

Prot . 85/2025

OGGETTO: VERBALE ANALISI E VALUTAZIONE OFFERTE TECNICO ECONOMICHE PERVENUTE IN RELAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DI *PROMOTER, MEDIA E PUBLIC RELATION DELL'OFFERTA CICLOTURISTICA DELL'EMILIA ROMAGNA*

L'anno duemilaventicinque (2025) addì cinque (05) del mese di febbraio, alle ore 10:00 negli uffici di APT Servizi s.r.l., a Rimini, p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Progetto, Dott.ssa Simonetta Monti, effettua l'esame della documentazione relativa all'indagine di mercato con presentazione di offerta, in esito all'avviso pubblicato in data 10/01/2025 sulla piattaforma di negoziazione telematica Acquisti Telematici e sul sito aziendale nella sezione Bandi di gara e Richiesta di offerta.

Rilevato che all'indagine di mercato, seguirà sulla piattaforma telematica Acquisti Telematici (<https://aptservizi.acquistitelematici.it>), la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 (di seguito Codice) nei confronti dell' Operatore economico che in base ai criteri di seguito indicati verrà proposto come affidatario;

Evidenziato che la procedura di affidamento diretto non prevede l'applicazione dei criteri di aggiudicazione dell'appalto di cui all'art. 108 del D.Lgs. 36/2023 e neanche l'attribuzione di punteggi con conseguenti graduatorie.

Precisato che la gestione in forma telematica della presente procedura attraverso la piattaforma Acquisti Telematici garantisce il rispetto di tutti gli standard di sicurezza richiesti per una procedura di gara pubblica (segretezza, tracciabilità dei tempi di ricevimento delle offerte medesime, ecc).

Si effettua in primo luogo la valutazione di regolarità dei documenti amministrativi richiesti e successivamente, si prosegue con la valutazione tecnico-economica delle offerte;

Si rammenta che la scelta dell'affidatario avverrà a seguito di una valutazione condotta sulla base dei seguenti elementi negoziali elencati in ordine decrescente di importanza:

- 1) Competenza, efficienza, esperienza ed affidabilità del concorrente (valutazione condotta su curriculum vitae e case history) in particolare:
 - conoscenza del mercato nazionale ed internazionale (settore cicloturismo e ciclo-vacanze), aree comunicazione e media special interest, consumatori/consumi/stili di vita, turismo sportivo ed eventi sportivi, cycling travel industry, ecc;

Apt Servizi srl

- esperienza lavorativa pluriennale nei settori della comunicazione sportiva (tradizionale e new), travel industry (nello specifico cicloturismo/turismo sportivo), media e trade relation, promozione e promo-commercializzazione turistica, rappresentanza turistica;
- livello di conoscenza dell'offerta e del prodotto cicloturistico della regione Emilia-Romagna, nelle sue varie articolazioni e varietà di servizi;
- livello di conoscenza del settore della cycling travel industry internazionale (prodotti, destinazioni competitor, operatori, domanda, ecc.) e relativi meccanismi e strumenti di comunicazione, promozione e vendita;
- capacità di comunicare efficacemente sia in forma scritta che parlata, creatività ed immaginazione, facilità di gestione di rapporti interpersonali, abilità di influencer, esperienza di business to business e to consumer, abilità analitiche, ecc.;
- capacità di gestire media e public relation, di creare e fidelizzare reti di contatti; ampiezza e solidità della propria rete di contatti internazionali (media ed operatori del settore);
- livello di conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta per public speaking e gestione di profili social in lingua;
- pratica del ciclismo a livello amatoriale e livello di conoscenza della geografia e del territorio della Regione Emilia-Romagna, dei percorsi e ciclovie regionali e di percorsi interregionali (che attraversano la regione Emilia-Romagna);

2) Economicità complessiva del servizio (offerta economica)

Preso atto che sulla piattaforma di negoziazione Acquisti Telematici sono pervenute nei termini n. 3 (tre) offerte da parte degli operatori economici:

- Di Donato Matteo, P.I. 02228810681;
- Andrea Manusia, P.I. 03235530403;
- PIRENE SRL, P.I. 04991070485;

Partecipante	Data di conferma di partecipazione
Di Donato Matteo	15/01/2025 15:33:45
Dott.Andrea Manusia	16/01/2025 09:32:31
PIRENE SRL	24/01/2025 09:47:02

Apt Servizi srl

Il RUP procede all'esame della documentazione amministrativa, la quale risulta per tutti i partecipanti sostanzialmente completa, anche a seguito integrazioni documentali e chiarimenti, eventualmente da verificare in caso di aggiudicazione

Il RUP dà corso quindi all'esame delle Proposte tecniche e dei Preventivi pervenuti e alla loro valutazione rilevando quanto segue:

Di Donato Matteo

L'offerta è composta da:

- Curriculum professionale (esperienze lavorative: consulente consorzio tutela vini d'Abruzzo; rilevatore dati Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia, Rilevatore censimento della popolazione; formazione accademica: diploma agrotecnico, laurea triennale economia e commercio, diploma maturità scientifica; certificazioni professionali: fundamentals of digital marketing), Lingue: Inglese C2, francese B2, spagnolo A2
- Competenze: analisi economica gestionale (elaborazione di report dettagliati per supportare la pianificazione strategica), consulenza strategica (gestione di progetti complessi con attenzione a sostenibilità ed innovazione digitale), promo-commercializzazione (dinamiche di mercato, strategie di comunicazione per valorizzare prodotti locali), gestione pubbliche relazioni
- Proposta attività (introduzione, attività, risultati)

NOTE

- Non sono state presentate case history.

Offerta economica: euro 48.000,00 oltre IVA

Andrea Manusia

L'offerta è costituita da:

- Curriculum - con evidenziate esperienze professionali, attività, skill, ecc.
- È giornalista professionista dal 1998. Tra le attività regolarmente svolte dal concorrente figurano:
- **PROGETTI DI MARKETING & COMUNICAZIONE**
Elaborazione di progetti di comunicazione inerenti il turismo in bicicletta e sportivo e in particolare il marketing territoriale legato a questi settori con numerosi contatti relazioni in Italia e paesi esteri
 - **GIORNALISMO**
Collaborazioni come free-lance con media; ha un suo sito/blog legato al mondo cycling www.cyclingnotes.it
 - **UFFICI STAMPA (ITALIA & ESTERO)**

Apt Servizi srl

Organizza media plans, mailing list e gestisce l'ufficio stampa, la comunicazione e l'immagine a enti, aziende, eventi culturali, teams e personaggi del ciclismo e dello sport, prodotti, ecc.

- MEDIA RELATIONS

Gestisce PR e relazioni con numerosi media italiani e stranieri con una ricca mailing di contatti fidelizzati.

Ha svolto consulenze come addetto stampa e comunicatore in Italia e all'estero in vari ambiti: turismo, sport, comunicazione istituzionale, politica, economia, cultura, eventi, marketing territoriale (soprattutto nel settore cicloturismo) ed eventi sportivi, elaborando progetti, strategie e piani di comunicazione. Ha lunga esperienza come accompagnatore di fam e press trip e come guida/ tour leader con giornalisti specializzati e travel companies di settore. Ha collaborato e collabora da freelance con bike tour operator stranieri. Possiede una ricca e aggiornata mailing list di contatti internazionali con operatori trade e giornalisti e blogger di settore cycling. Ha conoscenza ed esperienza giornalistica maturata in anni di lavoro e capacità di produrre comunicati stampa, testi e presentazioni multimediali in italiano e inglese: Ha collaborato all'ideazione, mappatura e tabellazione di percorsi cicloturistici, ciclovie e percorsi permanenti bike in Emilia-Romagna. Ottima l'esperienza nella pratica sportiva del cicloturismo e del ciclismo amatoriale con ampia conoscenza dei territori della Regione Emilia-Romagna e dei percorsi interregionali. Lingue: inglese

- Case history – servizio promoter/public & Media relation per APT Servizi – annualità 2024

Offerta economica euro 60.000,00 oltre IVA

PIRENE SRL

L'offerta è articolata a capitoli

- Profilo del professionista designato per il servizio (il Destination Marketing & Tourism Development Manager), ed elenco delle varie figure componenti il team di supporto con brevi specifiche e profilo.

Professionista designato per il servizio

- Formazione accademica: laurea – Economia e Direzione delle Imprese e Management
- Esperienza nel settore turismo sostenibile e outdoor: project manager progetto su E-BIKE (sviluppo di strategie innovative per la mobilità ciclistica assistita – area Piemonte e Lombardia), responsabile comunicazione progetto PITEM MITO (sviluppo strategie di comunicazione promozione turismo outdoor regioni alpine – area: diverse regioni italiane e Provence-Alps-Cote Azur – comunicazione internazionale integrata con newsletter e gestione social media)
- Conoscenza del territorio dell'Emilia-Romagna: coordinatore progetto Slow Travel sui Colli Bolognesi (sistema integrato di itinerari collegati a strutture di accoglienza slow friendly e ai produttori locali con mappatura risorse territorio e formazione operatori); Project manager Fattorie Aperte (campagna di promozione open day, produzione di materiali eco-friendly di comunicazione dell'iniziativa)

Apt Servizi srl

- Competenze settore Tourism Development: gestione di progetti di Destination Marketing (campagne di comunicazione per Jesolo, e Castiglione della Pescaia; partecipazione al progetto Take it Slow (Interreg Italia e Croazia) collaborando direttamente con regione ER; organizzazione Festival dello Sport di Trento.
- Lingue: inglese (C2), francese (B2) e spagnolo (B2/B1)

Team di supporto composto da:

- Project director
 - Esperto di marketing territoriale
 - Esperto di sistemi turistici territoriali
 - Esperto di sistemi turistici territoriali e termali
 - Responsabile comunicazione pubblicitaria
 - Art director
 - Coordinatore Multimedia
 - Client Account
 - Copywriter senior
- Case history
- PROGETTO E-BIKE (INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014-2020) - REALIZZAZIONE CICLOATELIER (WORKSHOP) SU CICLOTURISMO 2020 REGIONE PIEMONTE
 - Progetto TAKE IT SLOW – Smart and Slow Tourism (INTERREG Italia-Croazia) – Supporto management di progetto per la Regione Molise
 - PITEM M.I.T.O. (INTERREG Italia-Francia ALCOTRA) – Servizi di Comunicazione e Ufficio Stampa per la Regione PiemonteC) Curricula
- Offerta economica: euro 40.000,00 oltre IVA

Agli esiti si quanto sopra rilevato si evidenzia quanto segue:

MATTEO DI DONATO L'operatore economico non ha presentato la case history. Nel curriculum sono assenti esperienze lavorative nel settore. Non è stato possibile valutare conoscenza dell'offerta dell'Emilia-Romagna. Il concorrente ha un profilo professionale non calzante e non rispondente alle esigenze del servizio.

PIRENE SRL L'operatore mette evidenza nell'offerta la propria capacità di gestire con successo progetti complessi di promozione del turismo sostenibile e cicloturistico. L'esperienza maturata nella gestione di progetti transfrontalieri dimostra che l'operatore economico è in grado di operare in contesti internazionali complessi, sviluppare strategie efficaci per la promozione di destinazioni cicloturistiche e outdoor. Il progetto E-BIKE è un esempio di successo di sviluppo dell'offerta

Apt Servizi srl

cicloturistica in un territorio grazie alla capacità di creare reti territoriali, expertise nella formazione degli operatori e nello sviluppo di servizi dedicati. La conoscenza del prodotto cycling Emilia-Romagna si poggia esclusivamente sulla gestione di due progetti: uno di comunicazione dell'open day delle Fattorie Didattiche della regione Emilia-Romagna, l'altro di sviluppo di itinerari slow sui Colli Bolognesi (mappatura emergenze e formazione operatori locali). Nell'offerta non viene evidenziata la disponibilità di una rete di contatti fidelizzati con operatori turistici specializzati in cicloturismo né di giornalisti, influencer specializzati sempre nel settore di riferimento. La figura dedicata al servizio ha competenze ed esperienze in molteplici settori quali comunicazione integrata, destination management, consulenza strategica dei processi e tecnico amministrativo, organizzazione di eventi, ecc. Non c'è un riferimento alla pratica del ciclismo/cicloturismo.

ANDREA MANUSIA L'operatore economico ha una formazione ed un'esperienza pluriennale nel settore del cicloturismo (gestione di progetti di marketing, giornalista, ufficio stampa media relation); è un giornalista professionista; ha un'ampia e fidelizzata rete di contatti nel settore sia con testate, freelance, influencer che con tour operator (mercati Europa e fuori Europa in primis US, Australia, Canada, Sud America, ecc.); ha una conoscenza approfondita ed ampia di tutto il territorio regionale e dell'offerta dell'Emilia-Romagna, ha collaborato nella tracciatura di ciclovie e tracciati in Regione e fuori regione, collabora da anni con operatori privati ed enti promozionali attivamente in Emilia-Romagna allo sviluppo e promozione dei percorsi bike e del prodotto cicloturismo.

Conclusioni

Sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, il RUP propone di procedere all'affidamento delle attività di *Promoter, media e public relation dell'offerta cicloturistica dell'Emilia Romagna* al concorrente Andrea Manusia, P.I. 03235530403, considerandolo come più competente ed esperto rispetto alle esigenze aziendali espresse nei criteri di valutazione; la sua proposta è risultata economicamente congrua rispetto al livello qualitativo dei servizi proposti.

Alle ore 12:00 il RUP dichiara concluse le operazioni di valutazione delle proposte pervenute e previa redazione del presente verbale, da trasmettere al Direttore di APT Servizi S.r.l., chiude la seduta.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il RUP

Dott.ssa Simonetta Monti

(firmato digitalmente)

Apt Servizi srl