



Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è l'individuazione di un addetto per l'attività per la gestione dei servizi di social media activity all'interno della redazione social di Emilia Romagna Turismo.

1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato sia in possesso delle seguenti competenze:

1) Capacità redazionali

- Il candidato deve avere capacità redazionali comprovabili, al fine di raccontare l'Emilia Romagna con le sue destinazioni, i suoi prodotti e le sue tipicità locali.

2) Conoscenza approfondita delle piattaforme social

- Esperienza nella gestione e nella cura delle principali piattaforme digitali per la gestione del social network di Emilia Romagna Turismo.

3) Esperienza di ideazione e selezione dei contenuti

- Il candidato deve essere in grado di gestire e ideare contenuti informativi multimediali (testi, foto e video) oltre che per i social anche per i blog e altre eventuali piattaforme di web publishing.

4) Capacità nella gestione di CRM

- Esperienza nella gestione delle attività di un CRM con la community e i portatori d'interesse locali

5) Esperienza nel monitoraggio dei risultati

- Il candidato deve avere capacità nell'analisi dei risultati e delle attività svolte da Emilia Romagna Turismo.

COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: *

1. esperienze professionali già maturate nella gestione di account su piattaforme di *Social Network* complesse;
2. conoscenza approfondita del territorio regionale in ambito di prodotti turistici;
3. conoscenze e capacità nel campo di CRM e community;
4. competenze maturate nell'analisi e nel monitoraggio dei risultati;
5. capacità di utilizzo di sistemi informatici, sia con sistema operativo Windows che macOS.

Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorrerà alla valutazione finale dell'offerta.