

INVITO A PRESENTARE UN'OFFERTA TECNICA NELL'AMBITO DI UN'INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI MICRO CAMPAGNE PROMO-COMMERCIALI - MERCATO ITALIA – SEGMENTO DEI VIAGGI TURISTICI IN BUS, FINALIZZATE AL RILANCIO E AL RIPOSIZIONAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA NELLA FASE DI RIPARTENZA POST EMERGENZA COVID -19

PREMESSA

Si rende noto che APT Servizi s.r.l., – che è amministrazione aggiudicatrice, con sede legale in Viale A. Moro, 62 - 40127 Bologna e sede operativa in Piazzale Federico Fellini, 3 - 47921 Rimini, sito web della società: www.aptservizi.com, P.I. 01886791209 -, in base alle esigenze determinate dalla nuova strategia di marketing turistico territoriale per il rilancio e il riposizionamento della destinazione globale *Emilia-Romagna*, sul mercato domestico, nella fase di ripartenza post emergenza COVID -19, - strategia che è stata ridefinita ed inserita da APT Servizi s.r.l. nell'ambito del proprio Piano di promozione e marketing anno 2020 ed è stata condivisa con le Destinazioni Turistiche LR n 4/2016 e l'Assessorato al turismo della Regione Emilia-Romagna -, intende procedere con un'indagine di mercato alla raccolta di offerte tecniche, al fine di identificare gli operatori economici con cui stipulare un Accordo Quadro - ai sensi dell'articolo 54 del Dlgs 50/2016 "Codice degli appalti"-, per l'assegnazione diretta di "micro-campagne promo-commerciali – mercato Italia-segmento dei viaggi turistici in bus".

Obiettivi primari del progetto "Campagne promo-commerciali – mercato Italia-segmento dei viaggi turistici in bus" sono quelli di rilanciare e riposizionare la destinazione globale Emilia-Romagna e la sua articolata offerta turistica sul mercato Italia e favorire la ripartenza del settore dei viaggi e delle vacanze nella fase post emergenza covid-19.

Le caratteristiche, modalità e tempi di esecuzione e del servizio sono dettagliate nel capitolato tecnico allegato al presente invito.

Il budget complessivo massimo per la realizzazione del progetto "micro-campagne promo-commerciali – mercato Italia -segmento dei viaggi turistici in bus", stanziato da APT Servizi s.r.l. nel proprio bilancio 2020, è di Euro 70.000,00 oltre IVA.

Il contratto di appalto ha la natura giuridica dell'Accordo Quadro ed è valido dalla data di stipula dei singoli contratti derivati fino al 31.12.2020. Non sono previste opzioni di rinnovo.

Tutti gli operatori economici aggiudicatari che entreranno nell'Accordo Quadro saranno accreditati da APT Servizi s.r.l. alla sottoscrizione di singoli contratti derivati, fino a un massimo presumibilmente di 22 (ventidue) contratti singoli derivati.

L'Accordo Quadro mira a stabilire in anticipo le condizioni contrattuali relative ai singoli contratti derivati.

La distribuzione dei servizi tra gli operatori economici aggiudicatari avverrà secondo regole predeterminate, prescritte nel presente Invito e nel Capitolato tecnico allegato.

Il contratto singolo derivato ha un valore variabile da un minimo di € 1.600,00 a un massimo di € 4.000,00, oltre IVA.

APT Servizi s.r.l. determinerà di volta in volta il valore del singolo contratto derivato secondo queste regole:

il valore sarà tanto maggiore quanto più numerosi saranno i viaggi con destinazione la regione Emilia-Romagna che l'operatore economico realizzerà nel corso della stagione turistica 2020, come da seguente schema:

- € 1.600,00, più IVA - realizzazione di minimo 4 viaggi;
- € 3.200,00, più IVA - realizzazione di minimo 5 - massimo 8 viaggi;

- o € 4.000.00, più IVA - realizzazione di minimo 9 viaggi.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi alla gara tutti gli operatori economici, di cui all'art. 45 del D.Lgs 50/2016-Codice degli Appalti.

Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt. 47 e 48 del D.Lgs 50/2016-Codice degli Appalti.

Requisiti generali

Sono esclusi dalla gara gli operatori economici per i quali sussistono:

- cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs 50/2016;
- divieti a contrattare con la pubblica amministrazione.

Sono comunque esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001.

Requisiti speciali

I viaggi turistici – oggetto della campagna promo-commerciale - dovranno essere organizzati tassativamente attraverso un'agenzia di viaggio o tour operator, dotato di:

- regolare licenza di agenzia viaggi o tour operator
- polizza assicurativa o garanzia bancaria o altra forma associativa quale un fondo costituito a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi assunti verso i clienti e protezione in caso di insolvenza o fallimento;
- assicurazione Responsabilità Civile per copertura di danni subiti dal viaggiatore derivanti dalla violazione degli obblighi contrattuali del tour operator e del venditore;

Requisiti di idoneità

Iscrizione alla C.C.I.A.A. o analogo registro di stato estero aderente alla UE dalla quale risulti che l'impresa è iscritta con uno scopo sociale compatibile con le attività oggetto dell'appalto; Per associazioni o enti non tenuti all'iscrizione in Camera di Commercio, atto costitutivo o statuto con oggetto contenente attività analoghe a quelle oggetto della procedura; Nel caso di persona singola, codice Partita IVA agganciato ad attività analoghe a quelle oggetto della presente procedura.

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Ai sensi dell'art. 95 comma 7 del D. Lgs 50/2016 "Codice degli Appalti", l'elemento relativo al costo assumerà la forma di un costo fisso sulla base del quale gli operatori economici competeranno solo in base a criteri qualitativi.

La stipula del singolo contratto derivato avverrà a seguito della verifica della documentazione amministrativa e valutazione qualitativa dell'offerta, in modalità a sportello, sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle offerte, fino ad esaurimento del budget complessivo stanziato per il progetto, che ammonta ad € 70.000,00 oltre IVA.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'operatore economico deve inviare l'offerta secondo le modalità indicate nel presente Invito.

L'offerta deve essere costituita tassativamente dai seguenti due documenti sottoscritti digitalmente dal legale rappresentante:

1. **Dichiarazione sostitutiva (da redigere utilizzando preferibilmente il modello di cui all'allegato A)**
2. **Offerta tecnica (da redigere utilizzando preferibilmente il modello di cui all'allegato B).**

L'offerta deve essere trasmessa, per posta elettronica, entro un determinato lasso di tempo, stabilito dal **1° giugno (dalle ore 9.00) al 30 luglio (fino alle ore 18.00) 2020**, al seguente indirizzo: i.benedettini@aptservizi.com.

Le offerte ricevute al di fuori del suddetto lasso di tempo sono escluse dalla valutazione.

Si prega di notare che la modalità adottata è quella a sportello, ne deriva che la valutazione delle offerte e la stipula dei contratti derivati cesseranno ad esaurimento del budget complessivo stanziato per il progetto.

L'avvenuto raggiungimento del tetto massimo di spesa e la conseguente chiusura del progetto sarà comunicato tempestivamente sul sito aziendale di APT Servizi s.r.l. - www.aptservizi.com – dove sono pubblicati il presente Invito, il Capitolato Tecnico e gli allegati. Da dato momento non saranno accettate ulteriori offerte.

S'invita pertanto gli operatori economici interessati a sottoporre l'offerta in tempi brevi e di non attendere il termine ultimo.

APT Servizi s.r.l. declina ogni responsabilità per errori di qualsiasi natura che impediscono la consegna dell'offerta entro i termini sopra indicati.

NOTA BENE

Entrambi i documenti costituenti l'offerta - dichiarazione sostitutiva e offerta tecnica -, a pena di validità, devono essere firmati digitalmente dal rappresentante legale.

Se l'offerente non dispone di un dispositivo di firma digitale, dichiarazione sostitutiva e offerta tecnica devono essere inviate come segue:

- Copia scannerizzata della dichiarazione sostitutiva e dell'offerta tecnica con firma manoscritta del legale rappresentante;
- Copia scannerizzata del documento di identità in corso di validità della persona che ha firmato i documenti;

Considerato che il valore massimo del singolo contratto derivato è pari ad € 4.000,00 più IVA, APT Servizi s.r.l. – si riserva come prescritto nel D.lgs 50/2016 “Codice degli Appalti” relativamente agli affidamenti diretti ex art 36, comma 2 lettera a) – il diritto di non richiedere garanzie a corredo delle offerte, né provvisorie né definitive.

Lo stesso vale per PASSOE, secondo le linee guida ANAC n. 4 riferite all'incarico diretto art 36, comma e, lettera a) del D.lgs n. 50/2016 “Codice degli Appalti”.

In merito al DGUE sempre secondo le linee guida ANAC n. 4 riferite all'incarico diretto art 36, comma e, lettera a) del D.lgs n. 50/2016 “Codice degli Appalti”, i requisiti di partecipazione vengono rilevati con un'autodichiarazione resa dall'operatore economico congiuntamente all'offerta, ai sensi e per gli effetti del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

Le offerte tecniche saranno valutate secondo i seguenti pesi e criteri:

- Offerta tecnica: max 100 punti

Tabella di valutazione qualitativa

CRITERIO	Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata
----------	--

	maggiore	
ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Arrivi turistici	Min. 225 arrivi = 24 punti Da 163 a 224 arrivi = 16 punti Da 100 a 162 arrivi = 8 punti > 99 arrivi = 0 punti	24 punti
Presenze turistiche	Min. 1.600 presenze = 24 punti Da 1.051 a 1.599 presenze = 16 punti Da 501 a 1050 presenze = 8 punti > 500 presenze = 0 punti	24 punti
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 24 punti Da 7 a 9 notti = 16 punti Da 3 a 6 notti = 8 punti < 3 notti = 0 punti	24 punti
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promocommerciale	
ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti.	Ottimo = 20 punti Discreto = 15 punti Sufficiente = 10 Insufficiente = 0 punti	20 punti
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	
ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX

Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 8 punti Euro VI = 6 punti Euro V = 4 punti Euro IV = 2 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	8 punti
--	--	---------

MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

Le offerte che otterranno un punteggio di valutazione tecnica pari ad un minimo di **35 punti** avranno il diritto alla stipula di un singolo contratto derivato.

Le offerte saranno valutate e aggiudicate con modalità a sportello, sulla base dell'ordine cronologico di arrivo, entro una giornata lavorativa dall'arrivo, fino ad esaurimento del budget massimo stanziato per il progetto, che è pari a € 70.000,00 oltre IVA.

Saranno sottoscritti orientativamente fino ad un massimo di 22 (ventidue) contratti singoli derivati.

Ogni operatore economico aggiudicatario avrà diritto alla stipula di un solo contratto derivato.

Il valore dei singoli contratti derivati è determinato secondo le regole prescritte nel Capitolato Tecnico e qui di seguito riportate.

Ogni singolo contratto derivato ha un valore variabile da un minimo di € 1.600,00 ad un massimo di € 4.000,00, oltre IVA se dovuta

APT Servizi s.r.l. determinerà di volta in volta il valore del singolo contratto derivato seguendo la seguente regola: il valore sarà tanto maggiore quanto più numerosi i viaggi/bus che l'operatore economico si impegnerà a come segue:

- € 1.600,00, più IVA - realizzazione di minimo 4 viaggi;
- € 3.200,00, più IVA - realizzazione di minimo 5 - massimo 8 viaggi;
- € 4.000,00, più IVA - realizzazione di minimo 9 viaggi.

In ogni caso, APT Servizi s.r.l., prima dell'emissione dell'ordine di acquisto/contratto derivato, procederà con la verifica del possesso dei requisiti, come prescritto nel D.lgs 50/2016 Codice degli Appalti.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

il Responsabile Unico del Procedimento è il responsabile amministrativo di APT Servizi s.r.l. – Dott.ssa Rita Boselli -, che svolge anche ruolo di responsabile per la trasparenza e l'anti-corruzione.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse alla presente gara di appalto, saranno trattati da APT Servizi s.r.l. conformemente alle vigenti disposizioni di legge (Regolamento europeo (UE) 2016/679 c.d. GDPR). Titolare del trattamento dei dati è APT Servizi s.r.l., nella persona del suo Presidente e Legale Rappresentante; Responsabile del Trattamento dei Dati è la Dott.ssa Rita Boselli, Responsabile Amministrativa e Responsabile Unico del Procedimento.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei soggetti candidati e della loro riservatezza con i contemperamenti previsti dalla legge 7.8.1990 n. 241. In particolare i dati personali richiesti per la partecipazione alla presente procedura hanno la sola finalità di consentire l'accertamento del possesso dei requisiti di idoneità e dell'inesistenza di cause ostative.

II RUP

Dott.ssa Rita Boselli

In allegato:

- Capitolato Tecnico
- Allegato A (modello dichiarazione)
- Allegato B (modello offerta tecnica)