

DETERMINA n. 27 dell' 11/03/2022

Oggetto: APT SERVIZI S.R.L – AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART.1 CO. 2 LETT. A) DEL D.L. 76/2020 E SS.MM.II., TRAMITE INDAGINE DI MERCATO CON RICHIESTA DI OFFERTA TECNICO-ECONOMICA PER I SERVIZI DI AGENZIA PR&MR, COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER LA DESTINAZIONE EMILIA ROMAGNA PER E NEL MERCATO DELLA POLONIA - CIG 9087507004

IL DIRETTORE

PREMESSO	che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promocommercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e che l’art.11 prevede la regolamentazione dei rapporti tra Regione e APT Servizi;
VISTE	le Linee Guida triennali per la promocommercializzazione turistica regionale 2022 - 2024 approvate con delibera di Giunta Regionale n. 1618 del 18/10/2021;
VISTO	il “Programma biennale di acquisizione di beni e servizi 2021-2022” e il relativo aggiornamento annuale di Apt Servizi Srl;
VISTO	il “Piano APT Servizi Anno 2022 – proposte esecutive di marketing e promozione turistica” approvato dal CdA di APT SERVIZI S.R.L. in data 28/12/2021;
VISTA	la Delibera di Giunta Regionale DGR n. 156 del 07/02/2022 avente ad oggetto “L.R. N. 4/2016 e ss.mm.ii. - Delibere di Giunta Regionale n.613/2017 e n.1061/2018 - Approvazione Progetti di Marketing e Promozione Turistica di prevalente interesse per i mercati internazionali per l'anno 2022 - Approvazione schema di contratto con Apt Servizi s.r.l. di Bologna - Codice Unico di Progetto E49J22000370002”;
RILEVATO	che in data 22/02/2022 è stato pubblicato sul sito di Apt Servizi la documentazione di gara inerente l’affidamento dei Servizi di agenzia PR&MR, comunicazione e ufficio stampa per la destinazione Emilia-Romagna per e nel mercato della Polonia;
RAVVISATA	la necessità di provvedere all’acquisizione del servizio in oggetto, al fine di garantire il regolare svolgimento dell’attività del suddetto Piano di promozione;
ATTESO	che la determinazione della spesa massima stimata per la gestione del piano promozionale in esame risulta finanziariamente compatibile con l’effettiva capienza del bilancio annuale di APT Servizi Srl;
RICHIAMATO	il D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii.;
RICHIAMATE	le Linee Guide ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016;

CONSIDERATO che:

- il Piano APT Servizi Anno 2021 è stato redatto in conformità agli indirizzi ed obiettivi definiti dalla Regione con le Linee Guida per la promocommercializzazione turistica, oltre che nel rispetto delle previsioni finanziarie contenute nel “Budget previsionale” di APT SERVIZI S.R.L.;
- il suddetto budget costituisce il quadro di riferimento per garantire l’esecutività del Piano APT Servizi;

DATO ATTO che:

- gli obiettivi principali dell’appalto sono costituiti dall’ampliamento della rete di contatti dell’Emilia-Romagna con i media polacchi, l’ottenimento di una copertura in Polonia continua e qualificata sui mezzi di comunicazione di alto livello e la costruzione/mantenimento di un ambiente favorevole in Polonia per sostenere la destinazione turistica Emilia-Romagna;
- la descrizione dettagliata delle prestazioni oggetto di affidamento è contenuta nel capitolato tecnico e prestazionale, costituente parte integrante della documentazione di gara;

RILEVATO che:

- per la scelta del contraente si procede tramite affidamento diretto ai sensi dell’art. 1, co. 2 lett. a), del D.L. 76/2020 e ss.mm.ii., in linea con quanto previsto dagli art.li 4 e 30 del D.Lgs 50/2016;
- il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Rita Boselli;

CONSIDERATO che il valore complessivo stimato dell’appalto, calcolato ai sensi dell’art. 35, co. 4 del D.Lgs. 50/2016, è pari ad € 105.000,00 (centocinquemila/00) oltre oneri ed IVA suddiviso come segue:

Durata dell’appalto	Servizi	Valore stimato
Dalla stipula fino al 31/12/2022	Servizio di base	€ 30.000,00
	Budget acquisto spazi/tempi ads sui canali social	€ 5.000,00
1°opzione di rinnovo per l’anno 2023	Servizio di base	€ 30.000,00
	Budget acquisto spazi/tempi ads sui canali social	€ 5.000,00
2° opzione di rinnovo per l’anno 2024	Servizio di base	€ 30.000,00
	Budget acquisto spazi/tempi ads sui canali social	€ 5.000,00
Totale appalto		€ 105.000,00

RILEVATO che, come sopra indicato, l’affidamento prevede n.2 (due) opzioni di rinnovo, per gli anni 2023 e 2024;

DATO ATTO che è pervenuta solo una (1) offerta, da parte della società 24/7Communication Sp. zo.o. di Varsavia, PL-118-15-75-985;

RICHIAMATO il Verbale di valutazione offerte, prot.n.21 del 10/03/2022;

DATO ATTO che per le motivazioni contenute nel citato verbale, il RUP propone di affidare il servizio in oggetto alla suddetta società, la cui offerta comprende una proposta economica per i servizi di base pari ad euro 29.990,00 (ventinovemilanovecentonovanta/00) al netto di IVA, se dovuta;

RILEVATO che il concorrente ha dichiarato di possedere i requisiti di ordine generale sull'assenza di motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016 per la partecipazione a una procedura di appalto o concessione, le cui verifiche sono in corso;

RILEVATO inoltre che il concorrente soddisfa i requisiti speciali di capacità tecnica e professionale richiesti per la partecipazione alla presente procedura;

VISTO il parere di Regolarità contabile rilasciato dal Responsabile Amministrativo;

DETERMINA

in conformità con le premesse, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- di affidare per l'anno 2022 i Servizi di agenzia PR&MR, comunicazione e ufficio stampa per la destinazione Emilia-Romagna per e nel mercato della Polonia, ai sensi dell'art. 1, co. 2 lett. a), del D.L. 76/2020 ss.mm.ii., alla società 24/7Communication Sp. zo.o. di Varsavia, PL-118-15-75-985, per un importo pari ad euro 29.990,00 (ventinovemilanovecentonovanta//00) per i servizi di base e pari ad euro 5.000,00 (cinquemila/00) per l' acquisto spazi/tempi ads sui canali social, entrambi al netto di IVA, se dovuta;
- di stipulare il contratto/OdA, con la società affidataria, mediante scrittura privata ovvero corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche mediante posta elettronica certificata (ai sensi dell'art. 32 del d. lgs. n. 50/2016), sulla base di apposita autodichiarazione resa dall'affidatario e concernente i requisiti morali e professionali all'uopo necessari e salvo le verifiche citate in premessa;
- di impegnare sul Bilancio d'esercizio di Apt Servizi s.r.l. per l'anno 2022 la somma di euro 29.990,00 sul codice Ob.Fun. 02.01.03.EST-COM AGENZIA MR POLONIA e la somma di euro 5.000,00 sul codice Ob.Fun 02.04.04. EST-WEB CAMPAGNE ADV FACEBOOK-TIK TOK-INSTAGRAM - YOUTUBE- ALTRO, entrambi al netto di IVA;
- di pubblicare la presente determina in Società Trasparente sul sito www.aptservizi.com nella sezione Bandi di Gara e Contratti.

Il Direttore di APT SERVIZI S.R.L.

Dott. Emanuele Burioni

(firmato digitalmente)