



**OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE PERVENUTE IN RELAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO SVOLTA SULLA PIATTAFORMA GPA ([https:// www.gestioneprocedureacquisto.com](https://www.gestioneprocedureacquisto.com)), FINALIZZATA ALL'ASSEGNAZIONE, TRAMITE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36 CO. 2 LETT. B) D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II., DEL SERVIZIO DI BOOKING E COMMERCIALIZZAZIONE ONLINE DELL'OFFERTA RICETTIVA E DELLE TRAVEL EXPERIENCE DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA E SUA PROMOZIONE OFFLINE ATTRAVERSO PUNTI FISICI D'INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DIFFUSI SULL'INTERO TERRITORIO REGIONALE**

**CIG: 83434153DE**

**Codice Procedura: APTERIM###0023**

L'anno duemilaventi (2020) addì sette (7) del mese di Luglio, alle ore 15:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Procedimento, Dott.ssa Rita Boselli, effettua l'analisi dei documenti pervenuti in merito all'affidamento del servizio di "booking e commercializzazione online dell'offerta ricettiva e delle travel experience della Regione Emilia-Romagna e sua promozione offline attraverso punti fisici d'informazione e accoglienza turistica diffusi sull'intero territorio regionale", ai sensi dell'art. 36 comma 2) lettera b) del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii., come da avviso pubblicato in data 18/06/2020 sulla piattaforma GPA, sul sito di Apt Servizi e conservato agli atti dell'ufficio.

La valutazione viene effettuata prima a livello amministrativo, con l'analisi della regolarità dei documenti richiesti, successivamente, per le aziende conformi alla prima fase, si procede alla valutazione nel merito delle offerte pervenute in base ai criteri indicati nei documenti di gara e di seguito richiamati:

1. Competenza, efficienza, esperienza, affidabilità del concorrente (curriculum aziendale, curricula del team dedicato al servizio, case history, referenze, premi, riconoscimenti), livello di copertura e rappresentatività dell'offerta turistica della Regione Emilia-Romagna commercializzata e capillarità sul territorio regionale della rete di sportelli fisici b2c (portfolio clienti e elenco sportelli b2c):
2. Qualità, efficacia, adeguatezza, completezza, innovatività, chiarezza, originalità della proposta ed eventuali migliorie del servizio di base;
3. Economicità complessiva del servizio.

**RILEVATO** che sul portale sono pervenute n. 1 offerta da parte di Emilia Romagna Welcome Rete di Imprese, P.Iva 02540800394, il RUP determina di procedere all'esame della stessa;



**DATO ATTO** che la documentazione è risultata completa e conforme a quanto prescritto nell'avviso;

**VAGLIATA** l'offerta tecnico-economica sulla base dei criteri preferenziali sopra richiamati, si è giunti alle seguenti valutazioni:

1. Competenza, efficienza, esperienza, affidabilità del concorrente – **ottima (L'operatore economico è una rete di DMO-DMC dell'Emilia-Romagna, competente, esperto e specializzato nell'offerta turistica incoming dei vari territori dell'Emilia-Romagna);**
2. Livello di copertura e rappresentatività dell'offerta turistica della Regione Emilia-Romagna commercializzata e capillarità sul territorio regionale della rete di sportelli fisici b2c – **ottimale e rispondente a quanto richiesto nel capitolato tecnico;**
3. Qualità, efficacia, adeguatezza, completezza, innovatività, chiarezza, originalità della proposta – **ottima sotto i diversi aspetti esaminati;**
4. Economicità complessiva del servizio – **l'offerta economica è congrua.**

Alla luce delle risultanze di cui sopra, il RUP stabilisce di affidare il servizio a Emilia Romagna Welcome Rete di Imprese, P.Iva 02540800394.

Seguirà la sottoscrizione del relativo contratto non appena saranno confermati i fondi per il finanziamento dello stesso.

Di quanto precede è redatto il presente verbale sottoscritto come segue.

Il RUP

Dott.ssa Rita Boselli

(firmato digitalmente)