



PROGETTO

GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER ALL’AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE IN GERMANIA, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEL MARCHIO TURISTICO DI DESTINATIONE “ROMAGNA” – CIG 76358896F0

INDICE

1. Relazione tecnico-illustrativa del contest in cui è inserito il servizio:
 - 1) Stazione appaltante
 - 2) Oggetto e durata
 - 3) Contesto
 - 4) Obiettivi del servizio
 - 5) Destinatari del servizio
 - 6) Principali caratteristiche del servizio
2. Oneri di sicurezza
3. Quadro economico
4. Capitolato speciale descrittivo e prestazionale

1. RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA DEL CONTESTO IN CUI E' INSERITO IL SERVIZIO

1.1 STAZIONE APPALTANTE

APT Servizi - società a responsabilità limitata, costituita, ai sensi e agli effetti di quanto previsto dalla vigente disciplina normativa regionale dell'Emilia-Romagna, quale soggetto in house providing della Regione Emilia-Romagna, che vi partecipa con partecipazione non inferiore al 50% in attuazione di quanto previsto dall'art. 10 LR 4/2016 – assume le vesti di stazione appaltante nell'espletamento della procedura aperta ai sensi del D.Lgs 50/2016 per l'acquisizione di un servizio di campagna promo-commerciale in Germania, in grado di promo-commercializzare e posizionare sul mercato il brand di destinazione turistica "Romagna", attraverso l'utilizzo di imprese del settore industriale turistico – quali compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionarie di spazi pubblicitari controllate da compagnie aeree.

Oggetto principale della società APT Servizi è l'attuazione e la gestione tecnico-manageriale dei programmi e dei progetti elaborati in ambito turistico dalla Regione Emilia-Romagna e da Unioncamere Emilia-Romagna, attraverso gli strumenti di programmazione regionale e nello svolgimento delle funzioni ad essa attribuite dalla LR 4/2016. In particolare, la società gestisce le attività relative al marketing, alla promozione all'estero del turismo, ai progetti speciali, alle attività di comunicazione che, in genere sono connesse con la promozione di progetti ed iniziative turistiche, sia in Italia che all'estero della, Regione Emilia-Romagna.

Ai sensi dell'art 10 LR 4/2016 APT Servizi attua:

- 1) la gestione e l'attuazione dei progetti e dei piani regionali in materia di turismo sul mercato domestico, ed in particolare la specializzazione nella realizzazione di progetti sui mercati internazionali;
- 2) la promozione e la valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti dell'agricoltura;
- 3) l'ausilio tecnico-scientifico per le decisioni della regione in materia di turismo;
- 4) l'attività di validazione di progetti turistici, da realizzarsi sui mercati internazionali;

- 5) la fornitura dei servizi relativi alla progettazione e alle attività di realizzazione dei programmi e iniziative in materia di turismo, ambiente, cultura, artigianato locale e prodotti tipici dell'agricoltura;
- 6) la gestione di azioni di marketing concertate con i diversi settori;
- 7) il coordinamento e la fornitura di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese turistiche.

APT Servizi svolge inoltre il ruolo di coordinamento per prodotti tematici trasversali che riguardano più Destinazioni Turistiche, al fine di delineare le politiche generali di tali prodotti trasversali e definire azioni coordinate, in particolare per i mercati esteri. I prodotti tematici trasversali coordinati da APT Servizi sono:

- Appennino e Parchi naturali
- Terme e Benessere
- Città d'arte
- Congressi Convegni Eventi
- Motor Valley, Food Valley, Wellness Valley

1.2 OGGETTO E DURATA

Il presente documento descrive, ai sensi dell'art. 23, comma 15 del D.Lgs 50/2016, l'appalto finalizzato all'acquisizione di un servizio di campagna promo-commerciale in Germania, finalizzato a promo-commercializzare e posizionare sul mercato obiettivo il brand di destinazione turistica "Romagna".

Quanto sopra nell'intento di valorizzare il brand territoriale Romagna nel suo complesso e i suoi molteplici prodotti turistici, predisponendo una molteplicità di azioni di promozione, comunicazione e promo-commercializzazione.

I servizi comportano nello specifico, l'espletamento delle prestazioni specificate agli artt. da 1 a 3 del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale più avanti riportato.

L'appalto ha una durata triennale, a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto con termine il 31.12.2021. Il contratto afferisce agli esercizi 2019-2020 e 2021.

1.3 CONTESTO



L'industria turistica regionale ha chiuso il 2017 con quasi 57 milioni di presenze turistiche, in aumento del 6,3% rispetto ai 53,5 milioni registrati nel 2016. Per quanto riguarda la provenienza, il saldo positivo è stato prodotto sia dalla crescita della clientela nazionale (+ 6,9% di arrivi e + 5,6% di presenze), sia di quella internazionale (+ 7,6% di arrivi e + 8,9% di presenze.). La Riviera Romagnola - il maggiore comprensorio turistico dell'Emilia-Romagna in termini di offerta e di movimenti turistici - ha registrato un incremento del + 6,6% degli arrivi (7 milioni di arrivi) e del 5,2% delle presenze (42 milioni di presenze). In crescita sia la componente nazionale che quella internazionale della domanda, grazie ad un ottimo andamento primaverile e a una stagione estiva caratterizzata da una situazione meteo molto favorevole. I mercati internazionali dove sono state registrate le crescite più significative sono stati la Russia, la Polonia, la Repubblica Ceca e la Germania. Anche il primo semestre 2018 si è in positivo con oltre 19 milioni di presenze, in aumento del 6,9% rispetto ai 18 milioni del 2017, che rimane a tutti gli effetti un anno eccezionale per il turismo dell'Emilia-Romagna.

La crescita costante nel medio periodo dell'incoming turistico passa sicuramente dall'aver reso sempre più competitiva l'offerta dei territori dell'Emilia Romagna a vocazione turistica, grazie a politiche e strategie di sistema poliennali, a obiettivi che puntano all'internazionalizzazione, crescita del PIL e dello share del turismo sul medesimo, a innovazione e riqualificazione di prodotti e servizi associati all'alta specializzazione del personale, a piani di marketing e promozione mirati e condivisi con le imprese turistiche regionali, a sperimentazioni di prodotti di ingegneria integrata sugli ambiti, all'utilizzo di strumenti, linguaggi e concept innovativi.

In questo scenario, seguendo le indicazioni delle linee guida triennali per la promozione-commercializzazione turistica, è stato sviluppato e implementato, nel triennio 2016/2018, un intervento di rilancio e riconquista di quote di mercato nella principale area di catchment in Europa per il turismo, la Germania, attuato dalla Regione Emilia-Romagna, attraverso la *inhouse provider* APT Servizi, società a cui compete l'attuazione e la gestione tecnico-manageriale dei programmi e dei progetti elaborati in ambito turistico dalla Regione e da Unioncamere Emilia-Romagna.

La relazione turistica tra Germania ed Emilia-Romagna è di "vecchia" tradizione, risale alla nascita del turismo leisure di massa, che ha avuto la Riviera Romagnola tra i protagonisti. Si tratta quindi di un mercato "storico" che ancora oggi costituisce, per il turismo della Regione, il principale generatore di flussi incoming internazionali.

L'alto livello di competitività tra le destinazioni turistiche, la continua evoluzione del mercato turistico mondiale, che vede l'affermarsi di nuove mete, trend e modalità di consumo, rendono necessari interventi periodici di riposizionamento, che hanno un duplice obiettivo da un lato mantenere alta la fidelizzazione del consolidato e dall'altro la riconquista e/o la conquista di ulteriori potenziali turisti.

La strategia delineata e l'intervento implementato da APT Servizi sul mercato target Germania nel periodo 2016-2018 sono articolati su una pluralità di azioni che vedono campagne b2c su mezzi tradizionali di comunicazione di massa (TV) e digitali, media relation, social networking, campagne promo-commerciali congiunte con tour operator leader sul mercato, la collaborazione con la Deutsche Bahn, che gestisce l'unico servizio ferroviario diretto dalla Germania all'Emilia-Romagna, ecc.

Il nuovo progetto triennale di medio termine, oggetto della presente procedura, si colloca e si sviluppa nel contesto sopra descritto, ha lo scopo di integrare e completare la strategia poliennale di interventi di riposizionamento e rilancio del maggiore comprensorio turistico dell'Emilia-Romagna, la destinazione turistica Romagna, in Germania; una strategia che mette a sistema più elementi e componenti (turismo, trasporti, territorio), la cui interazione è determinante per un risultato positivo in termini di ritorno economico e crescita sotto il profilo sociale, culturale e ambientale.

1.4 OBIETTIVI DEL SERVIZIO

Attraverso il progetto la stazione appaltante intende:

- incrementare i flussi turistici inbound dalla Germania verso la Romagna, per sostenere la crescita e la stabilità dell'industria turistica regionale;
- intercettare nuovi flussi turistici inbound dalla Germania verso la Romagna e accrescere l'attrattività della Romagna, attraverso la promozione di nuove tipologie di accesso al territorio;
- accrescere la notorietà e il valore del brand Romagna in Germania, attraverso sinergie con marchi commerciali turistici affermati e noti a livello internazionale;
- rafforzare l'efficacia del messaggio promozionale e pubblicitario delle campagne, collegandolo ad un'attività commerciale diretta, implementata

da compagnie aeree che vendono servizi di trasporto dalla Germania verso la Romagna;

L'efficacia della campagna promo-commerciale si misurerà in termini di nuovi arrivi turistici che verranno generati in Romagna, tramite la vendita sul mercato obiettivo di servizi di trasporto da parte di compagnie aeree, con l'obiettivo di avere un ritorno economico misurabile.

L'approccio metodologico su cui si basa la redazione del progetto considera l'interazione tra il comparto turistico e quello trasportistico, nello specifico quello aereo, che è basilare per la fruizione e l'accessibilità di una destinazione turistica ed è il principale volano di sviluppo di flussi turistici di massa su larga scala.

1.5 DESTINATARI DEL SERVIZIO

Sono ammessi a partecipare alla gara le compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionarie di spazi pubblicitari controllate da compagnie aeree, che nel triennio 2019/2021 realizzeranno dei collegamenti aerei diretti dalla Germania alla Romagna e che implementeranno uno specifico progetto di marketing di destinazione, con campagna promo-commerciale esclusiva.

Gli operatori economici concorrenti dovranno essere in possesso dei requisiti indicati e definiti nell'art 5 del Disciplinare di Gara.

1.6 COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste agli operatori economici sono:

- Esperienza pluriennale come compagnia aerea con attività commerciale in Germania, con conoscenza del quadro normativo nel quale si opera;
- Approfondita conoscenza della disciplina del marketing, ivi inclusa la business analysis e il confronto con i competitor, con padronanza delle tecniche di vendita e specializzazione nel settore dei beni di consumo dei viaggi e delle vacanze;
- Conoscenza del consumatore tedesco anche attraverso l'accesso a strumenti quali statistiche e ricerche di mercato - idonei ad intercettare e

interpretare tendenze e mode, con particolare riferimento al settore dei viaggi e delle vacanze;

- Competenza ed esperienza pluriennale nel settore del marketing di destinazione e di sviluppo e innovazione di prodotto, con capacità di elaborazione di piani di marketing strategici e operativi;
- Esperienza pluriennale nell'utilizzo di canali B2B e B2C, anche ad elevato contenuto tecnologico.

1.7 PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Il progetto ha durata triennale con l'intento di far sì che la continuità delle attività promo-commerciale in un arco temporale medio, consenta il placement del prodotto e della destinazione sul mercato e assicuri il raggiungimento degli obiettivi.

L'appalto per la gestione del servizio oggetto di gara sarà affidato mediante procedura aperta da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto disposto dall'art. 95 del D.Lgs 50/2016.

L'elemento relativo al costo assumerà la forma di un costo fisso sulla base del quale gli operatori economici competeranno solo in base a criteri qualitativi.

Il punteggio massimo assegnabile a ciascun progetto è 100 punti.

Essendo il bando finalizzato alla massimizzazione del ritorno economico sul territorio, le caratteristiche tecniche dell'offerta sono preponderanti.

I criteri su cui si basa l'assegnazione dei punteggi dell'offerta tecnica sono tre e riguardano:

- ✓ impatto della strategia e del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna;
- ✓ efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale;
- ✓ qualità della proposta creativa della campagna promo-commerciale.

Il punteggio massimo di ciascun criterio e le modalità di attribuzione dello stesso sono meglio precisati nell'art 14 del Disciplinare di Gara.

2. ONERI DI SICUREZZA

In riferimento alla tipologia del servizio da appaltare, si precisa che gli oneri di sicurezza, nel caso di specie, sono pari a zero, considerato che:

- o il servizio posto a gara ha ad oggetto prevalentemente prestazioni di natura intellettuale.
- o non incorrono situazioni di interferenza, dato che i servizi saranno svolti fuori dalla sede della stazione appaltante ed esclusivamente da personale degli aggiudicatori, non dipendente della stazione appaltante.

3. QUADRO ECONOMICO

Tenuto conto dell'oggetto e della durata triennale del contratto di appalto è prevista una spesa annua a carico del bilancio di APT Servizi di € 250.000,00 al netto di IVA e/o di altre imposte e contributi di legge, se dovuti, per un totale complessivo, nel triennio, di € 750.000,00 al netto di IVA e/o di altre imposte e contributi di legge, se dovuti.

La spesa è prevista nel piano triennale di acquisto di beni e servizi di APT Servizi, di cui all'art 21 del D.Lgs 50/2016.

4. CAPITOLATO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

GARA DI APPALTO PER L’AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE IN GERMANIA, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEL MARCHIO TURISTICO DI DESTINATIONE “ROMAGNA” - Gara europea a procedura aperta ai sensi del D. Lgs 50/2016 – CIG 76358896F0

Art 1 Oggetto dell'appalto

Il presente appalto ha per oggetto l'acquisizione di servizi di promozione, promo-commercializzazione e di comunicazione per sostenere e rafforzare l'immagine della destinazione turistica "Romagna" in Germania, nonché di favorire e incrementare i flussi turistici inbound dalla Germania verso la Romagna.

Quanto sopra nell'intento di valorizzare il territorio e l'offerta della Romagna nel suo complesso, con le sue varie articolazioni di prodotto turistico, con un focus specifico su Mare, Cultura, Food Valley e Motor Valley, Wellness Valley attraverso i seguenti strumenti:

- promo-pubblicità sugli strumenti commerciali (stampati o digitali) di compagnie aeree che vendono servizi turistici (trasporto);

- campagne advertising b2c on e offline su mezzi di comunicazione di massa (print, TV, radio, web, affissioni grandi dimensioni, ecc.);
- campagne b2c sui social network (facebook, instagram, youtube, ecc.);
- campagne b2c e/o b2b di direct marketing;
- eventi promo-commerciali b2c e/o b2b, con presentazione della destinazione "Romagna";
- campagne di media relation con fam trip

Il servizio di campagna promo-commerciale che s'intende acquisire deve svilupparsi, essere connesso e funzionale al raggiungimento degli obiettivi di un piano strategico di marketing per la destinazione turistica Romagna, imperniato sulla commercializzazione di rotte aeree dalla Germania alla Romagna.

Art 2 Caratteristiche e modalità di esecuzione del servizio

Le azioni di promozione, promo-commercializzazione e comunicazione del marchio di destinazione turistica "Romagna", richieste con la presente gara, sono finalizzate a incrementare e potenziare i flussi turistici dal mercato obiettivo – la Germania - verso la Romagna, con lo scopo di aumentare l'attrattività e la competitività del maggiore comprensorio turistico della Regione Emilia-Romagna, con incremento dei volumi di affari e impatto concreto in termini di ROI, vale a dire con risultati reali e misurabili per il tessuto economico sociale del territorio.

Il mercato d'interesse, in coerenza con le linee guida triennali della Regione Emilia-Romagna e il piano di marketing e promozione turistica annuale di APT Servizi, è la Germania.

La proposta tecnico-progettuale dovrà garantire un'efficace azione di marketing e di campagna promo-commerciale, misurabile attraverso un congruo numero di arrivi di turisti dalla Germania, da generare attraverso la vendita di viaggi in aereo con destinazione la Romagna.

Le attività di promozione, promo-commercializzazione e comunicazione, nonché la vendita del prodotto, devono essere svolte tassativamente in Germania, mercato obiettivo del progetto (con la sola esclusione di fam e press trip che avranno come luogo di svolgimento la Romagna).

I concorrenti dovranno presentare una specifica proposta progettuale composta da:

- il piano strategico di marketing triennale (esercizi 2019- 2020 - 2021) per la destinazione Romagna;
- il piano della campagna promo-commerciale triennale (esercizi 2019- 2020 - 2021) per la destinazione Romagna;
- la creatività della campagna promo-commerciale della destinazione Romagna.

Il piano strategico di marketing, scandito in apposito cronoprogramma comprensivo di dati sui flussi incoming movimentati, dovrà essere sviluppato nel rispetto di soglie minime qui si seguito indicate:

- ⇒ 2019 – min. una rotta dalla Germania a Romagna, per la summer season, con frequenza una volta a settimana, con un aeromobile con min. 140 posti a bordo.
- ⇒ 2020 – min. due rotte dalla Germania a Romagna, per la summer season, con una frequenza di due volte a settimana su una rotta e di una volta a settimana sulla seconda rotta, con aeromobile con min. 140 posti a bordo.
- ⇒ 2021 – min. tre rotte dalla Germania a Romagna, per la summer season, con una frequenza di due volte a settimana su due rotte e di una volta a settimana su una rotta, con aeromobile con min. 140 posti a bordo.

La campagna promo-commerciale, parte integrante del piano strategico di marketing, essendo lo strumento per raggiungere gli obiettivi di vendita. Dovrà essere sviluppata nel rispetto dei parametri i qui indicati:

- ⇒ 80% delle azioni deve essere b2c ed il 30% delle azioni deve utilizzare media non di proprietà diretta della compagnia aerea.

Art 3 Descrizione del servizio

La campagna promo-commerciale dovrà essere esclusiva della sola destinazione Romagna, prevedere almeno un mix di strumenti a scelta tra quelli indicati all'art. 1 del presente capitolato, rispettare i parametri di cui all'art. 2 del presente capitolato, essere svolta in Germania ed avere come mercato target la Germania.



La creatività della campagna dovrà integrare il logo turistico della Regione Emilia-Romagna, che sarà fornito da APT Servizi all'aggiudicatario.

Art 4 Durata e tempi di realizzazione del servizio

Il contratto di appalto ha una durata triennale, nello specifico per gli esercizi 2019-2020-2021.

Durante tutta l'esecuzione dell'appalto, l'operatore economico aggiudicatario dovrà consentire all'amministrazione l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

Art 5 Importo di gara

L'importo a base di gara è € 750.000,00 al netto di IVA e/o di altre imposte e contributi di legge, se dovuti, per un contratto della durata complessiva di tre anni (2019-2020-2021).

Il massimo di spesa annuale è pari a € 250.000,00 al netto di IVA e/o di altre imposte e contributi di legge, se dovuti.

Il contratto di appalto avrà durata dalla sottoscrizione fino al 31.12.2021.

Sarà effettivo dalla data di apertura dell'esercizio contabile di riferimento, previo accertamento dell'avvenuto conferimento delle risorse economiche da parte della Regione Emilia-Romagna all'amministrazione aggiudicatrice, APT Servizi, per l'implementazione dei progetti di marketing e promozione turistica annuali.

L'affidamento d'incarico sarà formalizzato ogni anno, nei tempi e modalità qui sopra indicate.

Art 6 Responsabilità e obblighi

L'aggiudicatario è direttamente ed esclusivamente responsabile dei danni derivati da cause a lui imputabili di qualunque natura, che risultino arrecati dal proprio personale a persone o a cose, tanto dell'amministrazione che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione della prestazione. L'aggiudicatario s'impegna in ogni caso ad osservare le norme in materia di sicurezza e di prevenzione degli infortuni sul lavoro vigenti in materia, nelle esecuzioni delle prestazioni contrattuali, tutte le vigenti disposizioni legislative, dei regolamenti

concernenti le assicurazioni sociali e di qualsiasi altra prescrizione normativa che potrà essere emanata in materia.

La ditta aggiudicataria s'impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, in base alle disposizioni legislative e regolamenti vigenti in materia di lavoro e assicurazioni sociali, assumendo a proprio carico gli obblighi relativi.

L'aggiudicatario s'impegna altresì ad attuare nei confronti dei propri dipendenti, occupati nel servizio del presente capitolato, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti di lavoro collettivi applicabili alla categoria e nelle località in cui svolgono le prestazioni.

APT Servizi è assolutamente estranea al rapporto di lavoro costituito tra la ditta e i propri dipendenti addetti al servizio e non potrà mai essere coinvolta in eventuale controversia che dovesse insorgere, in quanto nessun rapporto di lavoro si intenderà instaurato tra i dipendenti della ditta e il committente APT Servizi.

Art. 7 - Subappalto

Ai sensi dell'art. 105 del D. Lgs. 50/2016 è ammesso il subappalto.

Art. 8 Garanzie per la partecipazione alla procedura - Cauzione fideiussoria provvisoria e definitiva

L'offerta dovrà essere corredata da una garanzia, pari al 2 % (due per cento) del prezzo base indicato, sotto forma di cauzione o di fideiussione, a scelta dell'offerente ai sensi dell'art. 93 comma 1 del D.Lgs. 50/2016. L'importo della garanzia è ridotto del cinquanta per cento per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000. Per fruire di tale beneficio, l'operatore economico dovrà segnalare, in sede di offerta, il possesso del requisito documentandolo nei modi prescritti dalle norme vigenti.

La società aggiudicataria è tenuta a stipulare, prima della sottoscrizione del contratto, una polizza fideiussoria a garanzia dell'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, nonché del risarcimento dei danni derivanti dall'inadempimento delle obbligazioni stesse, pari al 10% dell'importo di aggiudicazione. L'importo della garanzia è ridotto del 50% per gli operatori economici ai quali è stata rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 1700, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della

serie UNI CEI ISO 90000. Per fruire di tale beneficio, l'operatore economico dovrà segnalare, in sede di offerta, il possesso del requisito documentandolo nei modi prescritti dalle norme vigenti. Nel caso in cui l'impresa non ottemperi a quanto previsto dal comma 1 dell'art. 103 del D.Lgs 50/2016, l'amministrazione aggiudicatrice dichiarerà la decadenza dell'affidamento e aggiudicherà l'appalto al concorrente che segue nella graduatoria.

La polizza fideiussoria sarà svincolata soltanto dopo la conclusione del rapporto e dopo che sia stato accertato il regolare soddisfacimento degli obblighi contrattuali, salariali e previdenziali.

Art 9 Disposizioni in materia di sicurezza

E' fatto obbligo alla ditta aggiudicataria, al fine di garantire la sicurezza sui luoghi di lavoro, di attenersi strettamente a quanto previsto dalla normativa in materia di miglioramento della sicurezza dei lavoratori vigente nel proprio paese.

Art 10 Inizio delle prestazioni – Verifiche – Inadempimenti

I servizi di promozione, promo-commercializzazione e comunicazione dovranno essere eseguiti entro il termine di validità del contratto di appalto, seguendo uno specifico piano esecutivo e un crono-programma a base annuale.

Durante tutta l'esecuzione dell'appalto, l'operatore economico aggiudicatario dovrà consentire all'amministrazione aggiudicatrice l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

Ai fini della verifica di conformità della fornitura, l'operatore economico aggiudicatario è obbligato ad inviare ad APT Servizi, entro il 30.12 di ogni anno di validità del contratto:

- giustificativi - cartacei e/o digitali - comprovanti l'avvenuta realizzazione della campagna promo-commerciale della destinazione Emilia-Romagna annuale e il rispetto delle modalità di esecuzione del servizio indicate all'art. 3 del presente capitolato (esclusività, logo turistico regionale, ecc.)
- un report scritto dell'azione di marketing implementata, certificante i volumi complessivi incoming generati per l'anno di riferimento dall'implementazione del piano strategico di marketing per la destinazione Romagna.

Oltre a quanto previsto dall'art. 1453 del Codice Civile (risolubilità del contratto per inadempimento), la risoluzione opera di diritto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile (clausola risolutiva espressa), nei seguenti casi:

- mancata realizzazione del piano strategico di marketing (es. cancellazione totale del piano operativo voli, riduzione del piano operativo voli oltre le soglie minime indicate all'art. 2 del presente capitolato);
- mancata realizzazione della campagna promo-commerciale;
- mancato rispetto delle modalità di esecuzione del servizio indicate all'art. 3 del presente capitolato;
- mancato invio dei giustificativi e del report consuntivo annuale.

In caso di imperfetta e/o parziale esecuzione delle prestazioni previste dal progetto gestionale e dai documenti di gara sottoscritti dalla ditta aggiudicataria, quali:

- realizzazione parziale del piano strategico di marketing (nello specifico tagli e/o riduzioni parziali del piano operativo voli purché si rimanga entro le soglie minime indicate nell'art. 2 del presente capitolato) e/o del piano della campagna promo-commerciale (esecuzione parziale del piano di attività).

APT Servizi srl potrà applicare, previa contestazione degli inadempimenti e valutazione delle giustificazioni addotte una penale con le modalità di seguito descritte.

La penale sarà trattenuta direttamente dal corrispettivo annuo dovuto. L'applicazione delle penali non pregiudica il risarcimento di eventuali danni o ulteriori oneri sostenuti da APT Servizi srl a causa di ritardi o degli inadempimenti della ditta affidataria.

A titolo puramente indicativo e non esaustivo, si indicano alcune penalità che potranno essere applicate per le seguenti violazioni agli obblighi assunti dalla ditta affidataria:

- ⇒ il 10% del corrispettivo annuo dovuto nel caso di cancellazione del 10% del piano operativo voli o del piano di campagna

La penale aumenterà in termini percentuali in maniera direttamente proporzionale in rapporto all'incidenza percentuale dell'inadempienza rispetto alla proposta presentata dall'aggiudicatario.

In caso di reiterazione delle violazioni l'importo delle penalità dinanzi indicate sarà raddoppiato.

Per ogni altro inadempimento delle prescrizioni previste al presente capitolato e dal contratto verrà applicata una penale di € 100,00 oltre IVA se dovuta per ciascuna violazione accertata.

È nelle facoltà dell'Ente risolvere il contratto di diritto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, anche qualora, nel corso dell'esecuzione del contratto, siano applicate con le modalità previste dal presente capitolato non meno di quattro penalità elencate nel precedente paragrafo.

Nei casi suddetti, la ditta affidataria incorre nell'immediata perdita del deposito cauzionale, oltre al completo risarcimento di tutti i danni diretti o indiretti che l'ente dovrà nel caso sopportare, anche in relazione all'affidamento del contratto dato al soggetto, per il rimanente periodo contrattuale. Al verificarsi delle sopra elencate ipotesi la risoluzione si verifica di diritto quando APT Servizi determini di valersi della clausola risolutiva e comunichi tale volontà in forma scritta alla ditta affidataria.

Art 11 Corrispettivo e modalità di pagamento

Il pagamento del corrispettivo annuale (in euro) avverrà a mezzo bonifico bancario, a seguito di corrispondente fatturazione emessa dall'aggiudicatario, previa verifica, da parte dell'amministrazione, di conformità dei servizi e delle attività realizzate.

La verifica sarà effettuata mediante l'acquisizione della documentazione di cui all'art 10 del presente capitolato.

L'operatore economico potrà fatturare la fornitura solo dopo aver inviato all'amministrazione i documenti di cui all'art. 10 del presente capitolato.

Il mancato invio di tali documenti costituisce inadempienza grave e darà origine alla risoluzione del contratto ai sensi e per gli effetti dell'art 1456 del Codice Civile, come previsto dall'articolo 10 del presente capitolato.

E' fatto divieto di procedere a qualunque cessione del credito o qualunque procura all'incasso a meno che non venga prima espressamente autorizzata da APT Servizi.

Il pagamento è comunque subordinato alla stipulazione del contratto. Qualora l'appalto sia realizzato da più soggetti raggruppati temporaneamente, l'amministrazione procederà al pagamento delle fatture emesse dalla

mandataria/capogruppo, che dovranno indicare in modo dettagliato le attività e la misura delle stesse realizzate dai singoli componenti del raggruppamento.

L'art. 3 comma 7 della legge n. 136/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari" stabilisce che l'affidatario dell'appalto dovrà comunicare ad APT Servizi gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati. La comunicazione, che sarà allegata al contratto, deve riportare tutti gli elementi utili all'effettuazione del movimento finanziario, quali in particolare:

- i riferimenti specifici dell'impresa, ossia la ragione sociale completa, la sede legale e dell'unità produttiva che gestisce l'appalto, il codice fiscale;
- tutti i dati relativi al conto corrente, con riferimento particolare al codice IBAN e ai dati di possibile riscontro (Codice ABI, CAB e CIN per coordinate bancarie italiane, codice BIC/SWIFT per coordinate bancarie internazionali, indicazione della Banca e precisazione della Filiale/agenzia nella quale è acceso il conto corrente);
- i nominativi e i riferimenti specifici dei soggetti (persone fisiche) che, per la Ditta saranno delegati ad operare sul conto corrente dedicato, ossia i dati anagrafici, il domicilio fiscale, il codice fiscale; l'eventuale indicazione della relazione tra il conto corrente dedicato e l'appalto (se il conto è stato attivato unicamente per quell'appalto).

Qualora la Ditta affidataria non assolverà agli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'appalto il contratto sarà risolto di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

L'Amministrazione verificherà in occasione di ogni pagamento alla Ditta affidataria e, con interventi di controllo ulteriori, l'assolvimento, da parte della stessa degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.

Si applicheranno inoltre, le disposizioni in materia di scissione dei pagamenti (split payment) previste dall'art. 1, comma 629, lett. b, della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015).

Art 12 Risoluzione

Oltre a quanto previsto dall'art. 1453 del Codice Civile (risolubilità del contratto per inadempimento), la risoluzione opera di diritto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile (clausola risolutiva espressa), nei seguenti casi:

- a) quando APT Servizi e l'impresa, per mutuo consenso, sono d'accordo che si proceda all'estinzione contrattuale prima dell'avvenuto compimento dello stesso;
- b) per sopravvenuta, assoluta e definitiva impossibilità delle prestazioni da parte dell'impresa per causa ad essa non imputabile;
- c) per fallimento, scioglimento, liquidazione o cessazione di attività;
- d) per cessione del contratto;
- e) per cessione dell'azienda, ove APT Servizi decida di non continuare il rapporto contrattuale con l'acquirente; la medesima procedura si adotta in caso di affitto o usufrutto dell'azienda;
- f) per frode, grave negligenza e inadempimento, mancato rispetto degli obblighi e delle condizioni sottoscritte;
- g) in altri casi previsti dalla vigente normativa e dal presente capitolato (questi secondi sono dettagliati all'art. 10 del presente capitolato).

All'impresa inadempiente saranno addebitate le maggiori spese sostenute da APT Servizi rispetto a quelle previste dal contratto risolto. L'esecuzione in danno non esime l'impresa dalle responsabilità civili e penali in cui la stessa possa incorrere a norma di legge per i fatti che hanno motivato la risoluzione.

Art. 13 Recesso

APT Servizi ha diritto di recedere unilateralmente dal contratto, in qualsiasi momento, con un preavviso di almeno 30 giorni da comunicarsi alla ditta affidataria con PEC, nel caso di mutamenti di carattere organizzativo, quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: accorpamento o soppressione o trasferimento o conferimento delle strutture e / o delle attività gestionali cui è riferito il servizio del presente appalto; modifica dell'attuale modello gestionale.

Dalla comunicata data di efficacia del recesso, la ditta affidataria dovrà cessare tutte le prestazioni contrattuali assicurando, tuttavia, attraverso l'attivazione di una diretta consultazione con l'Ente, che tale cessazione non pregiudichi la continuità del servizio e non comporti danno alcuno all'Ente stesso.

In caso di recesso, la ditta affidataria ha diritto al pagamento dei servizi prestati, purché direttamente eseguiti, secondo il corrispettivo e le condizioni previste nel contratto, rinunciando espressamente a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa, anche di natura

risarcitoria, e ad ogni ulteriore compenso o indennizzo e / o rimborso, anche in deroga a quanto previsto dall'art. 1671 del Codice Civile.

Art 14 Riservatezza

L'aggiudicatario si impegna ad osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi eventualmente forniti da APT Servizi, da enti e amministrazioni pubbliche e da associazioni o altri enti partecipanti al progetto e/o eventuali interessati dalle attività.

Art 15 Trattamento dei dati

I dati forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse alla presente gara di appalto, saranno trattati da APT Servizi conformemente alle vigenti disposizioni di legge (Regolamento europeo (UE) 2016/679 c.d. GDPR). Titolare del trattamento dei dati è APT Servizi s.r.l., nella persona del suo Presidente e Legale Rappresentante; Responsabile del Trattamento dei Dati è la Dott.ssa Rita Boselli, Responsabile Amministrativa e Responsabile Unico del Procedimento.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei soggetti candidati e della loro riservatezza con i contemperamenti previsti dalla legge 7.8.1990 n. 241. In particolare i dati personali richiesti per la partecipazione alla presente procedura hanno la sola finalità di consentire l'accertamento del possesso dei requisiti di idoneità e dell'inesistenza di cause ostative.

Art. 16 – Foro Competente

Per ogni controversia insorta tra l'Amministrazione e la Ditta affidataria è competente il Foro di Bologna.

Art. 17 – Contratto e spese

Il contratto sarà concluso e stipulato dopo che l'aggiudicazione definitiva sarà divenuta efficace, in esito alla verifica del possesso di tutti i requisiti richiesti.

Tutte le spese e tasse del contratto, nonché ogni altra accessoria e conseguente, comprese quelle per la stipula dello stesso e tutti gli altri oneri eventualmente previsti dalle vigenti leggi in materia sono a carico della ditta affidataria.

Art 18 Disposizioni finali

Tutto quanto non previsto dal presente capitolato verrà disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge e regolamenti nazionali e regionali in materia, o accordi appositamente



concordati e sottoscritti tra le parti.

Art. 19 Responsabile del procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è Rita Boselli, che svolge anche ruolo di responsabile dell'ufficio amministrativo, e di responsabile per la trasparenza e l'anti-corruzione, indirizzo e-mail: r.boselli@aptservizi.com.