



Rimini, 06/05/2021

AVVISO

INVITO A PRESENTARE UN'OFFERTA TECNICA-PREVENTIVO NELL'AMBITO DI UN'INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 1 CO. 2 LETT. A) DEL D.L. 76/2020 (CONVERTITO CON MODIFICAZIONI DALLA L. 120/2020), DEL SERVIZIO DI MINI CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE - MERCATO ITALIA – SEGMENTO DEI VIAGGI TURISTICI IN BUS - FINALIZZATA AL RILANCIO E AL BRAND AWARENESS & POSITIONING DELLA DESTINAZIONE TURISTICA GLOBALE EMILIA-ROMAGNA

Si rende noto che APT Servizi S.r.l., – che è amministrazione aggiudicatrice, con sede legale in Viale A. Moro, 62 - 40127 Bologna e sede operativa in Piazzale Federico Fellini, 3 - 47921 Rimini, sito web della società: www.aptservizi.com, P.I. 01886791209 -, in base alla strategia di marketing turistico per il rilancio e la ripartenza del turismo regionale post emergenza COVID -19 (strategia contenuta nel Piano 2021 di APT Servizi medesima), intende procedere con un'indagine di mercato alla raccolta di offerte per l'affidamento diretto di “mini-campagne promo-commerciali – mercato Italia- segmento dei viaggi turistici in bus”.

PROCEDURA

Costituzione di un elenco di operatori economici per l'attivazione di successive procedure di affidamento diretto ai sensi dell'art 1 c. 2 lett. a) del DL. 76/2020 convertito con modificazioni dalla L. 120/2020.

OBIETTIVO E OGGETTO DEL SERVIZIO

Obiettivo primario del servizio “Mini campagna promo-commerciale – mercato Italia- segmento dei viaggi turistici in bus” è quello di rilanciare la destinazione globale Emilia-Romagna e la sua articolata offerta turistica sul mercato domestico e favorire la ripartenza del settore dei viaggi e delle vacanze su gomma nella così detta fase post emergenza COVID-19. Descrizione, caratteristiche, modalità e tempi di esecuzione del servizio sono esplicitati nel capitolato tecnico allegato al presente invito.

DURATA DEL SERVIZIO

Per ciascun singolo servizio affidamento, lo stesso avrà durata dalla sottoscrizione del contratto fino al termine di esecuzione dei viaggi turistici con destinazione la Regione Emilia-Romagna. Ciascun contratto sarà comunque sottoscritto entro il 31.12.2021.

VALORE COMPLESSIVO DEGLI AFFIDAMENTI E VALORE DI CIASCUN APPALTO

Il valore di ciascun servizio, calcolato ai sensi dell'art. 35, co. 4 del D.Lgs. 50/2016, varierà da



un minimo di € 1.600,00 ad un massimo di € 4.000,00 oltre IVA.

Le risorse del progetto “Mini campagne promo-commerciali - mercato Italia – segmento dei viaggi turistici in bus” sono assegnate fino a esaurimento dei fondi disponibili che ammontano ad € 50.000,00.

La campagna di brand awareness & positioning è veicolata su mezzi commerciali i cui dati di audience non sono certificati e dei quali non esiste un tariffario/listino prezzi. La stima del valore minimo e massimo del servizio si basa ed è rapportata all’obiettivo commerciale della campagna (arrivi/presenze).

APT Servizi determinerà di volta in volta il valore del contratto di appalto seguendo la seguente regola:

⇒ il valore sarà tanto maggiore quanto più numerosi saranno i viaggi turistici in bus che l’operatore economico si impegnerà a realizzare nella stagione turistica 2021 con destinazione la regione Emilia-Romagna, come da seguente schema:

- € 1.600,00 oltre IVA - realizzazione di minimo 3 viaggi;
- € 3.200,00 oltre IVA - realizzazione di minimo 4 - massimo 7 viaggi;
- € 4.000,00 oltre IVA - realizzazione di minimo 8 viaggi.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi tutti gli operatori economici, di cui all’art. 45 del D.Lgs. 50/2016-Codice degli Appalti.

Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt. 47 e 48 del D.Lgs. 50/2016-Codice degli Appalti.

Requisiti generali

Sono esclusi dalla gara gli operatori economici per i quali sussistono:

- cause di esclusione di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

Requisiti di idoneità professionale

- Iscrizione alla C.C.I.A.A. o analogo registro di stato estero aderente alla UE dalla quale risulti che l’impresa è iscritta con uno scopo sociale compatibile con le attività oggetto dell’appalto; per associazioni o enti non tenuti all’iscrizione in Camera di Commercio, atto costitutivo o statuto con oggetto contenente attività analoghe a quelle oggetto della procedura; nel caso di persona singola, codice Partita IVA agganciato ad attività analoghe a quelle oggetto della presente procedura.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Basandosi gli affidamenti su prezzi già fissati dall’Amministrazione, la valutazione delle offerte avverrà unicamente sulla base di elementi qualitativi.

La stipula del contratto di appalto avverrà al conseguimento di valutazione positiva dell’offerta, previa verifica del possesso dei requisiti di partecipazione, come prescritto nel D.Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L’operatore economico deve inviare l’offerta secondo le modalità indicate nel presente avviso.



L'offerta deve essere costituita tassativamente dai seguenti due documenti, sottoscritti digitalmente dal legale rappresentante:

1. **Dichiarazione sostitutiva (da redigere utilizzando preferibilmente il modello di cui all'allegato A)**
2. **Offerta tecnica (da redigere utilizzando preferibilmente il modello di cui all'allegato B).**

L'offerta deve essere trasmessa, per posta elettronica, **a partire dal 10 maggio (dalle ore 9.00) al fino 30 settembre (fino alle ore 18.00) 2021**, al seguente indirizzo: i.benedettini@aptservizi.com.

Le offerte ricevute al di fuori del suddetto lasso di tempo sono escluse dalla valutazione.

La modalità di assegnazione delle risorse del progetto è quella **a sportello**; di conseguenza, la valutazione delle offerte e la stipula dei contratti cesseranno ad esaurimento dei fondi stanziati.

L'avvenuto raggiungimento del tetto massimo di spesa e la conseguente chiusura del progetto sarà comunicato tempestivamente sul sito aziendale di APT Servizi www.aptservizi.com nella sezione Bandi di gara e Richiesta di offerta, dove sono pubblicati il presente invito, il capitolato tecnico e i relativi allegati.

Si invitano pertanto gli operatori economici interessati a sottoporre l'offerta in tempi brevi senza attendere il termine ultimo di presentazione.

APT Servizi declina ogni responsabilità per errori di qualsiasi natura che impediscano la consegna dell'offerta entro i termini sopra indicati.

NOTA BENE

Entrambi i documenti costituenti l'offerta, dichiarazione sostitutiva e offerta tecnica, a pena di validità, devono essere firmati digitalmente dal rappresentante legale.

Se l'offerente non dispone di un dispositivo di firma digitale, dichiarazione sostitutiva e offerta tecnica devono essere inviate come segue:

- Scansione della dichiarazione sostitutiva e dell'offerta tecnica con firma manoscritta del legale rappresentante;
- scansione del documento di identità in corso di validità della persona che ha firmato i documenti;

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

Le offerte saranno valutate sotto il profilo qualitativo secondo i seguenti criteri e punteggi:



| CRITERIO | | Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore | |
|--|--|---|--|
| ELEMENTI DI VALUTAZIONE | INDICATORI | PUNTEGGIO MAX | |
| Arrivi turistici | Min. 225 arrivi = 24 punti Da 163 a 224 arrivi = 16 punti Da 100 a 162 arrivi = 8 punti < 99 arrivi = 0 punti | 24 punti | |
| Presenze turistiche | Min. 1.600 presenze = 24 punti Da 1.051 a 1.599 presenze = 16 punti Da 501 a 1050 presenze = 8 punti < 500 presenze = 0 punti | 24 punti | |
| Durata media soggiorno in Emilia-Romagna | Min. 10 notti = 24 punti Da 7 a 9 notti = 16 punti Da 3 a 6 notti = 8 punti < 3 notti = 0 punti | 24 punti | |
| CRITERIO | | Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale | |
| ELEMENTI DI VALUTAZIONE | INDICATORI | PUNTEGGIO MAX | |



| | | |
|--|--|----------------------|
| Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti. | Ottimo = 20 punti Discreto = 15 punti Sufficiente = 10 Insufficiente = 0 punti | 20 punti |
| CRITERIO | Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma | |
| ELEMENTI DI VALUTAZIONE | INDICATORI | PUNTEGGIO MAX |
| Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia-Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel. | Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 8 punti Euro VI = 6 punti Euro V = 4 punti Euro IV = 2 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti | 8 punti |

MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

Le offerte che avranno ottenuto un punteggio di valutazione qualitativa pari ad un minimo di **35 punti** accederanno alla stipula del contratto, previa la verifica del possesso dei requisiti di partecipazione.

Le offerte saranno valutate e aggiudicate in modalità a sportello, fino ad esaurimento del budget massimo stanziato per il progetto che è € 50.000,00, sulla base:

- dell'ordine cronologico di arrivo;
- del miglior punteggio conseguito a seguito della valutazione delle offerte secondo i parametri di cui al precedente paragrafo

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informiamo che i dati personali trattati nell'ambito del presente procedimento sono svolti nel rispetto delle leggi nazionali ed europee in materia di protezione dei dati personali. Titolare del trattamento è APT Servizi srl a cui potrà rivolgersi per l'esercizio dei suoi diritti, scrivendo a privacy@aptservizi.com oppure contattando il Responsabile della protezione dei dati



(DPO) dpo@aptservizi.com.

Informativa completa disponibile su www.aptservizi.com/azienda/privacy/.

II RUP

Dott.ssa Rita Boselli

In allegato:

- Capitolato Tecnico
- Allegato A (dichiarazione sostitutiva)
- Allegato B (offerta tecnica)
- Mod. 1 (tracciabilità)