



Prot.n. 9/20

Rimini, 29/01/2020

**OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE PERVENUTE IN RELAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO DI MERCATO CON RILEVAZIONE DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE E OFFERTA TECNICO-ECONOMICA, SVOLTASI TRAMITE LA PIATTAFORMA TELEMATICA GPA (<https://www.gestioneprocedureacquisto.com>), FINALIZZATA ALL'ASSEGNAZIONE TRAMITE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36 CO.2 LETT. B) D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II., DEL "SERVIZIO DI PROMOTER PER IL MERCATO UK".**

L'anno duemilaventi (2020) addì venti (29) del mese di Gennaio, alle ore 16:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Procedimento, Dott.ssa Rita Boselli, effettua l'analisi dei documenti pervenuti in merito all'affidamento del "Servizio di promoter per il Mercato UK" ai sensi dell'art. 36 comma 2) lettera b) del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii., come da avviso pubblicato in data 31/12/2019 sulla piattaforma GPA, sul sito di Apt Servizi e conservato agli atti dell'ufficio.

La valutazione viene effettuata prima a livello amministrativo, con l'analisi della regolarità dei documenti richiesti, successivamente, per le aziende conformi alla prima fase, si procede alla valutazione nel merito delle offerte pervenute in base ai criteri indicati nei documenti di gara e di seguito richiamati:

**1 Competenza, efficienza, esperienza e affidabilità del concorrente (Curriculum)**

- Conoscenza del mercato obiettivo UK (nello specifico: industria turistica outbound, consumatori e consumi, comunicazione e media, ecc.);
- Esperienza lavorativa pluriennale in UK nei settori travel industry, media e trade relation, promozione e promo-commercializzazione turistica, rappresentanza istituzionale turistica e non, comunicazione;
- Capacità di gestire media e public relation, di creare e fidelizzare reti di contatti;
- Conoscenza approfondita dell'offerta e del prodotto turistico della regione Emilia-Romagna, nelle sue varie articolazioni e varietà di servizi;
- Conoscenza approfondita del settore della travel industry internazionale (prodotti, destinazioni competitor, operatori, domanda, ecc.) e relativi meccanismi e strumenti di comunicazione, promozione e vendita;
- Possesso di *marketing abilities* e *skills* specifiche per lo svolgimento del servizio;
- Conoscenza di due lingue straniere: inglese e francese. Parlate e scritte fluentemente ad un buon livello idoneo per public speaking;

**2 Modalità di realizzazione del servizio (relazione tecnica e cronoprogramma)**

**3 Economicità complessiva del servizio (offerta economica)**

**RILEVATO** che sul portale sono pervenute n. 1 offerta da parte di Mantovani Sara, il RUP determina di procedere all'esame della stessa;

**DATO ATTO** che dalla verifica della regolarità amministrativa risulta che la documentazione presentata sia completa e conforme a quanto prescritto nell'avviso.

**VAGLIATA** l'offerta tecnico-economica sulla base dei criteri preferenziali sopra richiamati, la stessa è risultata soddisfacente sia sotto il profilo tecnico-qualitativo che economico.



Sulla base delle risultanze di cui al presente verbale il RUP stabilisce quindi di affidare il servizio ad Mantovani Sara.

Seguirà la sottoscrizione del relativo contratto non appena saranno confermati i fondi per il finanziamento dello stesso.

Di quanto precede è redatto il presente verbale sottoscritto come segue

Il RUP  
Dott.ssa Rita Boselli  
(firmato digitalmente)