**ALLEGATO B**

**INDAGINE DI MERCATO VOLTA ALL’INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DI MICRO CAMPAGNE PROMO-COMMERCIALI - MERCATO ITALIA – SEGMENTO DEI VIAGGI TURISTICI IN BUS, FINALIZZATE AL RILANCIO E AL RIPOSIZIONAMENTO DELL’OFFERTA TURISTICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA NELLA FASE DI RIPARTENZA POST EMERGENZA COVID -19**

**OFFERTA TECNICA**

**Azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Persona di riferimento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1 - PROGRAMMA STAGIONALE 2020 DEI VIAGGI TURISTICI CON DESTINAZIONE EMILIA ROMAGNA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| VIAGGIO | DATA  (dal….al…..) | PROGRAMMA  (breve descrizione) | LOCALITA’ IN EMILIA ROMAGNA VISITATE  (elencare) | N° STRTTURE RICETTIVE UTILIZZATE IN EMILIA ROMAGNA  (numero complessivo) | N° NOTTI IN EMILIA ROMAGNA  (numero complessivo) |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |

**2 - OBIETTIVI DI VENDITA 2020 RELATIVAMENTE ALLA DESTINAZIONE EMILIA ROMAGNA**

**a) Totale complessivo arrivi** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(indicare il totale di arrivi turistici obiettivo che s’intende generare in Emilia-Romagna nel 2020)

**b) Totale complessivo presenze\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(indicare il totale di pernottamenti turistici obiettivo che s’intende generare in Emilia-Romagna nel 2020)

**c) Permanenza media in Emilia-Romagna** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ notti

(indicare la durata media dei soggiorni in Emilia-Romagna)

**3 – CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE DELLA DESTINAZIONE EMILIA ROMAGNA (media plan)**

Indicare e descrivere le **azioni che compongono la campagna promo-commerciale per la destinazione turistica Emilia-Romagna** fornendo per ognuna periodo, durata, audience/contatti netti (NOTA BENE le azioni ammesse sono quelle specificate nel capitolato tecnico)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AZIONE | BREVE DESCRIZIONE | PERIODO DI ESECUZIONE | DURATA | TARGET | TOT AUDIENCE/CONTATTI NETTI |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**4 – INDICARE IL TIPO DI PROPULSIONE DEGLI AUTOBUS UTILIZZATI PER I VIAGGI IN EMILIA-ROMAGNA**

\_ ELETTRICA, IBRIDA, BIODIESEL, GPL, METANO

\_ DIESEL EURO VI

\_ DIESEL EURO V

\_ DIESEL EURO IV

\_ DIESEL EURO III

\_ DIESEL EURO II

\_ DIESEL EURO I

**5 - AGENZIA VIAGGI/TOUR OPERATOR ORGANIZZATORE DEI VIAGGI**

Indicare la ragione sociale, indirizzo completo, sito internet, telefono e e-mail dell’agenzia viaggi/tour operator responsabile dell’organizzazione e della vendita del pacchetto turistico.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Luogo e Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro e firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**In caso di firma autografa , allegare copia del documento d’identità valido del dichiarante**