



APT Servizi srl
Commissione di valutazione
delle offerte

Prot. 0028/19

Rimini 24, maggio 2019

OGGETTO: VERBALE DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE NELL'AMBITO DI UNA PROCEDURA APERTA VOLTA ALLA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO RELATIVO ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO "CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE NEI MERCATI ESTERI DI BREVE E MEDIO RAGGIO PER IL SEGMENTO DI MERCATO DEI VIAGGI DI GRUPPO IN BUS, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL GLOBAL BRAND DI DESTINAZIONE EMILIA-ROMAGNA – ANNUALITÀ 2019". (CIG. 7849461C1F)

L'anno duemiladiciannove (2019) addì ventiquattro (24) del mese di maggio, alle ore 11:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione di valutazione:

Nome	Ruolo	Qualifica
Alessandro Vallicelli	Presidente	Ufficio Stampa
Laura Lopez	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing/Web
Claudia Valentini	Segretario verbalizzante	Ufficio Marketing

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento del servizio **"Campagna promo-commerciale nei mercati esteri di breve e medio raggio per il segmento di mercato dei viaggi di gruppo in bus, finalizzata alla promo-commercializzazione del global brand di destinazione Emilia-Romagna – annualità 2019" tramite procedura aperta volta alla stipula di un Accordo Quadro. (Cig. 7849461C1F)**", come da richiesta di offerta pubblicata sul sito www.aptservizi.com del 04/04/2018, conservata agli atti dell'Ufficio.

ACCERTATO che entro il 09/05/2018 ore 13:00 sono pervenute n.30 offerte da parte delle società:

1. SK KOALA TOURS

2. AT	WEISS REISEN
3. CZ	CESKE KORMIDLO
4. DE	HOERMANN REISEN
5. CZ	CK VIKTORIA
6. BE	GENERALTOUR
7. FR	ROYER VOYAGES
8. CZ	FEST INFO
9. SRB	IVON TRAVEL
10. HR	DOXA TRAVEL
11. DE	GELDHAUSER REISEN
12. BG	INTEGRAL TRAVEL
13. DE	OST WEST REISEN
14. DE	FUN REISEN
15. DE	IKARUS REISEN
16. DE	PETROLI REISEN
17. AT	ERNST MARTI
18. DE	HIRSCH REISEN
19. AT	IDEALTOURS
20. DE	TUSCULUM
21. CZ	SKALLA
22. DE	COLLIN
23. AT	DIETRICH TOURISTIK
24. DE	PIT TOURISTIK
25. SK	PEGAS TOUR
26. HU	LA GROTTA HOLIDAYS
27. EE	BALTIC KUURORT
28. CH	REDLINE SA
29. DE	SCHULFAHRT TOURISTIK
30. AT	BUSREISEN TIROL - LUEFTNER R.

RILEVATO che oltre la suindicata scadenza è pervenuta n.1 ulteriore offerta da parte della società:

DE BAYER REISEN

si è determinato di procedere all'esame delle 30 offerte **pervenute entro la dead line** escludendo l'ultima pervenuta successivamente. Il RUP ha proceduto dunque al vaglio della documentazione amministrativa, verificando irregolarità formali per i seguenti operatori:

1. BG_INTEGRAL TRAVEL
2. CZ_FEST INFO
3. SRB_IVON TRAVEL
4. BE_GENERALTOUR
5. DE_OST WEST REISEN
6. HR_DOXA TRAVEL
7. DE_HOERMANN REISEN

8. DE_FUN REISEN
9. DE_GELDHAUSER REISEN
10. CZ_CESKE KORMIDLO

Si è provveduto quindi ad attivare per gli stessi la procedura di soccorso istruttorio, fissando come termine di presentazione della documentazione mancante il 23/05/2019 alle ore 10.00.

La commissione, dopo che il RUP ha accertato la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa di tutte le offerte pervenute, comprese quelle per cui è stato attivato il soccorso istruttorio, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, di seguito illustrati:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti
Presenze turistiche		Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna		Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti

CRITERIO		Efficacia ed efficienza della campagna promocommerciale	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti
CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	la	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti

Non saranno ammessi alla fase successiva i concorrenti che avranno ottenuto ottenuto un punteggio di valutazione tecnica inferiore a punti 30.

VAGLIATA l'offerta tecnica di BUSREISEN TIROL – LUEFTNER REISEN la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto	
----------	--	--

		di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	5
Presenze turistiche		Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	0
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna		Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	6
CRITERIO		Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	

Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti	20
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE			39

VAGLIATA l'offerta tecnica di **DIETRICH TOURISTIK** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore	
-----------------	---	--

ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	5
Presenze turistiche		Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	10
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna		Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO		Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti .		Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti	30
CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		

ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE				61

VAGLIATA l'offerta tecnica di **IDEALTOURS** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	10

Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	15
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti = 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti .		Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 25
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti 8

a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.			
TOTALE			66

VAGLIATA l'offerta tecnica di **GENERALTOUR** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	20
Presenze turistiche		Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	20

Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO		Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 25
CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	la	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti 8
TOTALE			81

VAGLIATA l'offerta tecnica di **ERNST MARTI** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	10
Presenze turistiche		Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	15
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna		Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO		Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	

Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti .	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti	25
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE			66

VAGLIATA l'offerta tecnica di **CK VIKTORIA** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE

Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	20
Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	20
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 25

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE				81

VAGLIATA l'offerta tecnica di **COLLIN REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE

Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	5
Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	10
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	10
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 30

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE				63

VAGLIATA l'offerta tecnica di **FUN REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti	20 punti	10

		> 99 arrivi = 0 punti		
Presenze turistiche		Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	15
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna		Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti = 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale			
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti	30

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti
			8
TOTALE			71

VAGLIATA l'offerta tecnica di **GELDHAUSER REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE

Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	10
Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	10
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	6
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la il e di di e	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 40

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE				74

VAGLIATA l'offerta tecnica di **HOERMANN REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE

Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	15
Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	15
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	6
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la il e di di e	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 40

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE				84

VAGLIATA l'offerta tecnica di **IKARUS REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE

Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	10
Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	15
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 30

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti
TOTALE			8
			71

VAGLIATA l'offerta tecnica di **OST WEST REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE

Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	15
Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	20
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 25

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	4
TOTALE				72

VAGLIATA l'offerta tecnica di **PETROLI REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE

Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	10
Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	15
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la il e di di e	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 30

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE				71

VAGLIATA l'offerta tecnica di **TUSCULUM REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE

Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	10
Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	15
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 25

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti
TOTALE			8
			66

VAGLIATA l'offerta tecnica di **BALTIC KUURORT** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE

Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	5
Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	10
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 20

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti
TOTALE			8
			51

VAGLIATA l'offerta tecnica di **ROYER VOYAGES** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	10

Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	15
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti = 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 40
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a	la	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti 8

propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.			
TOTALE			81

VAGLIATA l'offerta tecnica di **HIRSCH REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	5

Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	5
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti = 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 40
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX

Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE			66

VAGLIATA l'offerta tecnica di **DOXA TRAVEL** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	20

Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	15
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti = 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	6
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 25
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX

Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE			74

VAGLIATA l'offerta tecnica di **FEST INFO** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	20

Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	20
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti = 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	6
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	il e di di e	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 25
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX

Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE			79

VAGLIATA l'offerta tecnica di **INTEGRAL TRAVEL** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	20

Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	15
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti = 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	6
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	il e di di e	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 25
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX

Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE			74

VAGLIATA l'offerta tecnica di **IVON TRAVEL** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	20

Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	20
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti = 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	6
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la il e di di e	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 25
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX

Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE			79

VAGLIATA l'offerta tecnica di **KOALA TOURS** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE	
Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	20	

Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	20
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti = 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO		Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 40
CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a	la	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti 8

propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.			
TOTALE			96

VAGLIATA l'offerta tecnica di **LA GROTTA HOLIDAYS** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	5
Presenze turistiche		Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	10

Durata media soggiorno in Emilia-Romagna		Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	6
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale			
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti	25
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma			
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	la	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	6
TOTALE				52

VAGLIATA l'offerta tecnica di **PIT TOURISTIK** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	5
Presenze turistiche		Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	10
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna		Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti	10 punti	8

		> 500 = 0 punti		
CRITERIO		Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti	30
CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	la	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE				61

VAGLIATA l'offerta tecnica di **REDLINE SA** commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	5
Presenze turistiche		Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	10
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna		Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO		Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	

Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti	20
CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	la	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	6
TOTALE				49

VAGLIATA l'offerta tecnica di **SCHULFAHRT TOURISTIK** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE

Arrivi turistici	Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	5
Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	10
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	6
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 20

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti
			6

VAGLIATA l'offerta tecnica di **PEGAS TOUR** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	5

Presenze turistiche	<p>Min. 10.000 presenze = 20 punti</p> <p>Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti</p> <p>Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti</p> <p>Da 500 a 999 presenze = 5 punti</p> <p>> 500 presenze = 0 punti</p>	20 punti	10
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	<p>Min. 10 notti = 10 punti</p> <p>Da 7 a 9 notti = 8 punti</p> <p>Da 3 a 6 notti = 6 punti</p> <p>Da 1 a 2 notti = 4 punti</p> <p>> 500 = 0 punti</p>	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	<p>Ottimo = 40 punti</p> <p>Buono = 30 punti</p> <p>Discreto = 25 punti</p> <p>Sufficiente = 20</p> <p>Insufficiente = 0 punti</p>	40 punti
	il		25
	e		
	di		
	di		
	e		

CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.		Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti 8
TOTALE			56

VAGLIATA l'offerta tecnica di **SKALLA** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	10

Presenze turistiche	Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	10
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti = 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO	Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione e dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 30
CRITERIO	Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a	la	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti 8

propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.			
TOTALE			66

VAGLIATA l'offerta tecnica di **WEISS REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	20
Presenze turistiche		Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	20

Durata media soggiorno in Emilia-Romagna	Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti > 500 = 0 punti	10 punti	8
CRITERIO		Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti 40
CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	la	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti 6
TOTALE			94

VAGLIATA l'offerta tecnica di **CESKE KORMIDLO** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		Impatto del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. Saranno preferiti i progetti che generano il numero più alto di arrivi turistici, di presenze turistiche e con soggiorni in Emilia-Romagna di durata maggiore		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO VALUTAZIONE
Arrivi turistici		Min. 1.500 arrivi = 20 punti Da 1.000 a 1499 arrivi= 15 punti Da 500 a 999 arrivi= 10 punti Da 100 a 499 arrivi = 5 punti > 99 arrivi = 0 punti	20 punti	20
Presenze turistiche		Min. 10.000 presenze = 20 punti Da 4.000 a 9.999 presenze = 15 punti Da 1.000 a 3.999 presenze = 10 punti Da 500 a 999 presenze = 5 punti > 500 presenze = 0 punti	20 punti	20
Durata media soggiorno in Emilia-Romagna		Min. 10 notti = 10 punti Da 7 a 9 notti= 8 punti Da 3 a 6 notti = 6 punti Da 1 a 2 notti = 4 punti	10 punti	8

		> 500 = 0 punti		
CRITERIO		Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la campagna sotto il profilo di varietà e completezza del mix di strumenti/mezzi di comunicazione dell'audience/contatti netti .	la	Ottimo = 40 punti Buono = 30 punti Discreto = 25 punti Sufficiente = 20 Insufficiente = 0 punti	40 punti	30
CRITERIO		Misure di riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma		
ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MAX	
Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti; saranno privilegiati i veicoli a basso impatto ambientale quali quelli a propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel.	la	Propulsione elettrica, ibrida, metano, gpl, biodiesel = 10 punti Euro VI = 8 punti Euro V = 6 punti Euro IV = 4 punti Euro III = 0 punti Euro II = 0 punti Euro I = 0 punti	10 punti	8
TOTALE				86

Completata la valutazione delle offerte tecniche e l'attribuzione dei punteggi da parte della commissione di valutazione ed escludendo la valutazione economica (in quanto, come indicato nei documenti di gara, l'elemento relativo al costo costituisce un fattore fisso sulla base del quale gli operatori economici competono in base ai criteri qualitativi sopra richiamati), il RUP stila la seguente graduatoria finale:

Nr.	Mercato	Operatore	Nr. punti
1.	SK	KOALA TOURS	96
2.	AT	WEISS REISEN	94
3.	CK	CESKE KORMIDLO	86
4.	DE	HOERMANN REISEN	84
5.	CZ	CK VIKTORIA	81
6.	BE	GENERALTOUR	81
7.	FR	ROYER VOYAGES	81
8.	CZ	FEST INFO	79
9.	SRB	IVON TRAVEL	79
10.	HR	DOXA TRAVEL	74
11.	DE	GELDHAUSER REISEN	74
12.	BG	INTEGRAL TRAVEL	74
13.	DE	OST WEST REISEN	72
14.	DE	FUN REISEN	71
15.	DE	IKARUS REISEN	71
16.	DE	PETROLI REISEN	71
17.	AT	ERNST MARTI	66
18.	DE	HIRSCH REISEN	66
19.	AT	IDEALTOURS	66
20.	DE	TUSCULUM	66
21.	CZ	SKALLA	66
22.	DE	COLLIN	63
23.	AT	DIETRICH TOURISTIK	61
24.	DE	PIT TOURISTIK	61
25.	SK	PEGAS TOUR	56
26.	HU	LA GROTTA HOLIDAYS	52
27.	EE	BALTIC KUURORT	51
28.	CH	REDLINE SA	49
29.	DE	SCHULFAHRT TOURISTIK	47
30.	AT	BUSREISEN TIROL - LUEFTNER R.	39

Verificata la disponibilità delle risorse economiche, si procede con l'aggiudicazione dei servizi come da regolamento e modalità di Accordo Quadro, specificate e identificate nel capitolato speciale di gara.



Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE
Alessandro Vallicelli

IL RESP. TECNICO
Laura Lopez

IL SEGRETARIO
VERBALIZZANTE
Claudia Valentini



