



Prot. n. 163/2024

OGGETTO: VERBALE DI ANALISI E VALUTAZIONE OFFERTE TECNICO-ECONOMICHE PERVENUTE IN RELAZIONE ALLA INDAGINE DI MERCATO SVOLTA SUL SITO APT SERVIZI SRL FINALIZZATA L’AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI DI CONSULTAZIONE NOTIZIARI DI AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE E/O REGIONALE EMILIA-ROMAGNA

L'anno duemilaventiquattro (2024) addì 22 (ventidue) del mese di febbraio, alle ore 15:00 negli uffici di APT Servizi s.r.l., a Rimini, p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Progetto, Dott.ssa Simonetta Monti, procede all’analisi della documentazione pervenuta in merito all’affidamento dei servizi in oggetto, il cui avviso è stato pubblicato in data 07/02/2024, sul sito aziendale, e conservato agli atti dell’Ufficio.

Rilevato che all’indagine di mercato, seguirà sulla piattaforma telematica SATER (<https://piattaformaintercenter.regione.emilia-romagna.it/>), la procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 (di seguito Codice) nei confronti degli Operatori economici che in base ai criteri di seguito indicati verranno proposti come affidatari;

Sottolineato che la procedura di affidamento diretto non prevede l’applicazione dei criteri di aggiudicazione dell’appalto di cui all’art. 108 del D.Lgs. 36/2023 e neanche l’attribuzione di punteggi con conseguenti graduatorie.

Si effettua in primo luogo la valutazione di regolarità dei documenti amministrativi richiesti e successivamente, si prosegue con la valutazione tecnico-economica dell’offerta;

Si rammenta che per il **servizio di consultazione notiziario di agenzia di stampa nazionale (Italia)**: la scelta della migliore offerta avverrà a seguito di una valutazione condotta sulla base dei seguenti elementi negoziali elencati in ordine decrescente di importanza:

- numero e sedi delle redazioni sul territorio nazionale (Italia);
- numero e sedi dei giornalisti corrispondenti dall'estero;
- presenza e composizione (numero giornalisti) di una redazione a Bologna;
- numero e sedi dei giornalisti corrispondenti dalle città capoluogo di provincia dell'Emilia-Romagna diverse dal capoluogo di regione;
- numero ed elenco delle testate giornalistiche in Italia e in Emilia-Romagna abbonate al notiziario;



- economicità complessiva del servizio.

Per il **servizio di consultazione notiziario di agenzia di stampa regionale (Emilia-Romagna)**, la scelta delle 2 (due) migliori offerte avverrà a seguito di una valutazione condotta sulla base dei seguenti elementi negoziali elencati in ordine decrescente di importanza:

- presenza e composizione (numero giornalisti) di una redazione a Bologna;
- numero e sedi dei giornalisti corrispondenti dalle città capoluogo di provincia dell'Emilia-Romagna diverse dal capoluogo di regione;
- numero delle testate giornalistiche in Italia e in Emilia-Romagna abbonate al notiziario;
- economicità complessiva del servizio.

Dato atto che all'indirizzo di poste elettronica certificata bandi@pec.aptservizi.com sono pervenute offerte da parte di nr. 4 (quattro) operatori economici:

Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata Soc. Coop. P.IVA 00876481003;

COM.E – comunicazione & editoria S.r.l. P.IVA 08252061000;

Agenzia di Stampa Italtpress S.r.l. P. IVA 01868790849

LAPRESSE SRL P.IVA 06723500010

Il RUP procedere all'esame della documentazione amministrativa che risulta essere pervenuta nel rispetto dei tempi e delle modalità prescritte e rileva che, in base alle autodichiarazioni fornite, tutti i concorrenti sono in possesso dei requisiti di partecipazione alla procedura, rilevando che la società Com.e dichiara in essere la procedura di transazione con Inps e Inail.;

Il RUP procede alla valutazione delle Proposte tecniche e dei Preventivi pervenuti e rileva quanto segue:

In riferimento al **Lotto 1 (consultazione notiziario di agenzia di stampa nazionale (Italia))**:

L'agenzia di stampa Ansa:

- Dispone di n. 22 redazioni sul territorio nazionale (Italia); almeno una redazione in tutte le Regioni e Province Autonome tranne il Molise;



- Dispone di n. 12 sedi estere + n. 45 corrispondenti dall'estero;
- Dispone di n. 1 redazione a Bologna con 16 giornalisti;
- Dispone di n. 13 giornalisti corrispondenti dalle città capoluogo di provincia dell'Emilia-Romagna diverse dal capoluogo di Regione; almeno un giornalista in ogni capoluogo di provincia + Cesena, co-capoluogo con Forlì;
- Dichiara a proposito delle testate giornalistiche abbonate al notiziario, solo le testate socie della cooperativa, n. 39, + n. 10 testate emiliano-romagnole.

Si rileva che:

- l'agenzia di stampa Ansa in ambito nazionale, internazionale, regionale e locale dispone dell'organizzazione più articolata per far sì che il notiziario nazionale (Italia) sia "alimentato" da notizie in maniera capillare;
- le testate nazionali e quelle regionali abbonate alla consultazione del notiziario sono quelle utili a valutare quanto una notizia pubblicata sul notiziario possa essere ripresa dagli altri organi di stampa.

L'offerta economica presentata è pari ad euro 13.000,00.

L'agenzia di stampa Dire (OE com.e):

- Dispone di n. 09 redazioni sul territorio nazionale (Italia);
- Dispone di n. 01 giornalista dalla sede di Bruxelles (istituzioni europee);
- Dispone di n. 1 redazione a Bologna con 12 giornalisti;
- Dispone di n. 03 giornalisti corrispondenti per le altre città / province dell'Emilia-Romagna (01 per Reggio Emilia, Parma e Piacenza; 01 per Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini; 01 per Rimini);
- Dichiara a proposito delle testate giornalistiche abbonate al notiziario, 120 testate in Italia + 31 in Emilia-Romagna.

Si rileva che:



- in ambito nazionale, regionale e locale, l'organizzazione dell'agenzia di stampa Dire consente di affermare che il notiziario nazionale è "alimentato" in maniera sufficiente;
- un solo giornalista in Europa, seppur dislocato a Bruxelles, non consente di avere uno sguardo internazionale;
- a parte le testate a diffusione nazionale, nella maggioranza dei casi per l'agenzia Dire si tratta di organi di stampa non strategici per il turismo emiliano-romagnolo; è poco probabile la pubblicazione di una notizia di interesse, con diffusione geografica, linea editoriale e lettorato lontani dai temi del turismo dell'Emilia-Romagna.

L'offerta economica presentata è pari ad euro 9.700,00.

L'agenzia di stampa Italtpress:

- Dispone di n. 10 redazioni sul territorio nazionale (Italia);
- Dispone di n. 07 giornalisti da 06 sedi estere;
- Non dispone di una redazione a Bologna, ma di 03 corrispondenti dalla città;
- Dispone di n. 06 giornalisti corrispondenti per le altre città / province dell'Emilia-Romagna;
- Dichiara a proposito delle testate giornalistiche abbonate al notiziario, 630 testate in Italia, di cui 37 in Emilia-Romagna.

Si rileva che:

- in ambito nazionale, l'organizzazione dell'agenzia di stampa Italtpress consente di affermare che il notiziario nazionale è "alimentato" in maniera sufficiente;
- in ambito regionale, la presenza di soli 03 giornalisti a Bologna sprovvisti di una sede di redazione, non consente di affermare che la città metropolitana e le istituzioni regionali sono coperte in maniera adeguata;
- sufficiente l'apporto al notiziario dalle altre città e province dell'Emilia-Romagna.;
- per numero e dislocazione, insufficienti i giornalisti dall'estero per garantire capillarità al notiziario.



- la stragrande maggioranza delle testate abbonate al notiziario sono poco o per nulla incisive rispetto ai temi del turismo dell'Emilia-Romagna; poco meno di 200 testate sono pagine web locali dello stesso editore.

L'offerta economica presentata è pari ad euro 6.750,00.

L'agenzia di stampa LaPresse:

- Dispone di n. 12 redazioni sul territorio nazionale (Italia);
- Dispone di n. 15 sedi estere
- Non dispone di una redazione o giornalisti corrispondenti da Bologna;
- Dispone di n. 02 giornalisti corrispondenti per le altre città / province dell'Emilia-Romagna;
- Dichiara a proposito delle testate giornalistiche abbonate al notiziario, 230 testate in Italia, di cui 13 in Emilia-Romagna.

Si rileva che:

- in ambito nazionale e internazionale, l'organizzazione dell'agenzia di stampa LaPresse consente di affermare che il notiziario nazionale è "alimentato" in maniera sufficiente;
- in ambito regionale e locale la copertura non è adeguata;
- il numero di testate abbonate al servizio non supplisce a questa carenza.

L'offerta economica presentata è pari ad euro 12.500,00.

Agli esiti dell'analisi sopra descritta il RUP propone di aggiudicare il Lotto n.1 all'Agenzia Ansa che ha presentato un'offerta tecnica in linea con gli obiettivi aziendali e in grado di soddisfarne le esigenze. Il prezzo offerto pur non risultando il più economico è considerato congruo rispetto alla qualità della struttura disponibile.

In riferimento ai **Lotti n. 2 e n. 3 (consultazione notiziario di agenzia di stampa regionale (Emilia Romagna rispettivamente Servizio 1 e 2)** si rileva quanto segue:

L'agenzia di stampa Ansa:

Apt Servizi srl • Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna
Cap. Soc € 260.000,00 i.v. • N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna • C.F. / P.I. 01886791209 – Codice IPA: APTSS

Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 • I - 40127 Bologna • Tel. +39 051 4202611
Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 • I - 47921 Rimini • Tel. +39 0541 430111

<http://www.aptservizi.com> • pec: aptservizi@pec.aptservizi.com



- Dispone di n. 1 redazione a Bologna con 16 giornalisti;
- Dispone di n. 13 giornalisti corrispondenti dalle città capoluogo di provincia dell'Emilia-Romagna diverse dal capoluogo di Regione; almeno un giornalista in ogni capoluogo di provincia + Cesena, co-capoluogo con Forlì;
- Dichiara a proposito delle testate giornalistiche abbonate al notiziario solo le testate socie della cooperativa, n. 39, + n. 10 testate emiliano-romagnole.

Si rileva che:

- l'agenzia di stampa Ansa in ambito regionale e locale dispone di un'organizzazione articolata per fare in modo che il notiziario regionale (Emilia-Romagna) sia "alimentato" da notizie in maniera capillare;
- soprattutto le testate nazionali, in misura minore quelle regionali, abbonate alla consultazione del notiziario sono quelle necessarie a valutare quanto una notizia pubblicata sul notiziario possa essere ripresa dagli altri organi di stampa.

L'offerta economica presentata è pari ad euro 3.100,00.

L'agenzia di stampa Dire (OE com.e):

- Dispone di n. 1 redazione a Bologna con 12 giornalisti;
- Dispone di n. 03 giornalisti corrispondenti per le altre città / province dell'Emilia-Romagna (01 per Reggio Emilia, Parma e Piacenza; 01 per Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini; 01 per Rimini);
- Dichiara a proposito delle testate giornalistiche abbonate al notiziario, 120 testate in Italia + 31 in Emilia-Romagna.

Si rileva che:

- in ambito regionale e locale, l'organizzazione dell'agenzia di stampa Dire consente di affermare che il notiziario nazionale è "alimentato" in maniera adeguata;
- buono il numero di testate abbonate al notiziario.

L'offerta economica presentata è pari ad euro 3.700,00.

L'agenzia di stampa Italtpress:

Apt Servizi srl • Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna
Cap. Soc € 260.000,00 i.v. • N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna • C.F. / P.I. 01886791209 – Codice IPA: APTSS

Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 • I - 40127 Bologna • Tel. +39 051 4202611
Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 • I - 47921 Rimini • Tel. +39 0541 430111

<http://www.aptservizi.com> • pec: aptservizi@pec.aptservizi.com



- Non dispone di una redazione a Bologna, ma di 03 corrispondenti dalla città;
- Dispone di n. 06 giornalisti corrispondenti per le altre città / province dell'Emilia-Romagna;
- Dichiarata a proposito delle testate giornalistiche abbonate al notiziario, 630 testate in Italia, di cui 37 in Emilia-Romagna.

Si rileva che:

- in ambito regionale e locale, la presenza di soli 03 giornalisti a Bologna sprovvisti di una sede di redazione, non consente di affermare che la città metropolitana e le istituzioni regionali siano coperte in maniera adeguata;
- con 06 giornalisti sufficiente l'apporto al notiziario dalle altre città e province dell'Emilia-Romagna;
- sufficiente il numero di testate abbonate al notiziario.

L'offerta economica presentata è pari ad euro 2.600,00.

Conclusioni in riferimento al Lotto n.2 (servizio 1) e Lotto n.3 (servizio 2):

Agli esiti dell'analisi sopra descritta, il RUP propone di affidare, previa verifica di tutti i requisiti di ordine generale sull'assenza di motivi di esclusione previsti dall'art. 94 e seguenti del D.lgs. 36/2023, rispettivamente all'agenzia Dire (OE com.e) il Lotto 2 Servizio 1 e all'Agenzia Ansa il Lotto 3 Servizio 2 in considerazione delle offerte tecniche- economiche da questi presentate, considerate congrue e in linea con gli obiettivi e le esigenze aziendali.

Di quanto precede è redatto il presente verbale sottoscritto come segue.

Il RUP
Dott.ssa Simonetta Monti
(firmato digitalmente)