



Prot. N. 24/20

Rimini, 24/02/2020

**OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE PERVENUTE IN RELAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO SVOLTA SULLA PIATTAFORMA GPA ([https:// www.gestioneprocedureacquisto.com](https://www.gestioneprocedureacquisto.com)), FINALIZZATA ALLA ASSEGNAZIONE TRAMITE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36 CO.2 LETT. B) D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II., DEL SERVIZIO DI "AGENZIA DI MEDIA E PUBLIC RELATION, COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA - MERCATI DI LINGUA TEDESCA"**

**CIG: 8197971BAC**

**Codice Procedura: APTERIM###0021**

L'anno duemilaventi (2020) addì ventiquattro (24) del mese di Febbraio, alle ore 15:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Procedimento, Dott.ssa Rita Boselli, effettua l'analisi dei documenti pervenuti in merito all'affidamento del servizio di "agenzia di media e public relation, comunicazione e ufficio stampa – mercati di lingua tedesca", ai sensi dell'art. 36 comma 2) lettera b) del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii., come da avviso pubblicato in data 05/02/2020 sulla piattaforma GPA, sul sito di Apt Servizi e conservato agli atti dell'ufficio.

La valutazione viene effettuata prima a livello amministrativo, con l'analisi della regolarità dei documenti richiesti, successivamente, per le aziende conformi alla prima fase, si procede alla valutazione nel merito delle offerte pervenute in base ai criteri indicati nei documenti di gara e di seguito richiamati:

1. Qualità, efficacia, adeguatezza, completezza, innovatività, chiarezza, originalità della strategia e del piano delle attività operative;
2. Competenza, efficienza, esperienza e affidabilità del concorrente (Curriculum aziendale e curricula del team dedicato al servizio, case history, portfolio clienti);
  - Conoscenza del mercato obiettivo (Germania e più in generale i paesi di lingua tedesca) e dei settori media, comunicazione, RP, marketing, viaggi e turismo, trasporti; capacità di governo delle logiche dei media in Germania e rete fidelizzata, costantemente aggiornata, di relazioni con i media hub tedeschi (Monaco, Francoforte, Berlino, .....), con l'universo dei media online, con le redazioni dei media locali di ogni Land/Regione dei paesi di lingua tedesca, rete contatti fidelizzati con free-lance e influencer
  - Esperienza lavorativa pluriennale nei settori delle media relation, public relation, comunicazione, ufficio stampa in Germania e in generale nei paesi di lingua tedesca; gestione di campagne di media & public relation e ufficio stampa per clienti nei settori turismo e viaggi, food & wine, lifestyle, arte e cultura, sport, gestione di progetti di campagne di media & public relation e ufficio stampa per DMO regionali e/o nazionali
  - Conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta fluentemente ad un buon livello;
3. Economicità complessiva del servizio (offerta economica);

**RILEVATO** che sul portale sono pervenute n. 1 offerta da parte di Girasole GmbH, il RUP determina di procedere all'esame della stessa;



**DATO ATTO** che dalla verifica della regolarità amministrativa, si è reso necessario procedere al soccorso istruttorio come previsto dall'art. 83 D.LGS. 50/2016 e ss.mm.ii., con la richiesta di correzione/integrazione e/o invio dei seguenti documenti:

- modello DGUE, da integrare nella Parte III Motivi di esclusione sez. D;
- documento d'identità, da inviare.

**DATO ATTO** che a seguito del soccorso istruttorio la documentazione è risultata completa e conforme a quanto prescritto nell'avviso.

**VAGLIATA** l'offerta tecnico-economica sulla base dei criteri preferenziali sopra richiamati, si è giunti alle seguenti valutazioni:

1. Qualità, efficacia, adeguatezza, completezza innovatività, chiarezza, originalità della strategia e del piano operativo delle attività 2020: esito positivo; strategia e piano risultano coerenti con gli obiettivi di progetto, la strategia è ben articolata e documentata con dati e ricerche di mercato.
2. Competenza, efficienza, esperienza ed affidabilità del concorrente: esito positivo (analisi del curriculum aziende e dei curricula dei componenti del team di progetto, delle case history e del portfolio clienti); ottima conoscenza della lingua italiana.
3. Economicità complessiva della proposta: offerta congrua ed al ribasso rispetto alla base d'asta.

Alla luce delle risultanze di cui sopra, il RUP stabilisce di affidare il servizio a Girasole GmbH.

Seguirà la sottoscrizione del relativo contratto non appena saranno confermati i fondi per il finanziamento dello stesso.

Di quanto precede è redatto il presente verbale sottoscritto come segue

Il RUP  
Dott.ssa Rita Boselli  
(firmato digitalmente)