

**ALLEGATO B**

**PROCEDURA NEGOZIATA VOLTA ALLA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO RELATIVO ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE NEI PAESI ESTERI DI BREVE E MEDIO RAGGIO (EUROPA) PER IL SEGMENTO DI MERCATO DEI VIAGGI DI GRUPPO IN BUS, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL GLOBAL BRAND DI DESTINAZIONE EMILIA-ROMAGNA - ANNUALITÀ 2019.**

**OFFERTA TECNICA**

Azienda \_\_\_\_\_

Persona di riferimento \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

**1 - PROGRAMMA STAGIONALE 2019 DEI VIAGGI TURISTICI CON DESTINAZIONE EMILIA ROMAGNA**

| VIAGGIO | DATA<br>(dal....al.....) | PROGRAMMA<br>(breve descrizione) | LOCALITA' IN EMILIA<br>ROMAGNA VISITATE<br>(elencare) | N° STRTURE<br>RICETTIVE<br>UTILIZZATE IN<br>EMILIA<br>ROMAGNA<br>(numero<br>complessivo) | N° NOTTI IN EMILIA<br>ROMAGNA<br>(numero<br>complessivo) |
|---------|--------------------------|----------------------------------|---|--|--|
| 1       |                          |                                  |   |  |  |
| 2       |                          |                                  |   |  |  |
| 3       |                          |                                  |   |  |  |
| 4       |                          |                                  |   |  |  |
| 5       |                          |                                  |   |  |  |
| 6       |                          |                                  |   |  |  |
| 7       |                          |                                  |   |  |  |
| 8       |                          |                                  |   |  |  |
| 9       |                          |                                  |   |  |  |
| 10      |                          |                                  |   |  |  |
| 11      |                          |                                  |   |  |  |
| 12      |                          |                                  |   |  |  |
| 13      |                          |                                  |   |  |  |
| 14      |                          |                                  |   |  |  |

|    |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|
| 15 |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |

## 2 - OBIETTIVI DI VENDITA 2019 PER LA DESTINAZIONE EMILIA ROMAGNA

**a) Totale complessivo arrivi** \_\_\_\_\_

(indicare il totale di arrivi turistici obiettivo che s'intende generare in Emilia-Romagna nel 2018)

**b) Totale complessivo presenze** \_\_\_\_\_

(indicare il totale di pernottamenti turistici obiettivo che s'intende generare in Emilia-Romagna nel 2018)

**c) Permanenza media in Emilia-Romagna** \_\_\_\_\_ notti

(indicare la durata media dei soggiorni in Emilia-Romagna)

## 3 – CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE DELLA DESTINAZIONE EMILIA ROMAGNA (media plan)

Indicare le descrivere le **azioni che compongono la campagna promo-commerciale della destinazione turistica Emilia-Romagna** fornendo per ognuna periodo, durata, audience/contatti netti (NOTA BENE le azioni ammesse sono quelle specificate all'art. 3 del capitolato d'appalto)

| AZIONE | BREVE DESCRIZIONE | PERIODO DI ESECUZIONE | DURATA | TARGET | TOT AUDIENCE/CONTATTI NETTI |
|--------|-------------------|-----------------------|--------|--------|-----------------------------|
|        |                   |                       |        |        |                             |
|        |                   |                       |        |        |                             |
|        |                   |                       |        |        |                             |
|        |                   |                       |        |        |                             |
|        |                   |                       |        |        |                             |

**4 – PAESE/I DI DISTRIBUZIONE DELLA CAMPAGNA E DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' COMMERCIALE**

---

**5 – INDICARE IL TIPO DI PROPULSIONE DEGLI AUTOBUS UTILIZZATI PER I VIAGGI IN EMILIA-ROMAGNA**

ELETTRICA, IBRIDA, BIODIESEL, GPL, METANO

DIESEL EURO VI

DIESEL EURO V

DIESEL EURO IV

DIESEL EURO III

DIESEL EURO II

DIESEL EURO I

Luogo e Data

---

Timbro e firma del Legale Rappresentante

---