

Etude VVF : les Français et les vacances : 1^{ers} impacts du confinement

4 mai 2020 à 08h42min par TH - Mots clés : #etapre - étude - VVF - tourisme - infographie - vacances

J'aime 88 Partager Twitter LinkedIn Partager



LES FRANÇAIS ET LES VACANCES Les premiers impacts du confinement

Après plus de 40 jours de confinement comment les Français envisagent-ils leurs vacances d'été et dans quel état d'esprit sont-ils ? Quelles sont leurs craintes ? Destinations, budget, durée ... quels sont les impacts de la crise sur leurs projets et leurs envies ? Entre statuquo, annulation, report où en sont-ils de leurs réservations pour cet été ?

VVF et sa filiale VVF Ingénierie (cabinet conseil, spécialiste d'études et de conduite de projet d'équipements touristiques) ont interrogé près de 4 000 Français du 20 au 29 avril pour connaître les conséquences de la situation sur leurs projets et leur humeur.

Une forte envie de partir freinée par la peur de la contamination

Vacances : l'incertitude prime largement sur l'inquiétude
Après plus de 40 jours de confinement, Les premiers effets de la crise sanitaire se font sentir et 65 % des Français se posent beaucoup de questions au sujet de leurs vacances. Ils sont 6% à se déclarer plutôt inquiets alors que près d'un tiers (29%) sont optimistes et affirment « que tout va bien ».

Le confinement : une envie de partir en hausse pour 38 % des Français
Si pour 50 % des Français, le confinement n'a eu aucun effet sur leur envie de partir en vacances, ils sont 38 % à avoir un désir accru d'évasion. 11% sont plus frileux préférant rester chez eux.

54% des Français craignent une contamination due à des lieux trop fréquentés et 40 % une 2^e vague
La crainte de la contamination surpasse les implications budgétaires. Cette crainte se retrouve à deux reprises dans le top 3 des appréhensions :

- 54 % des Français redoutent d'être contaminés en se retrouvant dans des lieux rassemblant de nombreux autres vacanciers
- 47 % ont peur que leurs vacances ne soient pas remboursées en cas d'annulation imputable à un prolongement du confinement
- 40 % craignent une deuxième vague de contamination qui les empêcherait de regagner leur domicile

La peur de la contamination se retrouve à nouveau sur la 4^e marche du podium : 31 % des Français ont de fortes appréhensions sur le fait que leur hébergement ne soit pas désinfecté. En fin de classement mais avec des pourcentages significatifs les Français citent à :

- 19 % : un budget entamé par la récente crise
- 17 % : des vacances qui risquent d'être annulées par leur employeur

29 % de Français estiment que ni remboursement intégral ni dons d'achat ne seraient suffisants pour les convaincre de réserver leurs vacances. Ils sont même 37 % à déclarer que même les promotions n'auraient aucune influence sur cette décision.

Contenu sponsorisé :

Touchez votre cible , placez votre contenu sponsorisé ici...

Budget et durée des séjours : les premiers arbitrages

16 % des Français envisagent de diminuer leur budget « vacances »
Ce pourcentage significatif fait écho aux 19 % des répondants qui déclarent que la crise a entamé leur pouvoir d'achat. Néanmoins à l'heure actuelle 78% des Français maintiennent leur budget « vacances » à l'identique de leurs prévisions « post-confinement ».

A noter que 4 % ont décidé d'augmenter leur budget et près de 2 % de dépenser sans compter pour se faire plaisir.

15 % des Français envisagent d'écourter leurs vacances
Tout comme le budget, la durée des vacances est revue à la baisse pour 15 % des Français. Plus de 79 % s'en tiendront à leurs projets initiaux et 6 % envisagent de les rallonger.

Réservations et confinement : l'attentisme prévaut

Les grandes vacances : 15 % d'annulation et de report pour ceux qui avaient déjà réservé
La majorité des Français ont réservé leur séjour estival et si 74 % ont prévu de partir comme prévu l'inquiétude gagne du terrain :

- 8 % ont annulé leur réservation
- 17 % l'ont reporté à une date ultérieure

Pour les 62 % de Français qui n'ont encore rien prévu pour les grandes vacances, les réservations dépendront de l'évolution de la situation
La majorité des Français - 55 % - va attendre de voir comment la situation évolue avant de réserver et 17 % le feront à la dernière minute. Seuls 5 % effectueront leurs réservations dès la fin du confinement.

Les vacances idéales des Français : en France, au bord de la mer, en famille avec les enfants

Quels changements suite à la crise ?
La destination est la plus concernée par les modifications induites par la crise avec un très fort recentage sur la France. Suite au confinement les Français ont changé leurs projets à :

- 35 % concernant la destination (pays)
- 30 % concernant l'environnement (mer, montagne ...)
- 19 % : le type d'hébergement (camping, clubs, hôtels ...)
- 10 % le cercle des personnes avec lesquelles ils partent (famille, amis ...)

La France à l'honneur

87 % des Français ont prévu de rester en France cette année et 6,5 % ont opté pour leur région. L'Europe attire 6,5 % de nos concitoyens et seulement 1,4 % ambitionnent de voyager à l'étranger.

La mer toujours plébiscitée

Les Français ont envie « d'un grand bol d'air » et délaissent les capitales et grandes villes touristiques (2%) au profit des destinations exotiques et donc lointaines (moins de 1 %).

La mer et ses plages restent la destination préférée des Français (41%) suivis des grands espaces de la montagne/moyenne montagne (34 %) et de la campagne (9 %).

Camping et vacances associatives (clubs) restent favoris

Malgré les craintes de se retrouver dans des espaces accueillant de nombreux vacanciers et de risquer une contamination, les campings et clubs vacances associatifs restent les premiers types d'hébergements choisis par les Français (40 %). Ils se tournent ensuite vers les gîtes et hébergements particuliers (location, famille, amis) à 21 %, puis vers AirBnB (14 %) et enfin vers l'hôtellerie (8 %).

Des vacances en famille

91 % des Français partiront avec le cercle des personnes prévu : majoritairement en famille (62 %), en couple (26 %) et entre amis (7 %).

La demande d'activités culturelles et sportives en hausse

En termes d'activités attendues par les Français sur leurs lieux de villégiatures les trois qui ont récoltées le plus de votes concernent à :

- 55 % : des activités culturelles (musée, parc naturels ...)
- 47 % : des offres de restauration
- 45 % : des activités récréatives à pratiquer en famille

On retrouve ensuite les activités sportives (41 %), les clubs enfants (31 %) et les offres « bien-être » tel que le spa, massages (27 %)

« Cette étude démontre que la crise a un réel impact sur les aspirations des vacanciers. Au-delà d'un calendrier précis d'ouverture des vacances suivant les territoires, les questions sanitaires sont au centre des préoccupations des Français. En réponse, le secteur de l'accueil et de l'hébergement touristique déploie déjà, de manière unifiée, des garanties sanitaires et des protocoles communs conduits par nos professionnels. » explique Stéphane Le Bihan, DG de VVF et VVF

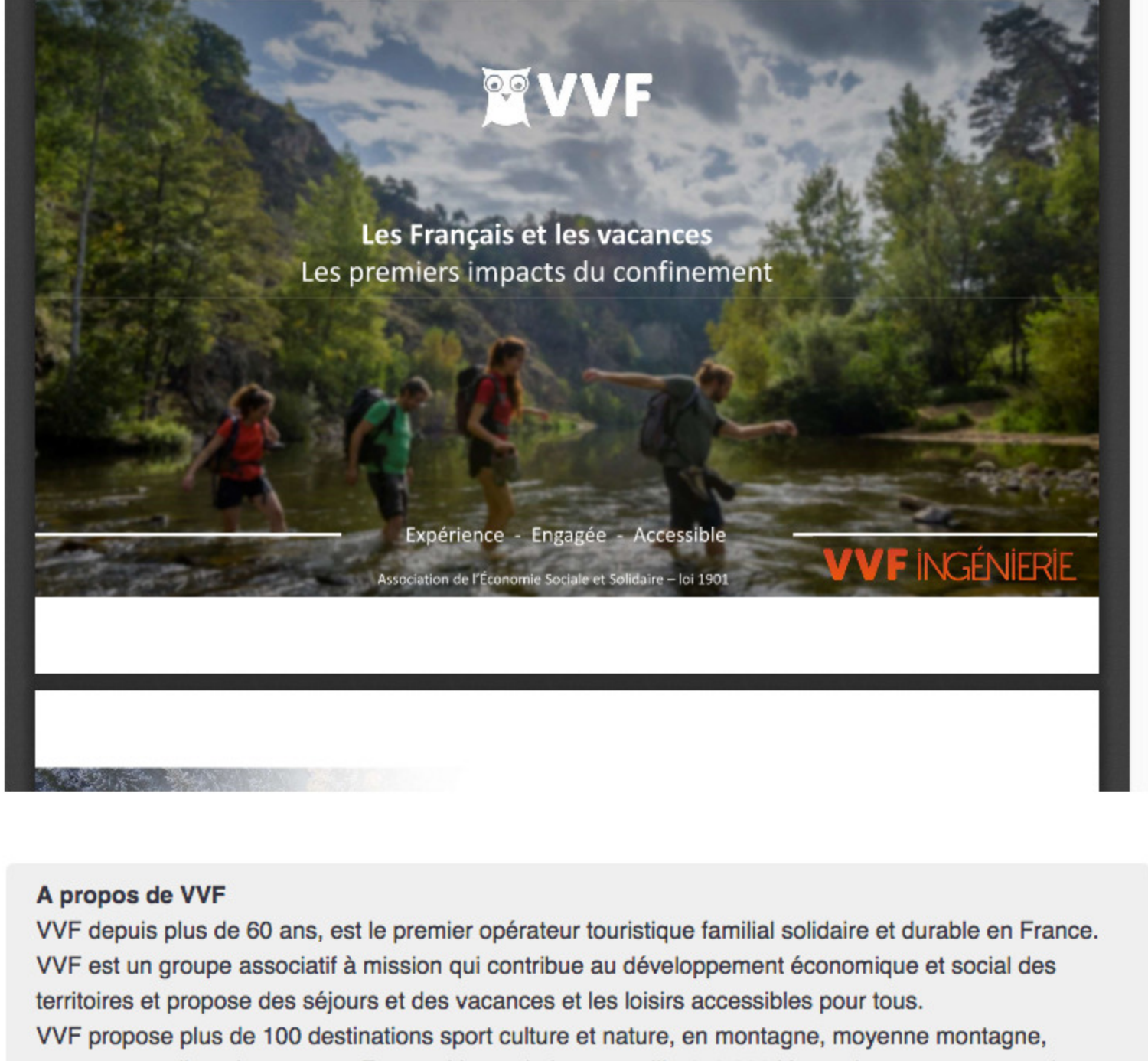
« Autre effet du déconfinement, les Français sont soucieux de renouer avec la nature, le sport en plein air et des activités culturelles en lien avec les territoires. Charge à chacun des acteurs du tourisme d'accueillir et d'offrir de nouvelles activités pour pallier l'annulation des festivals et fermetures prolongées des parcs de loisirs. Par ailleurs, cette étude démontre un souhait d'éloignement des zones en surfréquentation et un plébiscite pour les destinations en montagne et moyenne montagne. Enfin, autre effet de la crise, le budget dédié aux vacances et leur durée sont en tendance baissière pour plus de 15 % de vacanciers. Cet été plus que jamais, la préoccupation et la mission de VVF est de travailler sur l'accessibilité des vacances au plus grand nombre » conclut Stéphane Le Bihan

Questionnaire administré en ligne et auprès des fichiers clients et prospects de VVF auprès d'une population âgée de 18 ans et plus (3 850 répondants)

Infographie



Contenu de l'étude



A propos de VVF
VVF depuis plus de 60 ans, est le premier opérateur touristique familial solidaire et durable en France. VVF est un groupe associatif à mission qui contribue au développement économique et social des territoires et propose des séjours et des vacances et les loisirs accessibles pour tous.
VVF propose plus de 100 destinations sport culture et nature, en camping, moyenne montagne, campagne et littoral partout en France. L'annexion accueille 450 000 Vacanciers en proposant des activités pour les parents et les enfants dans des villages vacances, des gîtes, des campings et des résidences de tourisme.
Premier opérateur engagé dans le tourisme durable depuis 2014 sur la norme RSE ISO 26 000, VVF est la première organisation touristique reconnue depuis 2014 d'utilité sociale (agrément ESUS), c'est un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire des territoires.
Pour l'année 2020, VVF est la deuxième marque préférée des français pour les résidences de tourisme (sondage du magazine CAPITAL nov2019).
Tous les VVF sont des propriétés de biens publics qui appartiennent aux collectivités territoriales ou aux comités d'entreprise. Ces dix dernières années VVF a investi 130 millions d'euros pour leur rénovation. VVF c'est aussi 650 salariés permanents et 1200 saisonniers chaque année.

Note au lecteur :
Ceci est le contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendanceHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué. Ce communiqué a néanmoins fait l'objet d'une vérification ce qui peut parfois conduire à un décalage de mise en ligne de quelques heures ou jours.

Cliquer ici pour publier GRATUITEMENT un communiqué

Note à l'émetteur du communiqué de presse :
Des renseignements concernant l'insertion de votre lien et/ou votre logo et/ou votre image sont accessibles ici.

Dans le cadre strictement privé (voir les CGU) de la reproduction partielle ou intégrale de cette page, merci d'insérer la marque "TendanceHotellerie" ainsi que le lien https://suiv.me/13379 vers sa source ou le QR Code accessible à l'adresse https://suiv.me/13379.qr. Voir le mode d'emploi.

Recommander cette page

J'aime 88 Partager Twitter LinkedIn Partager

Forum sur abonnement
Pour participer à ce forum, vous devez vous enregistrer au préalable. Merci d'indiquer ci-dessous l'identifiant personnel qui vous a été fourni. Si vous n'êtes pas enregistré, vous devez vous inscrire.
Connexion | s'inscrire | mot de passe oublié ?

Solidarité

#COVID19 : 16 offres de service gratuites et sans engagement de vos prestataires

#COVID19 : les offres gratuites de #FORMATION

#COVID19 : les offres gratuites de divertissement

#COVID19 : les plateformes d'hébergement solidaire fleurissent

COVID-19

The Originals Human Hotels & Resorts : l'hôtellerie indépendante mise sur l'entraide pour préparer la reprise et muscler ses compétences

Swikly, le spécialiste de la caution en ligne, lance une offre gratuite pour tous les campings

Etude Capa : Les recrutements de saisonniers exposent même avec le risque d'un confinement durable sauf pour l'hôtellerie-restauration

L'UNPLV met un protocole sanitaire certifié à disposition des propriétaires et des touristes

Airbnb s'associe avec Ekoklean pour proposer des solutions de nettoyage professionnelles et durables aux hôtels français

L'ANCV baisse son taux de commission, en soutien aux professionnels du tourisme et des loisirs

Pour la reprise, BWH Hotel Group lance un programme et une charte d'engagements qualitatifs avec le soutien de l'APAVE

Un chaque tourisme pour accompagner la reprise : les collectivités prêtes à s'engager interpellent le Premier ministre

Tous les articles sur le COVID-19 >

Les derniers articles dans la même rubrique

The Originals Human Hotels & Resorts : l'hôtellerie indépendante mise sur l'entraide pour (...)

Swikly, le spécialiste de la caution en ligne, lance une offre gratuite pour tous les (...)

Etude Capa : Les recrutements de saisonniers exposent même avec le risque d'un confinement (...)

L'UNPLV met un protocole sanitaire certifié à disposition des propriétaires et des (...)

Linkaband se mobilise autour de l'initiative #unétéenFrance

Les plus lus dans la même rubrique

Etude VVF : les Français et les vacances : 1^{ers} impacts du confinement

L'ANCV baisse son taux de commission, en soutien aux professionnels du tourisme et des loisirs

Création de l'Alliance des Métiers de la Restauration Adrienne et Ferroviaire

Même si la date de la réouverture n'est pas fixée pour tous, il est temps pour les hôtels, cafés restaurants de préparer la reprise

Un chaque tourisme pour accompagner la reprise : les collectivités prêtes à s'engager interpellent le Premier ministre

Sponsors



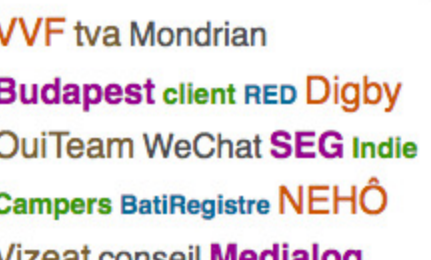
Sponsors



TH soutient



Au hasard



Mots clés

- VVF tva Mondrian
- Budapest client RED Digby
- OuiTeam WeChat SEG India
- Campers Batiregiste NEHÖ
- Vizeat conseil Medialog
- MYGuest Tel Aviv Valdella AI
- HappyGuest Center Parcs
- Triptease TravelCube VillaVEO
- WeHost best western In
- Extensio Londres gouvernante
- hôtel deloitte avani
- Espagne IHRA LivingPackets
- IoT taxeo Hotentiz musée
- enotourisme Amenitiz ICCA
- Bruxelles Ruckus Maison
- Albar fastbooking Val d'Isère
- arcona checkmyguest

Attention...



Les infos légales sur un site web, c'est pas une option !