



Identity Style Guide



Emilia Romagna
Regional Tourism Board

Identity Style Guide

·
·

Guida sintetica



Indice

pg

Il logo	4
Le dimensioni minime	5
Logo negativo	6
Logo come stencil	7
Utilizzo non corretto: scala di grigio	8
Utilizzo non corretto: altri esempi	9
I colori del logo	10
Il margine minimo	11

Il logo

Il logo *"Emilia Romagna Regional Tourism Board"* deve presentarsi, quando possibile, nelle tonalità (più avanti specificate) e su fondo bianco.

Il logo:



Le dimensioni minime

Le dimensioni di stampa minime consentite sono 3,5 cm di larghezza per 2 cm di altezza benché 5 cm di larghezza per 3 cm di altezza siano le dimensioni minime consigliate.

Dimensioni minime



Dimensioni minime consigliate



Logo negativo su foglio/sfondo bianco

Il logo su foglio/fondo bianco va necessariamente sempre applicato rispettando i colori istituzionali (come specificato più avanti a pag.10).

Tuttavia ma solo nei casi in cui il logo non possa assumere le sue canoniche sembianze "di default" - per ragioni estetiche, di coerenza visiva con le grafiche del supporto o per altri motivi specifici - è ammesso l'uso della variante negativa.



Logo come stencil

In contesti cromatici specifici (ad esempio su supporti con pochi colori se non addirittura monocromatici) e su grafiche che ne comprometterebbero la leggibilità è consentito l'uso del logo come stencil monocromatico (positivo o negativo)



Utilizzo non corretto:

Logo in scala di grigio o in altra scala/tonalità monocromatica

Non è mai ammesso il logo in scala di grigio o in altra scala/tonalità monocromatica diversa dal nero (logo in negativo solo in casi specifici vedi pag. 6) e dal bianco (logo stencil vedi pag. 7).



Altri Utilizzi non corretti del logo

Il logo non deve essere modificato, distorto, alterato o semplificato, né i colori devono essere diversi da quelli indicati dalle linee guida.

In particolare non è ammesso:

- 1) spostare i singoli elementi che compongono il logo e modificarne i rapporti reciproci;
- 2) variare arbitrariamente i colori del logo;
- 3) usare colori solo simili a quelli previsti;
- 4) deformare le proporzioni del logo;
- 5) presentare il marchio del logo come outline;
- 6) aggiungere scritte non ammesse al logo.



I colori del logo

Il colore del logo è ammesso solo nelle sue varianti:



C	M	Y	K	R	G	B	Colori Web
91%	58%	0%	0%	0	97	172	#0061ac 
0%	95%	32%	0%	205	0	101	#ff0065 
84%	22%	69%	7%	0	97	172	#008766 
2%	8%	91%	0%	255	224	0	#ffe000 
65%	0%	12%	0%	70	190	221	#46bedd 
63%	52%	51%	100%	0	0	0	#000000 



C	M	Y	K	R	G	B	Colori Web
63%	52%	51%	100%	0	0	0	#000000



C	M	Y	K	R	G	B	Colori Web
0%	0%	0%	0%	255	255	255	#ffffff

Il margine minimo

Il margine minimo da lasciare possibilmente attorno al logo sui lati dx/sx sup/inf è pari alla metà dell'altezza del logo.

Entro tale spazio non devono essere collocati altri logotipi o elementi grafici e tipografici.



