



DISCIPLINARE DI GARA

PROT. N. 0101/18

GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER LA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO RELATIVO ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE IN RUSSIA SUL SEGMENTO DEL TURISMO ORGANIZZATO(FIT/GRUPPI), FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEL MARCHIO TURISTICO DI GLOBAL DESTINATION “EMILIA-ROMAGNA” – CIG 7563592990

- Indice
- Premessa
- Art 1 Amministrazione aggiudicatrice
- Art 2 Documentazione di gara, chiarimenti e comunicazioni
- Art 3 Oggetto dell'appalto
- Art 4 Durata dell'appalto, importo a base di gara definizioni
- Art 5 Soggetti ammessi in forma singola e associata, condizioni di partecipazione, requisiti, cause di esclusione
- Art 6 Avvalimento
- Art 7 Subappalto
- Art 8 Garanzia provvisoria e confirmatoria
- Art 9 Pagamento a favore dell'autorità
- Art 10 Modalità di presentazione dell'offerta e sottoscrizione documenti di gara
- Art 11 Soccorso istruttorio
- Art 12 Contenuto della busta A – documentazione amministrativa

- Art 13 Contenuto della busta B – offerta tecnico –organizzativa
- Art 14 Criterio di aggiudicazione
- Art 15 Svolgimento operazioni di gara
- Art 16 Commissione giudicatrice
- Art 17 Aggiudicazione dell'appalto e stipula del contratto di accordo quadro
- Art 18 Definizione delle controversie
- Art 19 Trattamento dei dati personali
- Art 20 Durata del procedimento

PREMESSA

Questa amministrazione indice una procedura di gara aperta ai sensi degli artt.60 e 95 del D.Lgs. 50/2016.

La procedura aperta è indetta con determine a contrarre n° 5/2018 e n° 6/2018 esecutive dal 5 marzo 2018.

L'affidamento della gara avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 3 del D.Lgs 50/2016.

Ai sensi dell'art. 95, comma 7 del D.Lgs 50/2016 l'elemento relativo al costo assumerà la forma di un costo fisso sulla base del quale gli operatori economici competeranno solo in base a criteri qualitativi.

I corrispettivi spettanti agli operatori aggiudicatari seguiranno le prescrizioni indicate nel capitolato speciale di appalto.

Il presente disciplinare unitamente al bando di gara contiene le norme relative alle modalità di partecipazione alla procedura selettiva, le modalità di compilazione e presentazione dell'offerta e i documenti da presentare a corredo della stessa, la procedura di aggiudicazione, nonché le ulteriori informazioni relative all'appalto, come meglio specificato nel progetto ex art. 23, commi 14 e 15 del D.lgs 50/2016.

Il presente affidamento è stato inserito nel programma biennale degli acquisti dei beni e servizi di cui all'art 21 del D.Lgs 50/2016.

Il bando di gara è stato:

- trasmesso alla Gazzetta Ufficiale della Comunità europea in data 20/07/2018;
- pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana in data 25/07/2018;
- pubblicato sul profilo del committente <https://www.aptservizi.com/azienda/bandi-di-gara-richieste-di-offerta/pubblicazioni-di-bandi-di-gara-e-richieste-di-offerta/>

Art 1 AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Apt Servizi S.r.l., con sede legale in 40127 Bologna, Viale Aldo Moro, 62 e sede operativa in 47921 Rimini, Piazzale Fellini, 3, C.F. e P.I. 01886791209, tel. +390541430111, fax +390541430150, indirizzo PEC aptservizi@pec.aptservizi.com, indirizzo internet www.aptservizi.com.

Il Responsabile Unico del Procedimento è Rita Boselli, che svolge anche ruolo di responsabile dell'ufficio amministrativo e di responsabile per la trasparenza e l'anti-corruzione, indirizzo e-mail r.boselli@aptservizi.com.

Art 2 DOCUMENTAZIONE DI GARA, CHIARIMENTI E COMUNICAZIONI

La documentazione di gara comprende:

- Progetto ai sensi dell'art. 23, commi 14 e 15 del D.lgs 50/2016, con i contenuti ivi previsti:
 - a) relazione tecnico-illustrativa del contesto in cui è inserito il servizio;
 - b) d) capitolato speciale descrittivo e prestazionale e relativi allegati;
 - c) schema di contratto
- Bando di gara
- Disciplinare di gara e relativi allegati

Per l'appalto in oggetto non è richiesta la redazione del documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (D.U.V.R.I.) in quanto non si realizzano le condizioni previste dalla normativa vigente. Il servizio da affidare ha ad oggetto prestazioni di natura intellettuale. I servizi saranno svolti fuori dalla sede della stazione appaltante e saranno effettuati esclusivamente da personale dei soggetti aggiudicatari, non dipendente della stazione appaltante.

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti al R.U.P. da inoltrare all'indirizzo:

- bandi@pec.aptservizi.com (per operatori economici italiani)
- bandi@aptservizi.com (per operatori economici esteri)

almeno 5 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte. Non saranno, pertanto, fornite risposte ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato.

Le richieste di chiarimenti dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana o inglese.

Ai sensi dell'art. 74, comma 4 del D.lgs 50/2016 Le risposte a tutte le richieste presentate in tempo utile verranno fornite almeno 5 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte, mediante pubblicazione in forma anonima all'indirizzo internet della amministrazione aggiudicatrice <https://www.aptservizi.com/azienda/bandi-di-gara-richieste-di-offerta/pubblicazioni-di-bandi-di-gara-e-richieste-di-offerta/>

Ai sensi dell'art. 76, comma 6, del Codice, i concorrenti sono tenuti ad indicare, in sede di offerta, l'indirizzo PEC o, solo se aventi sede in altri Stati membri o Stati terzi l'indirizzo di posta elettronica, da utilizzare ai fini delle comunicazioni di cui all'art. 76, comma 5, del Codice.

Salvo quanto disposto dal presente disciplinare, tutte le comunicazioni tra stazione appaltante e operatori economici si intendono validamente ed efficacemente effettuate qualora rese all'indirizzo

- ***bandi@pec.aptservizi.com (per gli operatori economici italiani)***
- ***bandi@aptservizi.com (per gli operatori economici esteri)***

e all'indirizzo indicato dai concorrenti nella documentazione di gara.

Eventuali modifiche dell'indirizzo PEC/posta elettronica o problemi temporanei nell'utilizzo di tali forme di comunicazione, dovranno essere tempestivamente segnalati alla stazione appaltante; diversamente la medesima declina ogni responsabilità per il tardivo o mancato recapito delle comunicazioni.

In caso di raggruppamenti temporanei, GEIE, aggregazioni di imprese di rete o consorzi ordinari, anche se non ancora costituiti formalmente, la comunicazione

recapitata al mandatario si intende validamente resa a tutti gli operatori economici raggruppati, aggregati o consorziati.

In caso di avvalimento, la comunicazione recapitata all'offerente si intende validamente resa a tutti gli operatori economici ausiliari.

In caso di subappalto, la comunicazione recapitata all'offerente si intende validamente resa a tutti i subappaltatori indicati.

Art 3 OGGETTO DELL'APPALTO

La procedura di gara ha per oggetto la stipula di un accordo quadro relativo all'affidamento del servizio di campagna promo-commerciale in Russia sul segmento del turismo organizzato (FIT/gruppi), finalizzata alla promo-commercializzazione e al posizionamento sul mercato del marchio turistico di global destination "Emilia-Romagna".

L'appalto ha per oggetto un servizio unitario, non suddiviso in lotti.

Attraverso questo progetto di co-marketing, Apt Servizi, società in house della Regione Emilia-Romagna, specializzata nella promozione turistica regionale, ai sensi della legge regionale 4/2016, intende:

- incrementare i flussi turistici inbound verso l'Emilia-Romagna dalla Russia, per sostenere la crescita e la stabilità dell'industria turistica regionale;
- fidelizzare flussi turistici inbound continuativi dalla Russia;
- favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici inbound, incrementare il coefficiente di riempimento delle strutture ricettive regionali e sostenere, così, la crescita economica territoriale;
- accrescere la notorietà e il valore del brand di destinazione turistica globale Emilia-Romagna, in Russia;
- sviluppare sinergie con marchi commerciali turistici affermati e noti in un bacino estero di *catchment* strategico per l'industria turistica dell'Emilia-Romagna, la Federazione Russa;
- rafforzare l'efficacia del messaggio promozionale e pubblicitario, collegandolo all'attività commerciale implementata da tour operator che

organizzano e vendono, in Russia, viaggi e soggiorni turistici con destinazione l'Emilia-Romagna;

- Incrementare la quota di mercato del turismo organizzato (gruppi e FIT).

Il co-marketing consiste nella compartecipazione di Apt Servizi a campagne promo-commerciali congiunte realizzate dai tour operator, atte a:

- incrementare la notorietà della destinazione Emilia-Romagna sul mercato obiettivo, sia nei confronti del consumatore finale sia nelle reti di distribuzione del prodotto;
- posizionare l'offerta turistica della destinazione Emilia-Romagna sul mercato obiettivo;
- favorire la vendita di viaggi e servizi turistici aventi come destinazione l'Emilia-Romagna.

Art 4 IMPORTO A BASE DI GARA, DURATA DELL'APPALTO, OPZIONI

Il contratto che stipuleranno gli operatori economici aggiudicatari avrà la natura giuridica dell'Accordo Quadro.

Il contratto di Accordo Quadro verrà stipulato con tutti gli operatori economici che si collocheranno nei primi sei posti nella graduatoria finale della gara.

La stipula dell'Accordo Quadro darà diritto ad accedere alla successiva fase di distribuzione dei contratti di appalto secondo le regole predeterminate nel capitolato speciale.

L'importo massimo di spesa annuale conseguente alla stipula dell'Accordo Quadro sarà pari a € 160.000 oltre IVA, se dovuta.

Il valore potenziale comprensivo dell'eventuale ulteriore anno di rinnovo è pari a € 320.000,00 oltre IVA, se dovuta.

Il costo della manodopera è stimato pari a € 80.000,00 oltre IVA se dovuta.

I servizi saranno svolti fuori dalla sede della stazione appaltante e saranno effettuati esclusivamente da personale del soggetto aggiudicatario, non dipendente della

stazione appaltante. I costi della sicurezza da interferenze a carico della stazione appaltante sono pertanto pari a € zero.

L'appalto decorre dalla data di sottoscrizione del contratto e termina il 31.1.2.2018, con facoltà per il committente di attivare l'opzione di rinnovo per un altro anno, alle medesime condizioni, per la medesima offerta, al medesimo prezzo.

Il valore complessivo della procedura, comprensivo di ogni eventuale opzione, rinnovo o proroga dell'appalto è pari a € 320.000,00 oltre IVA, se dovuta.

Il valore del primo anno è pari a €160.000,00 oltre IVA, se dovuta.

Il valore del secondo anno opzionale è pari a € 160.000,00 oltre IVA, se dovuta.

L'appalto è finanziato con fondi di bilancio dell'amministrazione aggiudicatrice e dei capitoli dei relativi esercizi di competenza, con imputazione al rispettivo intervento e capitoli di spesa.

Art 5 SOGGETTI AMMESSI ALLA SELEZIONE IN FORMA SINGOLA E ASSOCIATA, CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE, REQUISITI, CAUSE DI ESCLUSIONE

Gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, possono partecipare alla presente gara in forma singola o associata, secondo le disposizioni dell'art. 45 del D.lgs 50/2016, purché in possesso dei requisiti prescritti nei successivi articoli.

Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt. 47 e 48 del D.lgs 50/2016.

Raggruppamenti temporanei di imprese e consorzi ordinari

Ai sensi dell'art. 48 del D.lgs 50/2016, sono ammessi a partecipare raggruppamenti temporanei di imprese e consorzi ordinari di concorrenti, anche se non ancora costituiti. In tal caso, l'offerta dovrà essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento o consorzio e dovrà contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti. Nell'offerta dovranno essere

specificate le percentuali di servizio che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati.

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

ConSORZI di cooperative di produzione e lavoro, consorzi di imprese artigiane e consorzi stabili

I consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) del D.lgs 50/2016, devono indicare per quali consorziati il consorzio concorre. A questi ultimi è fatto divieto di partecipare, in qualsiasi altra forma, alla medesima gara; in presenza di tale compartecipazione si procederà all'esclusione dalla gara sia del Consorzio, sia dei consorziati per i quali il consorzio concorre.

E' vietata qualsiasi modificazione alla composizione dei raggruppamenti temporanei e dei consorzi ordinari di concorrenti rispetto a quella risultante dall'impegno presentato in sede di offerta, fatto salvo quanto previsto dai commi 17,18, 19, 19 bis e 19 ter dell'art. 48 del D.lgs. n. 50/2016.

Contratti di rete

Alle aggregazioni di imprese aderenti ai contratti di rete di cui all'art. 45, comma 2, lett. f) del D.lgs 50/2016, si applicano, in quanto compatibili, le disposizioni previste per i raggruppamenti temporanei e i consorzi ordinari.

GEIE

Ai GEIE di cui all'art. 45, comma 2, lett. g) del D.lgs 50/2016, si applicano, in quanto compatibili, le disposizioni previste per i raggruppamenti temporanei e i consorzi ordinari.

Ciascun concorrente non può presentare più di un'offerta.

Ai sensi dell'art. 186-bis del R.D. 16 marzo 1942, n. 367, l'impresa in concordato preventivo con continuità aziendale può concorrere anche riunita in RTI purché non rivesta la qualità di mandataria e sempre che le altre imprese aderenti al RTI non siano assoggettate ad una procedura concorsuale.

Si applica, altresì, l'art. 48, comma 7-bis, del codice circa la sostituzione dell'impresa consorziata.

Requisiti e cause di esclusione

Requisiti generali

Sono esclusi dalla gara gli operatori economici per i quali sussistono:

- cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs 50/2016; l'insussistenza delle cause di esclusione di cui al comma 1 deve essere dichiarata anche per i soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara, qualora l'impresa non dimostri che vi sia stata completa ed effettiva dissociazione della condotta penalmente sanzionata;
- divieti a contrattare con la pubblica amministrazione.

Sono comunque esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001.

Requisiti speciali

La gara, pena l'esclusione, è riservata alla seguente tipologia di operatore economico del settore commercio e turismo:

➤ **tour operator/organizer.**

Per tour operator s'intende un'impresa commerciale che sviluppa, assembla e vende viaggi e pacchetti turistici assumendosi i relativi rischi economici, finanziari e patrimoniali d'impresa. Per svolgere tale attività il tour operator possiede un'autorizzazione definita e identificata dalla normativa vigente nel paese dove l'impresa ha la propria sede.

Possono partecipare alla gara, pena l'esclusione, solo i tour operator che organizzano e vendono – direttamente o tramite intermediari - viaggi, soggiorni e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna in **Russia** e che:

- sono in possesso di autorizzazione per l'attività di organizzazione e vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici (licenza di tour operator/organizer o di agenzia di viaggio), secondo la legislazione dello stato dove l'impresa ha la propria sede, con almeno tre anni di esercizio;

- assumono direttamente il rischio economico d'impresa derivante dall'organizzazione e la vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna;

Requisiti di idoneità

I concorrenti devono essere iscritti nel registro tenuto in Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura.

Il concorrente non stabilito in Italia ma in un altro stato Membro o in uno dei paesi di cui all'art 83 comma 3 del D.lgs 50/2016 deve presentare una dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello stato nel quale è stabilito.

Requisiti di capacità economica finanziaria

Possono partecipare alla gara, pena l'esclusione, le imprese che.

- hanno un fatturato specifico medio annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto, riferito agli ultimi tre esercizi relativi agli anni 2014-2016, non inferiore a € 700.000,00 IVA esclusa;
- sono in possesso della copertura assicurativa contro i rischi professionali per un massimale non inferiore all'importo a base di gara, al netto di IVA.

Sono esclusi dalla gara:

- Gli uffici di rappresentanza e le agenzie di marketing e comunicazione, anche se di proprietà del tour operator e dotate di delega ad agire in nome e per conto del tour operator, in quanto non si tratta dei soggetti sui quali ricade il rischio d'impresa.
- Gli operatori economici che hanno fatto domanda di contributo alla Regione Emilia-Romagna e ottenuto l'approvazione della medesima, ex LR 4/2016 e s.m. Art 5 comma 4 lett. C) - Contributi a progetti di promocommercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata.

La mancanza di anche uno solo dei requisiti qui sopra esposti darà origine all'esclusione dalla procedura.

Indicazioni per i raggruppamenti temporanei, consorzi ordinari, aggregazioni d'impres

I soggetti di cui all'art. 45, comma 2, lett. d), e), f) e g), del D.lgs 50/2016 devono possedere i requisiti di partecipazione nei termini di seguito indicati.

Il requisito relativo all'iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura o analogo registro per i concorrenti non stabiliti in Italia, ma in altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all'art. 83, co 3 del D.lgs 50/2016, deve essere posseduto:

- a. da ciascuna delle imprese raggruppate/raggruppande o consorziate/consorziate o GEIE;
- b. da ciascuna delle imprese aderenti al contratto di rete indicate come esecutrici e dalla rete medesima nel caso in cui questa abbia soggettività giuridica

Il requisito relativo all'autorizzazione all'esercizio dell'attività di organizzazione e vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici (licenza di tour operator/organizer o di agenzia di viaggio) deve essere posseduto da almeno uno dei componenti il raggruppamento.

Il requisito relativo al fatturato specifico deve essere soddisfatto dal raggruppamento temporaneo orizzontale, dal consorzio, GEIE o dalle imprese aderenti al contratto di rete nel complesso; detto requisito deve essere posseduto in misura maggioritaria dall'impresa mandataria.

Il requisito relativo alla copertura assicurativa deve essere soddisfatto dalla mandataria.

Indicazioni per i consorzi di cooperative di imprese artigiane e consorzi stabili

I soggetti di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c), del D.lgs 50/2016 devono possedere i requisiti di partecipazione nei termini di seguito indicati.

Il requisito relativo all'iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura o analogo registro per i concorrenti non stabiliti in Italia, ma in altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all'art. 83, co 3 del D.lgs 50/2016, deve essere posseduto dal consorzio e dalle imprese consorziate indicate come esecutrici.

Il requisito relativo all'autorizzazione all'esercizio dell'attività di organizzazione e vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici (licenza di tour operator/organizer o di agenzia di viaggio), deve essere posseduto da almeno uno dei componenti il consorzio o da almeno una delle imprese consorziate indicate come esecutrici.

I requisiti di capacità economica e finanziaria, ai sensi dell'art. 47 del D.lgs 50/2016, devono essere posseduti:

- a. in caso di consorzio di cooperative e imprese artigiane, di cui all'art. 45, comma 2 lett. b) del D.lgs 50/2016, direttamente dal consorzio medesimo;
- b. in caso di consorzio stabile di cui all'art. 45, comma 2 lett. c) del D.lgs 50/2016, direttamente dal consorzio o dalle singole imprese consorziate esecutrici, oppure dal consorzio mediante avvalimento dei requisiti in possesso delle imprese consorziate non indicate per l'esecuzione del contratto, ai sensi dell'art. 47, comma 2, del D.lgs 50/2016.

Art 6 AVVALIMENTO

L'art. 89 del D.lgs 50/2016 prevede che l'operatore economico, singolo o associato, ai sensi dell'art. 45 del D.lgs 50/2016, può dimostrare il possesso dei requisiti di carattere economico-finanziario di cui all'art. 83, comma 1, lett. b) del D.lgs 50/2016, avvalendosi dei requisiti di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento. Non è consentito l'avvalimento per la dimostrazione dei requisiti morali e di idoneità professionale.

Ai sensi dell'art. 89, comma 1, del Codice, il contratto di avvalimento contiene, **a pena di nullità**, la specificazione dei requisiti forniti e delle risorse messe a disposizione dall'ausiliaria.

Il concorrente e l'impresa ausiliaria sono responsabili in solido nei confronti della stazione appaltante in relazione alle prestazioni oggetto del contratto.

È ammesso l'avvalimento di più imprese ausiliarie. L'ausiliario non può avvalersi a sua volta di altro soggetto.

Ai sensi dell'art. 89, comma 7, del D.lgs 50/2016, a pena di esclusione, non è consentito che della stessa ausiliaria si avvalga più di un concorrente e che partecipino alla gara sia l'ausiliaria che l'impresa che si avvale dei requisiti.

L'impresa ausiliaria può assumere il ruolo di subappaltatore nei limiti dei requisiti prestati.

Ai sensi dell'art. 89, comma 3, del D.lgs 50/2016, il concorrente provvede a sostituire l'ausiliario qualora per quest'ultimo sussistano motivi obbligatori di esclusione o laddove esso non soddisfi i pertinenti criteri di selezione.

Ai sensi dell'art. 89, comma 5, del D.lgs 50/2016, gli obblighi previsti dalla normativa antimafia a carico del concorrente si applicano anche nei confronti del soggetto ausiliario.

Art 7 SUBAPPALTO

Il concorrente indica all'atto dell'offerta le parti del servizio che intende subappaltare o concedere in cottimo nei limiti del 30% dell'importo complessivo del contratto, in conformità a quanto previsto dall'art. 105 del D.lgs 50/2016; in mancanza di tali indicazioni il subappalto è vietato.

Il concorrente è tenuto a indicare nell'offerta tre subappaltatori, ai sensi del comma 6 dell'art. 105 del D.lgs 50/2016: è consentita l'indicazione dello stesso subappaltatore in più terne di diversi concorrenti. L'omessa dichiarazione della terna non costituisce motivo di esclusione ma comporta, per il concorrente, l'impossibilità di ricorrere al subappalto.

I subappaltatori devono possedere i requisiti previsti dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e dichiararli in gara mediante presentazione di un proprio o di idonea dichiarazione sostitutiva che ne ripercorra i contenuti.

Il mancato possesso dei requisiti, di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016, in capo ad uno dei subappaltatori indicati nella terna, comporta l'esclusione del concorrente dalla gara.

Art 8 GARANZIA PROVVISORIA

I corrispettivi spettanti agli operatori aggiudicatari che sottoscriveranno l'Accordo Quadro, con la sola esclusione del contratto di appalto spettante al primo in graduatoria, sono inferiori a € 40.000,00 oltre IVA, se dovuta. Ai sensi dell'art. 93, comma 1 del D.lgs. 50/2016, la stazione appaltante non richiede ai concorrenti di corredare l'offerta da una garanzia provvisoria.

Art 9 PAGAMENTO DEL CONTRIBUTO A FAVORE DELL'ANAC

I concorrenti effettuano, a pena di esclusione, il pagamento del contributo previsto dalla legge in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, per un

importo pari a € 35,00, secondo le modalità di cui alla deliberazione dell'ANAC n. 1377 del 21 dicembre 2016, e allegano la ricevuta ai documenti di gara.

In caso di mancata presentazione della ricevuta, la stazione appaltante accerta il pagamento mediante consultazione del sistema AVCpass. Qualora il pagamento non risulti registrato nel sistema, la mancata presentazione della ricevuta potrà essere sanata ai sensi dell'art. 83, comma 9, del D.lgs. 50/2016, a condizione che il pagamento sia stato effettuato prima della scadenza del termine di presentazione dell'offerta.

In caso di mancata dimostrazione dell'avvenuto pagamento, la stazione appaltante esclude il concorrente dalla procedura di gara, ai sensi dell'art. 1, comma 67, della L. 266/2005.

Art 10 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA E SOTTOSCRIZIONE DEI DOCUMENTI DI GARA

Il plico contenente l'offerta, a pena l'esclusione, deve essere sigillato e trasmesso a mezzo raccomandata del servizio postale, o tramite corriere, o mediante consegna a mano.

Il plico dovrà essere inviato esclusivamente all'indirizzo: Apt Servizi, Piazzale Fellini, 3, 47921 Rimini (RN), Italia, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno **31 agosto 2018**.

In caso di consegna a mano l'ufficio segreteria di Apt Servizi è aperto nei seguenti giorni e orari:

- dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00
- il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 14.00

In tal caso l'ufficio segreteria rilascerà apposita ricevuta.

Non saranno accettate consegne che siano effettuate in giorni, orari e luoghi diversi da quelli sopraindicati.

Apt Servizi declina ogni responsabilità in ordine a disguidi postali o di altra natura che impediscano il recapito del plico.

Nessun rimborso è dovuto per la partecipazione all'appalto, anche nel caso in cui non si dovesse procedere all'aggiudicazione.

Il plico esterno dovrà riportare la denominazione o ragione sociale del concorrente, l'indirizzo di Posta Elettronica Certificata – PEC (per operatori economici italiani) o e-mail (per operatori economici esteri) del concorrente, oltre alla seguente dicitura: **CIG 7563592990 - PROCEDURA APERTA PER LA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO RELATIVO ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI DI CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE IN RUSSIA SUL SEGMENTO DEL TURISMO ORGANIZZATO(FIT/GRUPPI), FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEL MARCHIO TURISTICO DI GLOBAL DESTINATION “EMILIA-ROMAGNA – SCADENZA DELLE OFFERTE: 31 agosto 2018 - NON APRIRE**

Nel caso di concorrenti associati, già costituiti o da costituirsi, vanno riportati sul plico le informazioni di tutti i singoli partecipanti.

Il plico deve contenere al suo interno due buste chiuse e sigillate, recanti l'intestazione del mittente, l'indicazione dell'oggetto dell'appalto e la dicitura, rispettivamente:

BUSTA “A” – DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

BUSTA “B” – OFFERTA TECNICA

La mancata sigillatura delle buste “A” e “B” inserite nel plico, e la non integrità delle medesime tale da comprometterne la segretezza, sono cause di esclusione dalla gara.

Con le stesse modalità e formalità sopra descritte e purché entro il termine indicato per la presentazione delle offerte, pena l'irricevibilità, i concorrenti possono far pervenire eventuali sostituzioni al plico già presentato. Non sono ammesse né integrazioni al plico recapitato, né integrazioni o sostituzioni delle singole buste presenti all'interno del plico medesimo, essendo possibile per il concorrente richiedere esclusivamente la sostituzione del plico già consegnato con altro plico.

Per i concorrenti aventi sede legale in Italia o in uno dei Paesi dell'Unione europea, le dichiarazioni sostitutive si redigono ai sensi degli articoli 46 e 47 del d.p.r. 445/2000; per i concorrenti non aventi sedi legali in uno dei Paesi dell'Unione europea, le

dichiarazioni sostitutive sono rese mediante documentazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza.

Tutte le dichiarazioni sostitutive rese, nonché il DGUE, l'istanza di partecipazione, e l'offerta tecnica devono essere sottoscritte dal legale rappresentante del concorrente o suo procuratore ovvero, in caso di partecipazione plurisoggettiva, secondo le modalità di cui al presente disciplinare di gara.

Il modello per l'istanza di partecipazione sarà messo a disposizione sul profilo del Committente <https://www.aptservizi.com/azienda/bandi-di-gara-richieste-di-offerta/pubblicazioni-di-bandi-di-gara-e-richieste-di-offerta/>

Il DGUE elettronico è disponibile sul sito della Commissione Europea <https://ec.europa.eu/tools/espd/filter?lang=it>

Il dichiarante deve allegare copia fotostatica di un documento di riconoscimento, in corso di validità (per ciascun dichiarante è sufficiente una sola copia del documento di riconoscimento anche alla presenza di più dichiarazioni su più fogli distinti).

Il procuratore allega copia conforme all'originale della relativa procura.

La documentazione, ove non richiesta espressamente in originale, potrà essere prodotta in copia autenticata o in copia conforme ai sensi, rispettivamente, degli artt. 18 e 19 del d.p.r. 445/2000.

In caso di concorrenti non stabiliti in Italia, la documentazione dovrà essere prodotta in modalità idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza; si applicano gli articoli 83, comma 3, 86 e 90 del D.lgs 50/2016.

Tutta la documentazione da produrre deve essere in lingua italiana o, se redatta in lingua straniera, deve essere corredata da traduzione giurata in lingua italiana. In caso di contrasto tra testo in lingua straniera e testo in lingua italiana prevarrà la versione in lingua italiana, essendo a rischio del concorrente assicurare la fedeltà della traduzione. Per la documentazione in lingua inglese è ammessa la traduzione semplice.

Le offerte tardive **saranno escluse** in quanto irregolari ai sensi dell'art. 59, comma 3, lett. b) del D.lgs. 50/2016.

L'offerta vincolerà il concorrente, ai sensi dell'art. 32, comma 4, del D.lgs 50/2016 per 180 giorni dalla scadenza del termine indicato per la presentazione dell'offerta. Nel caso in cui alla data di scadenza della validità delle offerte le operazioni di gara siano ancora in corso, la stazione appaltante potrà richiedere agli offerenti, ai sensi dell'art. 32, comma 4, del D.lgs 50/2016, di confermare la validità dell'offerta sino alla data che sarà indicata dalla medesima stazione appaltante e di produrre un apposito documento attestante la validità della garanzia prestata in sede di gara fino alla medesima data.

Il mancato riscontro alla richiesta della stazione appaltante sarà considerato come rinuncia del concorrente alla partecipazione alla gara.

Art 11 SOCCORSO ISTRUTTORIO

Come previsto dall'art. 83, comma 9 del D, lgs 50/2016 la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale degli elementi e delle dichiarazioni sostitutive può obbligare il concorrente che vi ha dato causa a rendere integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere.

Spetta al concorrente il diritto entro 4 giorni dal ricevimento della richiesta di integrare l'elemento o la dichiarazione mancante.

In caso di mancata tempestiva integrazione il concorrente sarà escluso dalla procedura.

Art 12 CONTENUTO DELLA BUSTA "A"

La busta, pena l'esclusione, dovrà essere chiusa e sigillata, recare all'esterno l'intestazione del mittente, l'indicazione dell'oggetto dell'appalto e la dicitura "BUSTA A – DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA"

Deve contenere all'interno:

A. DGUE – Documento di Gara Unico Europeo sottoscritto, ai sensi del D.P.R. 445/2000, dal legale rappresentante dell'operatore economico.

Il DGUE elettronico è disponibile sul sito <https://ec.europa.eu/tools/espd/filter?lang=it>

Il DGUE deve essere fornito in modalità elettronica (salvato su CD o su chiavetta USB) sottoscritto digitalmente (in formato pades o cades) dal legale rappresentante.

Nel DGUE i concorrenti devono:

- ✓ rendere tutte le informazioni richieste mediante la compilazione delle parti pertinenti.
- ✓ attestare il possesso dei requisiti richiesti nei criteri di selezione, ovvero:
 - il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 D.lgs. 50/2016;
 - essere "tour operator/tour organizer" dotato di un'autorizzazione specifica definita e identificata dalla normativa vigente nel paese dove l'impresa ha la sede, intendendo per questo essere un'impresa commerciale che sviluppa, assembla e vende viaggi e pacchetti turistici assumendosi i relativi rischi economici, finanziari e patrimoniali d'impresa;
 - avere un fatturato specifico medio annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto, riferito agli ultimi tre esercizi relativi agli anni 2014-2016, non inferiore a € 700.000,00 oltre IVA;
 - possedere una copertura assicurativa contro rischi professionali per un massimale non inferiore all'importo a base di gara, al netto di IVA.
- ✓ dichiarare di non trovarsi nelle condizioni di esclusione previste dal presente disciplinare ovvero:
 - non essere un ufficio di rappresentanza o agenzia di marketing e comunicazione, anche se di proprietà del tour operator, con delega ad agire in nome e per conto del tour operator;
 - di non aver fatto domanda di contributo alla Regione Emilia-Romagna e ottenuto l'approvazione della medesima, ex LR 4/2016 e s.m. Art 5 comma 4 lett. c) - Contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata.

A.1 La dichiarazione in merito al possesso dei requisiti di cui all'art. 80, comma 1, d. Lgs. 50/2016 può essere presentata dal legale rappresentante dell'impresa in nome e per conto delle seguenti altre figure indicate dalla Legge:

1. in caso di ditta individuale: titolare e direttore tecnico;
2. in caso di società in nome collettivo: tutti i soci e direttore tecnico;
3. in caso di società in accomandita semplice: tutti i soci accomandatari e direttore tecnico;
4. in caso di altre società o consorzi: tutti i membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, ivi compresi institori e procuratori generali, dei membri degli organi con poteri di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci se si tratta di altro tipo di società o consorzio.

In alternativa a questa dichiarazione l'impresa può presentare una singola autocertificazione da parte di ciascuno dei soggetti sopra indicati.

B. DICHIARAZIONE INTEGRATIVA (utilizzare preferibilmente il modello di cui allegato B) sottoscritta da un amministratore munito di potere di rappresentanza o da un procuratore speciale (nel qual caso deve essere allegata la procura speciale o copia autentica della medesima).

Il concorrente deve allegare copia fotostatica di un documento d'identità del sottoscrittore, pena l'esclusione.

Nell'istanza di partecipazione il concorrente indica la forma singola o associata con la quale l'impresa partecipa alla gara (impresa singola, consorzio, RTI, aggregazione di imprese di rete, GEIE).

L'istanza di partecipazione e dichiarazione integrativa attesta:

B.1) (in caso di associazione temporanea di imprese) le parti di servizio assunte da ogni partecipante all'associazione temporanea;

B.2) di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel capitolato speciale e ogni altro elaborato allegato alla presente procedura;

B.3) di aver preso conoscenza e di aver tenuto conto nella formulazione dell'offerta delle condizioni contrattuali;

B.4) l'indicazione di quali parti dell'offerta tecnica siano da ritenere segreto commerciale della impresa con la relativa motivazione;

B.5) l'indirizzo di posta elettronica certificata PEC (solo per gli operatori economici italiani) e l'indirizzo di posta elettronica presso il quale verranno effettuate le comunicazioni relative alla presente procedura.

In caso di Raggruppamenti temporanei di imprese, Consorzi ordinari o GEIE:

Il DGUE, l'istanza di partecipazione e dichiarazione integrativa di cui ai punti A. e B. dovranno essere compilate e sottoscritte da tutti i soggetti che compongono il Raggruppamento o il Consorzio ordinario o GEIE;

In caso di consorzi di cui alle lettere b) e c) dell'art. 45 del D.lgs 50/2016:

Il DGUE, parti II e III, deve essere compilato e sottoscritto anche dalle imprese consorziate che diverranno esecutrici del servizio.

In caso di subappalto:

A norma dell'art. 105 del D.lgs. 50/2016 il subappalto è ammesso nel limite del 30% dell'importo totale dell'affidamento. I concorrenti indicano in sede di gara, nell'apposita sezione del modello DGUE (parte II sezione "D"), le parti del contratto che intenderanno subappaltare a terzi, in conformità a quanto previsto dall'art. 105, comma 4, lett. b) del D. Lgs. 50/2016. Il concorrente per ciascun subappaltatore deve allegare:

- ❖ DGUE, a firma del subappaltatore, contenente le informazioni di cui alla parte II, sezioni A e B, alla parte III, sezioni A, C, D, e alla parte VI;
- ❖ PASSOE del subappaltatore

In caso di subappalto i legali rappresentanti dell'impresa subappaltatrice dovranno dichiarare di non incorrere nella causa di esclusione di cui all'art.80, comma 1, D.Lgs 50/2016

C. Ricevuta di pagamento del contributo a favore di ANAC

D. Eventuale (in caso di dichiarazioni o offerta sottoscritta da procuratore o institore non iscritti nel certificato della camera di commercio) originale o copia conforme della **procura institoria o della procura speciale**, nell'eventualità che l'istanza di partecipazione e/o l'offerta sia sottoscritta da tali rappresentanti del concorrente.

Art 13 CONTENUTO DELLA BUSTA "B"

La busta, pena l'esclusione, dovrà essere chiusa e sigillata, recare all'esterno l'intestazione del mittente, l'indicazione dell'oggetto dell'appalto e la dicitura "BUSTA "B" – OFFERTA TECNICA".

Deve contenere, pena l'esclusione, l'offerta tecnica-organizzativa che illustra, con riferimento ai criteri e sub-criteri di valutazione, indicati nella tabella di cui al successivo punto, i seguenti elementi:

1. i dati aziendali del concorrente (denominazione azienda, indirizzo, nominativo del referente del progetto con relativi dati di contatto diretti tel/e-mail);
2. il piano strategico di marketing per la destinazione Emilia-Romagna:
 - obiettivi (indicare gli obiettivi di vendita per la stagione: fatturato obiettivo, presenze e arrivi turistici obiettivo, indicati questi secondi con numeri assoluti e, nel caso di tour operator operanti da più anni sul prodotto Emilia-Romagna, anche variazioni percentuali rispetto all'anno precedente - NOTA: gli obiettivi di vendita sono l'indicatore per misurare l'impatto del progetto sull'industria turistica dell'Emilia-Romagna. I valori devono essere espressi in numeri assoluti e non con scostamenti percentuali);
 - prodotti (indicare i prodotti turistici commercializzati - evidenziando le novità -, le località e i cluster della Regione Emilia-Romagna proposti; le tipologie di strutture ricettive offerte e il numero, ecc.);

- nel caso di noleggio di aeromobili (catena di voli charter), laddove il tour operator è il charterer che ha acquistato l'intera capacità dell'aeromobile, descrivere in maniera completa e dettagliata il piano voli (periodo di svolgimento, rotta/e, frequenza settimanale, tipo di aeromobile, tot. posti a bordo dell'aeromobile, ecc.); nel caso i pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna commercializzati includano anche il biglietto aereo AR con volo charter indicare se si acquistano dei blocchi di posti dettagliando con dati quantitativi, rotte, ecc.
- target group;
- stagionalità (indicare il periodo di movimentazione dei flussi dalla Russia verso l'Emilia-Romagna).

3. il piano della campagna promo-commerciale della destinazione Emilia-Romagna in Russia:

- ✓ il piano dettagliato delle azioni di pubblicità, propaganda e promo-commercializzazione, b2c e b2b, che il tour operator attuerà, per dare notorietà alla destinazione, per posizionare e vendere i prodotti e le offerte. La campagna dovrà essere connessa ed essere parte integrante del piano strategico di marketing, nonché lo "strumento" per raggiungere gli obiettivi di vendita. Il piano dovrà indicare le risorse complessive investite espresse in € e, per ogni singola attività, l'audience (contatti lordi equivalente ai contatti netti per la frequenza), copertura del target group (in valori percentuali), vantaggi (flessibilità, tempestività, buona copertura del mercato, consenso, credibilità, alta selettività, unione di aspetti visivi, sonori e di movimento risultando coinvolgente, ecc.), periodo e durata . *NOTA – Apt Servizi attuerà una compartecipazione al piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione. Il tour operator potrà pertanto inserire nel piano anche azioni già attivate o realizzate nell'anno di riferimento.*

4. Creatività della campagna promo-commerciale della Destinazione Emilia-Romagna:

- ✓ I layout della campagna.

L'offerta tecnica deve rispettare le caratteristiche minime stabilite nel Progetto, pena l'esclusione dalla procedura di gara, nel rispetto del principio delle equivalenze di cui all'art. 68 del D.lgs 50/2016.

L'operatore economico indica, ai sensi dell'art 45, comma 4 del D.lgs 50/2016, il nome e le qualifiche professionali delle persone fisiche incaricate di fornire la prestazione relativa allo specifico contratto.

L'offerta tecnica, pena l'esclusione, deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da un suo procuratore. Nel caso di concorrenti associati, l'offerta dovrà essere sottoscritta con le modalità indicate per la sottoscrizione dell'istanza di partecipazione e dichiarazione integrativa.

L'offerta tecnica, pena l'esclusione, deve essere redatta in lingua italiana o in lingua inglese.

Art 14 CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. 50/2016, l'appalto è aggiudicato con il criterio dell'**offerta economicamente più vantaggiosa**,

Ai sensi dell'art. 95, comma 7 del D. Lgs. 50/2016 l'elemento relativo al costo assumerà la forma di un costo fisso sulla base del quale gli operatori economici competeranno solo in base a criteri qualitativi.

I corrispettivi spettanti agli operatori aggiudicatari seguiranno le prescrizioni indicate nel capitolato speciale di appalto.

La valutazione tecnica dei progetti avverrà sulla base dei seguenti criteri e relativi punteggi:

- Offerta tecnica: max 100 punti

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI	PUNTEGGI

<p>1) Impatto della strategia e del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna</p>	<p>Qualità complessiva del piano strategico di marketing proposto, con riferimento agli obiettivi, alla varietà e all'innovazione dei prodotti, al livello di segmentazione dei target group, all'organizzazione di catene di voli charter verso uno degli aeroporti della regione Emilia-Romagna, alla destagionalizzazione dei flussi turistic.</p> <p><i>Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non costituiscono pertanto in alcun modo eventuale indicazione di "sotto-elementi/sotto-punteggi"</i></p>	<p>Punteggio massimo: 40 punti</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ottimo:</i> 40 punti • <i>Buono:</i> 30 punti • <i>Discreto:</i> 25 punti • <i>Sufficiente:</i> 20 punti • <i>Insufficiente:</i> 10 punti
<p>2) Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale</p>	<p>Qualità, e completezza, innovatività del piano delle attività della campagna promo-commerciale della Destinazione Emilia-Romagna</p>	<p>Punteggio massimo: 40 punti</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ottimo:</i> 40 punti • <i>Buono:</i> 30 punti • <i>Discreto:</i> 25 punti • <i>Sufficiente:</i> 20 punti • <i>Insufficiente:</i> 10 punti

<p>3) Qualità della proposta creativa della campagna promo-commerciale</p>	<p>Originalità, impatto visivo, innovatività e bellezza della grafica, coerenza con i valori del global brand di destinazione Emilia-Romagna e dei prodotti turistici della Regione Emilia-Romagna</p> <p><i>Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non costituiscono pertanto in alcun modo eventuale indicazione di "sotto-elementi/sotto-punteggi"</i></p>	<p>Punteggio massimo: 20 punti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buono: 20 punti • Discreto: 15 punti • Sufficiente: 10 punti • Insufficiente: 5 punti
----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Qualora in relazione al punteggio finale (derivante dalla somma dei punti ottenuti per ogni criterio) nessuna offerta raggiunga il punteggio massimo attribuibile (100 punti), si procederà a riportare al massimo punteggio l'offerta che abbia ottenuto il punteggio finale più alto e a riparametrare in proporzione i punteggi delle altre offerte.

Si otterranno così i punteggi tecnici definitivi. Detta riparametrazione non si applicherà in presenza di una sola offerta valida, né qualora almeno uno dei concorrenti abbia conseguito il punteggio massimo previsto.

Ai sensi dell'art. 95, comma 8 del D.lgs 50/2016 è prevista una soglia di sbarramento pari a **50 punti**. Il concorrente sarà escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla predetta soglia.

Art 15 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA GARA

La commissione giudicatrice si riunirà in prima seduta pubblica entro 15 giorni dal termine della scadenza per la presentazione delle offerte di gara e comunicherà ai concorrenti la data di apertura delle offerte mediante pubblicazione sul sito informativo dell'amministrazione aggiudicatrice e via e-mail, all'indirizzo di posta elettronica certificata PEC (per gli operatori economici italiani) e di posta elettronica (per gli operatori economici esteri). Alla seduta pubblica potranno partecipare i legali rappresentanti/procuratori delle imprese interessate oppure persone munite di specifica delega.

Il giorno stabilito per l'apertura delle offerte, sulla base della documentazione contenuta nelle offerte presentate, il R.U.P. procederà:

- a verificare l'integrità e la regolarità formale dei plichi tempestivamente presentati, contenenti la documentazione amministrativa e l'offerta tecnica, e in caso negativo ad escludere le offerte dalla gara.

Successivamente procederà:

- all'apertura dei plichi contenenti la documentazione amministrativa (busta A) e a verificare la regolarità della documentazione ivi contenuta;
- ad attivare la procedura di soccorso istruttorio, ricorrendone i presupposti;
- all'apertura, successivamente, delle buste B - Offerta tecnica, al solo fine di verificarne il contenuto;
- redigere apposito verbale relativo alle attività svolte;
- adottare il provvedimento che determina le esclusioni e le ammissioni dalla procedura di gara, provvedendo altresì agli adempimenti di cui all'art. 29, comma 1, del Dlgs 50/2016.

In una o più sedute riservate la Commissione Giudicatrice valuterà le offerte tecniche e attribuirà i relativi punteggi.

Con successiva seduta pubblica si darà lettura degli esiti della valutazione delle offerte tecniche e si procederà alla definizione della graduatoria finale.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente.

E' facoltà della stazione appaltante di non procedere all'aggiudicazione della gara qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto o, se aggiudicata, di non stipulare il contratto d'appalto.

L'espletamento della procedura non costituisce per l'amministrazione aggiudicatrice obbligo di affidamento dell'appalto in oggetto e in nessun caso ai concorrenti, ivi inclusi gli eventuali aggiudicatari, potrà spettare alcun compenso, remunerazione, rimborso o indennità per la presentazione dell'offerta, anche in caso di annullamento, sospensione o revoca della presente procedura.

Art 16 COMMISSIONE GIUDICATRICE

La commissione giudicatrice è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte ed è composta da un numero dispari pari a n. 3 membri, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto. In capo ai commissari non devono sussistere cause ostative alla nomina, ai sensi dell'art. 77, comma 9, del Codice.

La Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche dei concorrenti e fornisce ausilio al RUP nella valutazione della congruità delle offerte tecniche.

La stazione appaltante pubblica la composizione della commissione giudicatrice ed i curricula dei componenti, ai sensi dell'art. 29, comma 1 del Codice., sul profilo di committente, al link <https://www.aptservizi.com/azienda/bandi-di-gara-richieste-di-offerta/pubblicazioni-di-bandi-di-gara-e-richieste-di-offerta/>

Art 17 AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO E STIPULA DEL CONTRATTO

Il contratto che stipuleranno gli aggiudicatari avrà la natura giuridica di Accordo quadro. La distribuzione dei contratti di appalto derivati seguirà l'ordine della graduatoria finale determinata dalla procedura di gara. Il valore dei singoli contratti derivati è stabilito secondo la ripartizione indicata nel capitolato speciale.

Prima dell'aggiudicazione, la stazione appaltante, ai sensi dell'art. 85, comma 5, del Codice richiederà agli aggiudicatari di presentare i documenti complementari aggiornati, di cui all'art. 86 del D.lgs 50/2016, ai fini della prova

dell'assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80, e del rispetto dei criteri di selezione, di cui all'art. 83 del medesimo.

La stazione appaltante, previa verifica ed approvazione della proposta di aggiudicazione, ai sensi degli artt. 32, comma 5, e 33, comma 1, del D.lgs 50/2016, aggiudica l'appalto: l'aggiudicazione diventa efficace, ai sensi dell'art. 32, comma 7, del Codice, all'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti prescritti.

In caso di esito negativo delle verifiche, la stazione appaltante procede alla revoca dell'aggiudicazione, alla segnalazione all'ANAC. La stazione appaltante aggiudicherà, quindi, a partire dal secondo graduato a scalare, procedendo altresì alle verifiche nei termini sopra indicati.

Nell'ipotesi in cui l'appalto non possa essere aggiudicato neppure a favore del concorrente collocato al secondo posto nella graduatoria, l'appalto verrà aggiudicato, nei termini sopra detti, scorrendo la graduatoria a scalare.

La stipulazione del contratto derivato è subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia, fatto salvo quanto previsto dall'art. 88, comma 4-bis, dall'art. 89 e dall'art. 92, comma 3, del D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 nel testo vigente (c.d. Codice Antimafia).

Trascorsi i termini, previsti dall'art. 92, commi 2 e 3, d.lgs. 6 settembre 2011 n. 159, dalla consultazione della Banca dati, la stazione appaltante procede alla stipula del contratto anche in assenza dell'informativa antimafia, salvo il successivo recesso dal contratto laddove siano successivamente accertati elementi relativi a tentativi di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 92, comma 4, del citato decreto.

La stipula avrà luogo entro 60 giorni dall'intervenuta efficacia dell'aggiudicazione, ai sensi dell'art. 32, co. 8, del D.Lgs 50/2016, salvo il differimento espressamente concordato con l'aggiudicatario.

All'atto della stipulazione del contratto, l'aggiudicatario del contratto derivato spettante al primo in graduatoria deve presentare, nella misura e nei modi previsti dall'art. 103 del D.lgs 50/2016, la garanzia definitiva, che sarà svincolata ai sensi e secondo le modalità previste dal medesimo articolo.

I contratti sono soggetti agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136.

Le spese relative alla pubblicazione del bando, ai sensi del combinato disposto degli artt. 72, 73 e 216, comma 11, del Codice nonché del d.m. 2 dicembre 2016, sono a carico dell'aggiudicatario dovranno essere rimborsate alla stazione appaltante entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione

L'importo delle spese di pubblicazione è pari a € 565,00 IVA inclusa: la stazione appaltante comunicherà all'aggiudicatario le relative modalità di pagamento. Sono a carico dell'aggiudicatari gli oneri fiscali quali imposte e tasse - ivi comprese quelle di registro - relative alla stipulazione del contratto.

Ai sensi dell'art. 105, comma 2, del Codice l'affidatario comunica, per ogni sub-contratto che non costituisce subappalto, l'importo e l'oggetto del medesimo, nonché il nome del sub-contraente, prima dell'inizio della prestazione.

L'affidatario deposita, prima o contestualmente alla sottoscrizione del contratto di appalto, i contratti continuativi di cooperazione, servizio e/o fornitura di cui all'art. 105, comma 3, lett. c bis) del Codice.

Art 18 DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per le controversie relative all'espletamento della procedura di gara ed all'esecuzione del contratto è competente il Foro di Bologna, rimanendo espressamente esclusa la compromissione in arbitri.

Art 19 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento europeo (UE) 2016/679 c.d. GDPR, i dati trasmessi a questa Amministrazione verranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali, nei limiti stabiliti dal codice medesimo.

Il Titolare del trattamento dei dati forniti è Apt Servizi srl nella persona del suo Legale Rappresentante e il Responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile del Procedimento cui sarà possibile rivolgersi per esercitare i propri diritti.

II RUP

Dott.ssa Rita Boselli



Allegati:

Allegato B - istanza di partecipazione e dichiarazione integrativa

Note:

DGUE - vedere <https://ec.europa.eu/tools/espd?lang=it>