

# **INDAGINE DI MERCATO VOLTA ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DI MICRO CAMPAGNE PROMO-COMMERCIALI - MERCATO ITALIA – SEGMENTO DEI VIAGGI TURISTICI IN BUS, FINALIZZATE AL RILANCIO E AL RIPOSIZIONAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA NELLA FASE DI RIPARTENZA POST EMERGENZA COVID -19**

## **CAPITOLATO TECNICO**

### Premessa

Attraverso il progetto Micro campagne promo-commerciale – Mercato Italia – segmento dei viaggi turistici in bus, Apt Servizi - società in house della Regione Emilia-Romagna, specializzata nella gestione e attuazione dei piani regionali in materia di turismo sul mercato nazionale e, in particolare, nella realizzazione di progetti sui mercati esteri, nonché preposta alla promozione e valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti tipici dell'agricoltura della Regione -, intende attuare la nuova strategia di marketing turistico territoriale di rilancio e riposizionamento della destinazione globale *Emilia-Romagna*, sul mercato domestico, nella fase di ripartenza post emergenza COVID -19, strategia che è stata ridefinita ed inserita da APT Servizi s.r.l. nell'ambito del proprio Piano di promozione e marketing anno 2020 ed è stata condivisa con le Destinazioni Turistiche LR n 4/2016 e l'Assessorato al turismo della Regione Emilia-Romagna.

Obiettivi primari del progetto micro-campagne promo-commerciali – mercato Italia – segmento viaggi in bus sono:

- stimolare e favorire la ripartenza del settore dei viaggi e delle vacanze nella fase post emergenza covid-19;
- rilanciare e riposizionare la destinazione globale Emilia-Romagna e la sua articolata offerta turistica sul mercato Italia;
- rafforzare l'efficacia del messaggio promozionale di destinazione globale, collegandolo all'attività commerciale implementata da decisori e organizzatori di viaggi turistici in bus con destinazione l'Emilia-Romagna;
- misurare l'efficacia dell'intervento promozionale attraverso la rilevazione puntuale di arrivi e presenze generati dall'azione commerciale attuata da decisori e organizzatori di viaggi turistici in bus;
- ampliare il reach delle campagne coinvolgendo strategicamente un ampio numero di decisori e organizzatori di viaggi turistici in bus con l'obiettivo di raggiungere la loro clientela fidelizzata.

### **Oggetto del servizio**

Oggetto della presente procedura è l'acquisto di servizi di promozione e di comunicazione per riposizionare, rilanciare, sostenere, rafforzare l'immagine della destinazione turistica globale Emilia-Romagna sul mercato Italia nel segmento dei viaggi turistici in bus.

Quanto sopra nell'intento di valorizzare i territori e posizionare la diversificata offerta dell'Emilia-Romagna con le sue varie articolazioni di prodotto turistico (Mare, Montagna, Natura, Città d'Arte, Cultura, Terme, Benessere, Food Valley,

Motor Valley, Wellness Valley, ecc.) e di aree vaste turistiche (Emilia, Romagna, Bologna-Modena) attraverso una promo-pubblicità sugli strumenti commerciali (stampati o digitali) dei decisori ed organizzatori di viaggi turistici in bus.

### **Caratteristiche e modalità di esecuzione del servizio**

Le azioni di promozione e comunicazione del brand di destinazione turistica globale Emilia-Romagna oggetto della presente procedura sono finalizzate a incrementare e potenziare i flussi turistici dal mercato domestico – Italia - verso l'Emilia-Romagna, con lo scopo di aumentare l'attrattività e la competitività regionale con incremento dei volumi di affari e impatto concreto in termini di ROI, vale a dire con risultati reali e misurabili per il tessuto economico sociale dell'intero territorio regionale.

Il servizio è articolazione esecutiva-operativa della nuova strategia di marketing turistico territoriale di rilancio e riposizionamento della destinazione globale *Emilia-Romagna*, sul mercato domestico, nella fase di ripartenza post emergenza COVID -19.

Il mercato obiettivo, in coerenza con le linee guida regionali e il piano di marketing e promozione turistica di Apt Servizi, è quello domestico – Italia.

Il servizio di promozione e comunicazione da implementare è il seguente:

- pubblicazione di un layout grafico/web banner grafico, fornito da Apt Servizi, su uno degli strumenti promo-commerciali di vendita dei viaggi turistici in bus: catalogo cartaceo o digitale, newsletter cartacea o digitale, flyer o folder cartaceo o digitale, sito internet, profili social – per un periodo minimo di tre mesi

Il layout grafico/web-banner deve essere posizionato in corrispondenza delle offerte di viaggi in Emilia-Romagna, fatta eccezione di posizioni *prime* come prima e ultima di copertina, homepage, ecc.

Non sono ammessi/e:

- layout/web-banner diversi o alternativi a quelli forniti da Apt Servizi;
- la pubblicazione del layout/web-banner in dimensioni inferiori rispetto a quelle dei file esecutivi forniti da Apt Servizi;
- la pubblicazione del layout/web-banner non in corrispondenza delle offerte di viaggio in Emilia-Romagna, fatta eccezione di posizioni *prime* come prima o quarta di copertina, homepage, ecc.
- la realizzazione di azioni promozionali diverse o alternative a quelle qui sopra indicate.

Il layout grafico/web banner è fornito in formato esecutivo, alta risoluzione, pronto per la stampa cartacea e/o la pubblicazione digitale. Il web banner è fornito con link attivo sul sito promo-informativo della regione Emilia-Romagna [www.emiliaromagnaturismo.it](http://www.emiliaromagnaturismo.it).

### **Durata del contratto e tempi di realizzazione del servizio**

I singoli contratti derivati avranno decorrenza dalla data di sottoscrizione fino al 31.12.2020.

Il servizio di campagna promo-commerciale dovrà essere eseguito entro il 31.12.2020 con riferimento alla stagione turistica 2020.

Durante tutta l'esecuzione, gli operatori economici aggiudicatari dovranno consentire ad Apt Servizi di effettuare verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

### **Natura giuridica del contratto di appalto e regolamento di distribuzione delle prestazioni**

Il contratto avrà la natura giuridica dell'Accordo Quadro. Tutti gli operatori economici aggiudicatari che entreranno nell'Accordo Quadro saranno accreditati a sottoscrivere un contratto singolo derivato.

Saranno stipulati orientativamente fino ad un massimo di 22 (ventidue) contratti singoli derivati fino all'esaurimento budget massimo stanziato per il progetto corrispondente a € 70.000,00 oltre IVA.

La distribuzione delle prestazioni tra gli operatori economici aggiudicatari e il valore economico dei contratti derivati avverrà secondo le regole qui indicate.

#### A) - modalità di distribuzione delle prestazioni tra operatori economici aggiudicatari

- La stipula del singolo contratto derivato avverrà a seguito della valutazione dell'offerta, in modalità a sportello, sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle offerte, fino ad esaurimento del budget complessivo stanziato per il progetto.
- L'elemento relativo al costo assumerà la forma di un costo fisso sulla base del quale gli operatori economici competeranno solo in base a criteri qualitativi.
- Le offerte che otterranno un punteggio di valutazione tecnica pari ad un minimo di **35 punti** avranno il diritto alla stipula di un singolo contratto derivato.
- Ogni operatore economico avrà diritto alla stipula di un solo contratto derivato del valore determinato secondo quanto disposto al successivo punto B).

#### B) - modalità di scelta del valore economico del singolo contratto derivato

Il singolo contratto derivato potrà avere valore variabile da un minimo di € 1.600,00 ad un massimo di € 4.000,00 oltre IVA

Apt Servizi determinerà di volta in volta il valore del singolo contratto derivato seguendo la seguente regola: il valore sarà tanto maggiore quanto più numerosi saranno i viaggi turistici in bus che l'operatore economico si impegnerà a realizzare con destinazione la regione Emilia-Romagna, come da seguente schema:

- € 1,600.00, più IVA - realizzazione di minimo. 4 viaggi;
- € 3.200,00, più IVA - realizzazione di minimo. 5 - massimo 8 viaggi;
- € 4.000.00, più IVA - realizzazione di minimo. 9 viaggi.

### **Responsabilità e obblighi**

L'aggiudicatario è direttamente ed esclusivamente responsabile dei danni derivati da cause a lui imputabili di qualunque natura, che risultino arrecati dal proprio personale a persone o a cose, tanto dell'amministrazione che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione della prestazione. L'aggiudicatario s'impegna in ogni caso ad osservare le norme in materia di sicurezza e di prevenzione degli infortuni sul lavoro vigenti in materia, nelle esecuzioni delle prestazioni contrattuali, tutte le vigenti disposizioni legislative, dei

regolamenti concernenti le assicurazioni sociali e di qualsiasi altra prescrizione normativa che potrà essere emanata in materia.

S'impegna altresì a:

- ottemperare tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, in base alle disposizioni legislative e regolamenti vigenti in materia di lavoro e assicurazioni sociali, assumendo a proprio carico gli obblighi relativi
- attuare nei confronti dei propri dipendenti, occupati nel servizio del presente capitolato, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti di lavoro collettivi applicabili alla categoria e nelle località in cui svolgono le prestazioni.

Apt Servizi è assolutamente estranea al rapporto di lavoro costituito tra la ditta e i propri dipendenti addetti al servizio e non potrà mai essere coinvolta in eventuale controversia che dovesse insorgere, in quanto nessun rapporto di lavoro si intenderà instaurato tra i dipendenti della ditta e il committente Apt Servizi.

### **Disposizione in materia di sicurezza**

E' fatto obbligo alla ditta aggiudicataria, al fine di garantire la sicurezza sui luoghi di lavoro, di attenersi strettamente a quanto previsto dalla normativa in materia di miglioramento della sicurezza dei lavoratori vigente, ivi incluse le specifiche disposizioni e misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus SARS-CoV-2 causa della malattia COVID-19, aventi come obiettivo non solo la tutela della salute di dipendenti e collaboratori ma anche di turisti e clienti.

### **Termine di esecuzione delle prestazioni – Verifica di conformità – Risoluzione espressa - Inadempienze- Penali**

Il servizio di campagna promo-commerciale dovrà essere eseguito entro i termini di validità del contratto ovvero il 31.12.2020.

Durante tutta l'esecuzione, l'aggiudicatario dovrà consentire all'amministrazione aggiudicatrice l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

Ai fini della verifica di conformità l'operatore economico aggiudicatario ha l'obbligo di inviare ad Apt Servizi, entro il 31.12.2020:

- giustificativi - cartacei e/o digitali - comprovanti l'avvenuta realizzazione della campagna promo-commerciale;
- un report scritto certificante i volumi complessivi incoming generati dall'implementazione dell'azione di marketing oggetto della campagna, nello specifico il totale arrivi e il totale presenze turistiche generate in Emilia-Romagna nel 2020.

Nel caso di inadempienze gravi quali:

- mancata realizzazione di almeno 4 (quattro) viaggi in bus con destinazione la Regione Emilia-Romagna;
- mancata implementazione del servizio di campagna promo-commerciale;
- mancato invio dei giustificativi e dei volumi incoming generati;

Apt Servizi risolverà il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 (clausola risolutiva espressa) del Codice Civile, con tutte le conseguenze di legge che la risoluzione comporta.

Nel caso di imperfetta e/o parziale esecuzione del servizio quale:

- realizzazione parziale del programma annuale di viaggi in Emilia-Romagna (realizzazione di un numero inferiore di viaggi rispetto a quanto indicato nell'offerta tecnica, ma superiore alla soglia minima dei 4 viaggi);
- mancato raggiungimento degli obiettivi di vendita (arrivi e/o presenze inferiori rispetto ai valori indicati nell'offerta tecnica)
- implementazione parziale del servizio di campagna promo-commerciale (realizzazione di un numero inferiore di iniziative rispetto a quelle indicate nell'offerta tecnica, riduzione dei tempi minimi di pubblicazione);

Apt Servizi procederà, previa contestazione degli inadempimenti e valutazione delle giustificazioni addotte, con l'applicazione di una penale insindacabile del valore di € 200,00 oltre IVA se dovuta per ciascuna violazione accertata, che sarà trattenuta direttamente dal corrispettivo dovuto. Nel caso di reiterazione delle violazioni l'importo della penalità sarà raddoppiato.

Dopo l'applicazione di un totale di 4 (quattro) penali il contratto si considera risolto di diritto.

L'applicazione delle suddette penali non preclude il diritto dell'amministrazione di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni subiti.

### **Tempi e modalità di pagamento del corrispettivo**

Il pagamento del corrispettivo avverrà a mezzo bonifico bancario, a seguito di ricezione di corrispondente fattura, a 30 giorni decorrenti dall'esito positivo di verifica di conformità.

La verifica di conformità sarà effettuata mediante l'acquisizione della documentazione di cui al precedente punto.

Il mancato invio della documentazione costituisce inadempienza grave e darà origine alla risoluzione espressa del contratto.

### **Obbligo tracciabilità flussi finanziari**

L'operatore economico aggiudicatario assume espressamente, ai sensi dell'art.3 della L. 13 /08/2010 n. 136 e ss.mm.ii., gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari in detta norma previsti, impegnandosi a fornire ad Apt Servizi un conto corrente dedicato ai pagamenti. Il mancato rispetto della presente clausola comporta l'automatica risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art.1456 del Codice Civile.

### **Split Payment**

Apt Servizi è assoggettata allo SPLIT PAYMENT (meccanismo di scissione dei pagamenti dell'IVA) ai sensi del DL n° 50 del 24 aprile 2017.

### **Trattamento dei dati**

I dati forniti dall'operatore economico, obbligatori per le finalità connesse alla presente procedura saranno trattati da Apt Servizi conformemente alle vigenti disposizioni di legge (Regolamento europeo (UE) 2016/679 c.d. GDPR). Titolare del trattamento dei dati è Apt Servizi s.r.l., nella persona del suo Presidente e Legale Rappresentante; Responsabile del Trattamento dei Dati è la Dott.ssa Rita Boselli, Responsabile Amministrativa e Responsabile Unico del Procedimento.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena

tutela dei diritti dei soggetti candidati e della loro riservatezza con i contemperamenti previsti dalla legge 7.8.1990 n. 241. In particolare, i dati personali richiesti per la partecipazione alla presente procedura hanno la sola finalità di consentire l'accertamento del possesso dei requisiti di idoneità e dell'inesistenza di cause ostative.

### **Foro Competente**

Per ogni controversia insorta tra l'Amministrazione e la Ditta affidataria è competente il Foro di Bologna.

### **Disposizioni finali**

Tutto quanto non previsto dal presente capitolato verrà disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge e regolamenti nazionali e regionali in materia, o accordi appositamente concordati e sottoscritti tra le parti.