



Prot. n. 21/22

Rimini, 10/03/2022

OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE PERVENUTE IN RELAZIONE ALL' INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEI "SERVIZI DI AGENZIA PR&MR, COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER LA DESTINAZIONE EMILIA ROMAGNA PER E NEL MERCATO DELLA POLONIA", AI SENSI DELL'ART. 1 CO. 2 LETT. A) DEL D.L. 76/2020 E SS.MM.II. - CIG: Z9634F36C8

L'anno duemilaventidue (2022) addì dieci (10) del mese di marzo, alle ore 13:00 negli uffici di APT Servizi s.r.l., a Rimini, p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Procedimento, Dott.ssa Rita Boselli, effettua l'analisi dei documenti pervenuti in merito all'affidamento dei servizi di agenzia PR&MR, comunicazione e ufficio stampa per la destinazione Emilia-Romagna per e nel mercato della Polonia, come da avviso pubblicato in data 22/02/2022 sul sito di Apt Servizi e conservato agli atti dell'Ufficio.

La valutazione viene effettuata prima a livello amministrativo, con l'analisi della regolarità dei documenti richiesti e successivamente, per le aziende conformi alla prima fase, si procede alla valutazione tecnico-economica delle offerte pervenute, in base ai criteri indicati nei documenti di gara.

Premesso che la procedura di affidamento diretto non prevede l'applicazione dei criteri di aggiudicazione dell'appalto di cui all'art. 95 del D.Lgs. 50/2016 e neanche l'attribuzione di punteggi con conseguenti graduatorie.

Rilevato che la scelta della migliore offerta viene posta in essere dal RUP tenendo in considerazione, in ordine decrescente di importanza, gli elementi negoziali elencati nell'avviso di gara e qui richiamati:

1. Qualità, efficacia, adeguatezza, completezza, innovatività, originalità della strategia di comunicazione e del piano delle attività operative (documenti in valutazione: visioning del cliente, analisi sintetica del mercato/dello scenario media/dei competitor, strategia di comunicazione, piano delle attività operative, piano campagna ads sui canali social);
2. Competenza, efficienza, esperienza e affidabilità del fornitore (documenti in valutazione: curriculum aziendale e curricula del team dedicato al servizio, organigramma e articolazione del



team dedicato al servizio, case history campagne per DMO e imprese del settore turismo, portfolio clienti) nello specifico saranno valutati:

- Conoscenza del mercato obiettivo (Polonia) e dei relativi settori media, comunicazione, RP, marketing, viaggi e turismo, trasporti; capacità di governo delle logiche dei media in Polonia; rete fidelizzata, costantemente aggiornata, di relazioni con i media hub, con l'universo dei media online, con le redazioni dei media locali di ogni regione, free-lance e influencer polacchi;
- Esperienza lavorativa pluriennale nei settori delle media relation, public relation, comunicazione, ufficio stampa in Polonia; gestione di campagne di media & public relation e ufficio stampa per clienti nei settori turismo e viaggi, food & wine, lifestyle, arte e cultura, sport; gestione di progetti di campagne di media & public relation e ufficio stampa per DMO (Destination Marketing Organization) regionali e/o nazionali
- Conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta fluentemente ad un buon livello; madrelingua polacca nel team.

3. Economicità complessiva del servizio di base.

Premesso inoltre che la valutazione mira ad identificare l'offerta più efficace e rispondente agli obiettivi primari di Apt Servizi, quelli di stimolare e motivare i turisti polacchi a venire a visitare l'Emilia-Romagna.

Rilevato che ha partecipato alla procedura un (1) solo operatore economico, la società 24/7Communication Sp. zo.o. di Varsavia, PL-118-15-75-985, la quale ha presentato la documentazione entro il termine del 04 marzo 2022 ore 12.00 e nelle modalità richieste.

Il RUP procedere all'esame della stessa, come indicato.

Dall'analisi della documentazione amministrativa pervenuta si dà atto che essa risulta conforme a quanto prescritto nell'avviso e sostanzialmente completa.

Si procede quindi con la valutazione dell'offerta tecnico-economica, dall'analisi della quale risulta quanto segue:

1. l'operatore è in grado di allacciare e far accrescere sul territorio polacco la conoscenza della ns regione attraverso specifici communication tools lavorando sui dettagli (cooperazioni con TV nazionali non a pagamento e interviste istituzionali esclusive sui principali portali e magazine on line).



2. l'operatore è in grado di fornire e modificare last minute uno *strategic activity plan* adeguato alle esigenze dell'Amministrazione, quindi su misura, non preconfezionato e flessibile in base alla situazione contingente del mondo del turismo, estremamente condizionato dagli eventi pandemici e bellici; l'operatore ha conoscenza dei punti di forza della ns regione e riesce a proporre le tematiche ad una platea di media polacchi sempre maggiori; nel team sono presenti persone che soddisfano pienamente i requisiti linguistici richiesti.
3. l'offerta economica sui servizi di base, pari ad euro 29.990,00 (ventinovemilanovecentonovanta /00), è risultata congrua, equilibrata e al ribasso rispetto alla base d'asta.
Il prezzo offerto riferito al budget di acquisto spazi/tempi ads sui canali social, pari ad euro 4.996,00 non verrà preso in considerazione poiché, come indicato nella documentazione di gara, non è soggetto al ribasso rispetto al valore stimato di euro 5.000,00.

Sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, il RUP propone di procedere all'affidamento dei servizi di agenzia PR&MR, comunicazione e ufficio stampa per la destinazione Emilia-Romagna per e nel mercato della Polonia alla società 24/7Communication Sp. zo.o. di Varsavia, PL-118-15-75-985 e dispone la trasmissione del verbale al Direttore di APT Servizi S.r.l.

Di quanto precede è redatto il presente verbale sottoscritto come segue.

Il RUP
Dott.ssa Rita Boselli
(firmato digitalmente)