



Apt Servizi srl
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 4/20

Rimini, 20 gennaio 2020

OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE RELATIVE ALLA GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MEDIA PLANNING E BUYING PER LA CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE MULTI-MERCATO IN EUROPA, FINALIZZATA AL POSIZIONAMENTO DELLA DESTINAZIONE/PRODOTTO TURISTICO “RIVIERA ROMAGNOLA” E ALL’INCREMENTO DELLE PRESENZE TURISTICHE INTERNAZIONALI NELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA.
CIG 80942019F6- CODICE PROCEDURA APTERPA###0001

L'anno duemilaventi (2020) addì 20 (venti) del mese di gennaio, alle ore 11:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Alessandro Vallicelli	Presidente	CRAM Comunicazione Italia
Claudia Valentini	Responsabile tecnico	CRAM Comunicazione Estero
Laura Lopez	Segretario verbalizzante	CRAM Prodotti Trasversali LR4 e altri prodotti trasversali

per effettuare l'analisi dei documenti pervenuti dalle aziende candidate per l'affidamento del servizio di media planning e buying per la campagna promo-commerciale multi-mercato in Europa, finalizzata al posizionamento della destinazione/prodotto turistico "Riviera Romagnola" e all'incremento delle presenze turistiche internazionali nella regione Emilia-Romagna - CIG 80942019F6 - CODICE PROCEDURA APTERPA###0001, come da documentazione di gara pubblicata in data 14/11/2019 sulla piattaforma GPA e sul sito aziendale www.aptservizi.com.

Apt Servizi srl • Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna
Cap. Soc € 260.000,00 i.v. • N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna • C.F. / P.I. 01886791209 – Codice IPA: APTSS

Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 • I - 40127 Bologna • Tel. +39 051 4202611
Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 • I - 47921 Rimini • Tel. +39 0541 430111

<http://www.aptservizi.com> • pec: aptservizi@pec.aptservizi.com



La valutazione viene effettuata in due fasi: dapprima la verifica amministrativa a cura del RUP e successivamente, per le aziende conformi alla prima fase, la valutazione tecnico-economica in base ai criteri e punteggi di seguito elencati:

Elementi oggetto di valutazione	Criteri motivazionali	Punteggio massimo attribuibile
1) Analisi del settore e delle opportunità	Saranno valutati la capacità di analisi rispetto all'attuale situazione del settore, la chiarezza espositiva, la completezza dell'analisi, la rilevanza di razionali/considerazioni a supporto dei trend, la qualità e la strategicità delle opportunità proposte.	Max 20 punti
2) Media strategy	Qualità, adeguatezza, completezza, innovatività, efficacia, chiarezza della media strategy: obiettivi e tattica media, target group e mercati obiettivo, timing e audience insight, media mix e media dispersion approach.	Max 30 punti
3) Media plan/Piano acquisto mezzi	Adeguatezza, completezza, innovatività, chiarezza del media plan;	Max 10 punti
	Qualità ed efficacia del media plan, rilevanza dei media, GRP, impression, audience;	Max 20 punti
	Varietà dei media mix, varietà e numero di mercati/paesi raggiunti.	Max 10 punti

Metodo di valutazione delle offerte tecniche

A ciascun criterio o sub-criterio di valutazione è attribuito un coefficiente, compreso tra 0 (zero) e 1 (uno), da parte di ciascun commissario, secondo la seguente scala di valori:



Giudizio	Esempio di valori	Criterio di giudizio della proposta /del miglioramento
Ottimo	1,00	è ragionevolmente esclusa la possibilità di soluzioni migliori
Buono	0,75	aspetti positivi evidenti ma inferiori a soluzioni ottimali
Discreto	0,50	aspetti positivi apprezzabilmente di qualche pregio rispetto alle richieste minime
Sufficiente	0,25	migliorante appena percepibile o appena sufficiente
Insufficiente	0,00	nessuna proposta o miglioramento rilevante in modo significativo

Per ciascun singolo criterio o sub-criterio che compone l'elemento di valutazione è effettuata la media dei coefficienti attribuiti da ciascun commissario ed è individuato il relativo coefficiente definitivo, riportando ad 1 (uno) la media di valore più elevato e proporzionando a tale media di valore più elevato le medie delle altre offerte, mediante interpolazione lineare, secondo la formula:

$$V(a)_i = P_i / P_{max}$$

dove:

V(a)_i è il coefficiente attribuito al criterio o sub-criterio (i) dell'offerta (a) compreso tra 0 (zero) e 1 (uno);

P_i è la somma dei coefficienti attribuiti dai commissari al criterio o sub-criterio (i) dell'offerta (a) in esame;

P_{max} è la somma di valore più elevato dei coefficienti attribuiti dai commissari al criterio o sub-criterio (i) tra tutte le offerte.

A ciascun singolo criterio o sub-criterio è quindi assegnato un punteggio costituito dal prodotto del relativo coefficiente così come sopra calcolato per il peso o sub-peso massimo previsto per quel singolo criterio o sub-criterio.



Per determinare il punteggio complessivo ottenuto da ciascun operatore economico, si procede alla somma dei singoli punteggi ottenuti, con le modalità sopra descritte, per ciascun criterio o su-criterio di valutazione.

Ai sensi dell'art. 95, comma 8 del D.Lgs 50/2016, è prevista una soglia di sbarramento relativamente all'offerta tecnica pari a 40 punti. Il concorrente sarà escluso dalla gara nel caso in cui, agli esiti della valutazione tecnica, consegua un punteggio inferiore alla predetta soglia.

b) Prezzo

Il punteggio all'offerta economica sarà attribuito agli operatori economici le cui offerte siano ammesse, applicando la seguente formula del valore assoluto:

$$P = P_{max} * (V_{minoff})/V_{off}$$

dove:

P_{max} Corrisponde al punteggio massimo

V_{off} Corrisponde al valore offerto

Qualora l'amministrazione decidesse di acquistare i servizi ausiliari, oggetto di opzione, saranno affidati a costo fisso.

Sarà dichiarato migliore offerente l'operatore economico che avrà raggiunto il maggiore punteggio complessivo dato dalla somma determinata dalla somma dei punteggi ottenuti per ciascun singolo criterio a seguito della valutazione dell'offerta tecnica con quello ottenuto nella valutazione dell'offerta economica.

A parità di punteggio complessivo, sarà indicato migliore offerente l'operatore economico che avrà conseguito il punteggio più elevato nella valutazione tecnica; nel caso di ulteriore parità di punteggio si procederà mediante pubblico sorteggio.

RILEVATO che sul portale è pervenuta una sola offerta, nei termini e in regola con le disposizioni amministrative richieste, si determina di procedere all'esame della stessa (Mediacom S.r.l.):





VAGLIATA l'offerta di Mediacom S.r.l., la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

Elementi oggetto di valutazione	Criteri motivazionali	VAL com 1	VAL com 2	VAL com 3	Media coef.	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio attribuito
1) Analisi del settore e delle opportunità	Saranno valutati la capacità di analisi rispetto all'attuale situazione del settore, la chiarezza espositiva, la completezza dell'analisi, la rilevanza di razionali/considerazioni a supporto dei trend, la qualità e la strategicità delle opportunità proposte.	1	0,75	0,75	0,83	Max 20 punti	16,67 punti
2) Media strategy	Qualità, adeguatezza, completezza, innovatività, efficacia, chiarezza della media strategy: obiettivi e tattica media, target group e mercati obiettivo, timing e audience insight, media mix e media dispersion approach.	0,75	1	1	0,92	Max 30 punti	27,50 punti
3) Media plan/Piano acquisto mezzi	Adeguatezza, completezza, innovatività, chiarezza del media plan;	0,75	0,75	1	0,83	Max 10 punti	8,33 punti
	Qualità ed efficacia del media plan, rilevanza dei media, GRP, impression, audience;	0,75	0,75	1	0,83	Max 20 punti	16,67 punti

Apt Servizi srl • Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna
Cap. Soc € 260.000,00 i.v. • N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna • C.F. / P.I. 01886791209 – Codice IPA: APTSS

Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 • I - 40127 Bologna • Tel. +39 051 4202611
Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 • I - 47921 Rimini • Tel. +39 0541 430111

<http://www.aptservizi.com> • pec: aptservizi@pec.aptservizi.com



Varietà dei media mix, varietà e numero di mercati/paesi raggiunti.	0,75	0,50	1	0,75	Max 10 punti	7,50 punti
TOTALE						76,67 punti

RILEVATO che Mediacom s.r.l. supera la soglia di sbarramento disposta in relazione all'offerta tecnica di 40 punti e che il punteggio attribuito all'offerta economica risulta il seguente:

$$10 * 747.000/747.000 = 10$$

SI DA' ATTO che il punteggio complessivo riferito a **Mediacom s.r.l.** è il seguente: **76,67 + 10 = 86,67**

Pertanto la commissione ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a Mediacom S.r.l in quanto unico soggetto a presentare un'offerta.

Seguiranno, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, le conferme formali d'incarico approvate dal Direttore di APT Servizi s.r.l.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Alessandro Vallicelli

IL RESP. TECNICO

Claudia Valentini

IL SEGR. VERBALIZZANTE

Laura Lopez