



PROGETTO

GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER LA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO RELATIVO ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE IN RUSSIA SUL SEGMENTO DEL TURISMO ORGANIZZATO(FIT/GRUPPI), FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEL MARCHIO TURISTICO DI GLOBAL DESTINATION “EMILIA-ROMAGNA” – CIG 7563592990

INDICE

1. Relazione tecnico-illustrativa del contest in cui è inserito il servizio:
 1. Stazione appaltante
 2. Oggetto e durata
 3. Contesto
 4. Obiettivi del servizio
 5. Destinatari del servizio
 6. Principali caratteristiche del servizio
2. Oneri di sicurezza
3. Quadro economico.
4. Capitolato speciale descrittivo e prestazionale

1. RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA DEL CONTESTO IN CUI E' INSERITO IL SERVIZIO

1.1 STAZIONE APPALTANTE

APT Servizi - società a responsabilità limitata, costituita, ai sensi e agli effetti di quanto previsto dalla vigente disciplina normativa regionale dell'Emilia-Romagna, quale soggetto *in house providing* della regione Emilia-Romagna, che vi partecipa con partecipazione non inferiore al 50% in attuazione di quanto previsto dall'art. 10 LR 4/2016 – assume le vesti di stazione appaltante nell'espletamento della procedura aperta ai sensi del D.Lgs 50/2016 per l'acquisizione, attraverso la stipula di un accordo quadro, del servizio di campagna promo-commerciale in Russia per il segmento di mercato del turismo organizzato (FIT e gruppi), in grado di promo-commercializzare e posizionare sul mercato il global brand di destinazione "Emilia-Romagna", attraverso l'utilizzo di imprese turistiche - tour operator/organizer - che sviluppano e vendono in Russia pacchetti turistici con destinazione l'Emilia-Romagna.

1.2 OGGETTO E DURATA

Il presente documento descrive, ai sensi dell'art. 23, comma 15 del D.Lgs 50/2016, l'appalto finalizzato alla stipula di un accordo quadro per l'acquisizione del servizio di campagna promo commerciale in Russia per il segmento di mercato del turismo organizzato (FIT e gruppi), finalizzata a promo-commercializzare e posizionare sul mercato di riferimento il global brand id destinazione turistica "Emilia-Romagna".

Quanto sopra nell'intento di valorizzare il brand del territorio dell'Emilia-Romagna nel suo complesso e i suoi molteplici prodotti turistici, predisponendo una molteplicità di azioni di promozione, comunicazione e promo-commercializzazione.

I servizi comportano nello specifico, l'espletamento delle prestazioni specificate agli artt. Da 1 a 3 del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale più avanti riportato.

L'affidamento decorre dalla data di sottoscrizione del contratto e termina il 31.12.2018, con facoltà del committente di attivare l'opzione di rinnovo per un periodo di 1 ulteriore anno.

1.3 CONTESTO

Oggetto principale della società Apt Servizi è l'attuazione e la gestione tecnico-manageriale dei programmi e dei progetti elaborati in ambito turistico dalla Regione Emilia-Romagna e da Unioncamere Emilia-Romagna, attraverso gli strumenti di programmazione



regionale e nello svolgimento delle funzioni ad essa attribuite dalla LR 4/2016. In particolare la società gestisce le attività relative al marketing, alla promozione alla estero del turismo, ai progetti speciali, alle attività di comunicazione che, in genere sono connesse con la promozione di progetti ed iniziative turistiche, sia in Italia che all'estero della, Regione Emilia-Romagna.

Ai sensi dell'art 10 LR 4/2016 Apt Servizi attua:

- 1) la gestione e l'attuazione dei progetti e dei piani regionali in materia di turismo sul mercato domestico, ed in particolare la specializzazione nella realizzazione di progetti sui mercati internazionali;
- 2) la promozione e la valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti dell'agricoltura;
- 3) l'ausilio tecnico-scientifico per le decisioni della regione in materia di turismo;
- 4) l'attività di validazione di progetti turistici, da realizzarsi sui mercati internazionali;
- 5) la fornitura dei servizi relativi alla progettazione e alle attività di realizzazione dei programmi e iniziative in materia di turismo, ambiente, cultura, artigianato locale e prodotti tipici dell'agricoltura;
- 6) la gestione di azioni di marketing concertate con i diversi settori;
- 7) il coordinamento e la fornitura di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese turistiche.

Apt Servizi svolge inoltre il ruolo di coordinamento per prodotti tematici trasversali che riguardano più Destinazioni Turistiche, al fine di delineare le politiche generali di tali prodotti trasversali e definire azioni coordinate, in particolare per i mercati esteri. I prodotti tematici trasversali coordinati da Apt Servizi sono:

- Appennino e Parchi naturali
- Terme e Benessere
- Città d'arte
- Congressi Convegni Eventi
- Motor Valley, Food Valley, Wellness Valley

Il PIANO DI MARKETING E PROMOZIONE di Apt Servizi per il 2018, approvato dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta n° 193 del 12 febbraio 2018, riprendendo le "Linee

Guida Triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione" della Regione Emilia-Romagna approvate con Delibera di Giunta n°1149 del 2 agosto 2017, indica la Russia come mercato obiettivo strategico per la crescita e il consolidamento dell'industria turistica incoming regionale e definisce come aree d'intervento esecutive per questo mercato la comunicazione e promozione da un lato e il supporto alla promo-commercializzazione dall'altro.

Dopo la battuta di arresto del 2014 e 2015, causata dalla descrescita economica del paese e dalla perdita di potere del rublo rispetto a euro e dollaro, i flussi turistici outbound dalla Russia sono ripresi e, gradualmente, si stanno assetando sui volumi pre-crisi, con previsioni di crescita che stimano per il 2020 30 milioni di viaggi all'estero da parte del popolo dei "vacanzieri" russi.

Le statistiche turistiche del 2017 (gennaio-dicembre) rilevano in Emilia-Romagna un + 22% di arrivi (171.000 arrivi) e + 23,% di presenze (757.000 presenze) dalla Russia. Numeri che se sommati a quelli realizzati nel 2016, consentono di sostenere di aver recuperato, in tempi brevi, parte del posizionamento precedentemente acquisito sul mercato dalla destinazione turistica globale Emilia-Romagna. La Regione è stata pioniera in questo mercato, fin dagli anni 90, e nel tempo ha acquistato il ruolo di porta d'ingresso del turismo russo in Italia.

Per l'industria turistica regionale la Russia è nel medio raggio, insieme alla Germania, il bacino di catchment all'estero più importante per:

- potenziale di crescita
- capacità di spesa (la Federazione Russia è tra I 10 spender più importanti nel mondo in termini di turismo outbound),
- forte affinità e livello d'interesse (l'Italia è la destinazione più amata e desiderata dai turisti russi).

Per alcune delle località turistiche della Regione Emilia-Romagna i russi sono il mercato estero numero uno, superiore in volumi e tassi di crescita a quello storico dei tedeschi.

Da rilevare che la crisi diplomatica di questi ultimi mesi (marzo/aprile 2018) e la nuova caduta del rublo, non hanno scoraggiato i Russi dal viaggiare in Europa. Il trend delle vendite anticipate di pacchetti turistici da parte dei tour operator russi (gennaio-aprile) indica una crescente popolarità dei paesi europei rispetto alllo stesso periodo del 2017. La



vendita di biglietti aerei per l'Europa è aumentata del 10,3%. Le destinazioni più richieste per l'estate 2018 sono: Burgas (Bulgaria) +21%, Barcellona (Spagna) +20%, Tivat (Montenegro) +5%, Istanbul (Turchia) + 80% e Salonicco (Grecia) + 24 %. Tra le prime 10 della classifica delle destinazioni più richieste figura anche l'Italia con un incremento del +59 % (dati ATOR).

La ripresa dei viaggi outbound per vacanze dalla Russia ha riaperto, come testimoniano i dati indicati qui sopra, la competizione tra le destinazioni turistiche del bacino del Mediterraneo per conquistare posizioni di leader nella classifica delle mete più vendute, con un ritorno in forza di Turchia (essendo decaduti gli "sconsigli" per motivi di sicurezza) Spagna e Grecia. Risulta quindi determinante per mantenere il posizionamento e conquistare punti di share e nuove fasce di consumatori potenziali aggredire il mercato con piani di marketing mirati ed efficaci da implementare insieme ai principali "attori" della filiera commerciale, abbinando all'azione di comunicazione e promozione anche il prodotto e la vendita del medesimo.

In questo contesto si colloca il progetto relativo all'acquisizione di servizi di promozione per la realizzazione di campagna promo commerciale in Russia per il segmento di mercato del turismo organizzato (FIT e gruppi), finalizzata a promo-commercializzare e posizionare sul mercato di riferimento il global brand id destinazione turistica "Emilia-Romagna".

1.4 Obiettivi del servizio

Attraverso il progetto Apt Servizi intende:

- incrementare i flussi turistici inbound verso l'Emilia-Romagna dalla Russia, per sostenere la crescita e la stabilità dell'industria turistica regionale;
- fidelizzare flussi turistici inbound continuativi dalla Russia;
- favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici inbound, incrementare il coefficiente di riempimento delle strutture ricettive regionali e sostenere, così, la crescita economica territoriale;
- accrescere in Russia la notorietà e il valore del brand di destinazione turistica globale "Emilia-Romagna";

- sviluppare sinergie con marchi commerciali turistici affermati e noti in uno dei principali bacini di catchement all'estero del turismo dell'Emilia-Romagna, la Russia;
- rafforzare l'efficacia del messaggio promozionale e pubblicitario, collegandolo all'attività commerciale implementata da tour operator che organizzano e vendono, in Russia, viaggi e soggiorni turistici con destinazione l'Emilia-Romagna;
- Incrementare la quota di mercato del turismo organizzato (gruppi e FIT).

L'efficacia dell'azione promo-commerciale si misurerà in termini di arrivi e presenze turistiche generate dalla vendita sul mercato obiettivo di servizi e pacchetti turistici aventi come destinazione l'Emilia-Romagna, con l'obiettivo di avere un ritorno economico misurabile.

1.5 Destinatari del servizio

Sono ammessi a partecipare alla gara i tour operator/organizer che sviluppano, assemblano e vendono viaggi e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna in Russia, in possesso dei requisiti indicati e definiti nell'art 5 del Disciplinare di Gara.

1.6 – Competenze ed esperienze professionali richieste

Le competenze ed esperienze richieste agli operatori economici sono:

- Esperienza pluriennale (almeno cinque anni) come tour operator/organizer con vendita diretta o indiretta di servizi turistici in Russia, con conoscenza del quadro normativo nel quale si opera;
- Approfondita conoscenza della disciplina del marketing, ivi inclusa la business analysis e il confronto con i competitor, con padronanza delle tecniche di vendita e specializzazione nel settore dei beni di consumo dei viaggi e delle vacanze;
- Conoscenza del consumatore russo anche attraverso l'accesso a strumenti quali statistiche e ricerche di mercato - idonei ad intercettare e interpretare tendenze e mode, con particolare riferimento al settore dei viaggi e delle vacanze;

- Competenza ed esperienza pluriennale nel settore del marketing di destinazione e di sviluppo e innovazione di prodotto, con capacità di elaborazione di piani di marketing strategici e operativi;
- Esperienza pluriennale nell'utilizzo di canali B2B e B2C, anche ad elevato contenuto tecnologico.

1.7 Principali caratteristiche del servizio

Il progetto ha durata annuale con un'opzione di rinnovo di un ulteriore anno, con l'intento di far sì che la continuità delle attività in un arco temporale medio, consenta di confermare il posizionamento sul mercato e assicuri il raggiungimento degli obiettivi. L'opzione di rinnovo è motivata dalle caratteristiche intrinseche del mercato mondiale dei viaggi e delle vacanze, influenzato da variabili prevedibili (come sono le crisi e le recessioni economiche) ma anche imprevedibili e repentine (come ad esempio il tema della sicurezza).

L'appalto per la gestione del servizio oggetto di gara sarà affidato mediante procedura aperta da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto disposto dall'art. 95 del D.Lgs 50/2016.

L'elemento relativo al costo assumerà la forma di un costo fisso sulla base del quale gli operatori economici competeranno solo in base a criteri qualitativi.

Il punteggio massimo assegnabile a ciascun progetto è 100 punti.

Essendo il bando finalizzato alla massimizzazione del ritorno economico sul territorio, le caratteristiche tecniche dell'offerta sono preponderanti.

I criteri su cui si basa l'assegnazione dei punteggi dell'offerta tecnica sono tre e riguardano:

- ✓ impatto della strategia e del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna;
- ✓ efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale;
- ✓ qualità della proposta creativa della campagna promo-commerciale.

Il punteggio massimo di ciascun criterio e le modalità di attribuzione dello stesso sono meglio precisati nell'art 14 del Disciplinare di Gara.

2. ONERI DI SICUREZZA

In riferimento alla tipologia del servizio da appaltare , si precisa che gli oneri di sicurezza, nel caso di specie, sono pari a zero, considerato che:

- o il servizio posto a gara ha ad oggetto prevalentemente prestazioni di natura intellettuale
- o non incorrono situazioni di interferenza, dato che i servizi saranno svolti fuori dalla sede della stazione appaltante ed esclusivamente da personale degli aggiudicatori, non dipendente della stazione appaltante.

3. QUADRO ECONOMICO

Tenuto conto dell'oggetto e della durata dell'accordo quadro finalizzato all'acquisizione del servizio è prevista una spesa annua a carico del bilancio di Apt Servizi di € 160.000,00 oltre IVA,

E' prevista per il Committente la facoltà di procedere al rinnovo dell'accordo quadro e dei relativi contratti di appalto derivati per un ulteriore anno per un importo totale di € 160.000,00 oltre IVA, spesa prevista nel piano triennale di acquisto di beni e servizi di Apt Servizi.

4. CAPITOLATO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

GARA DI APPALTO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE IN RUSSIA - SEGMENTO TURISMO ORGANIZZATO -, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEL MARCHIO GLOBALE DI DESTINAZIONE “EMILIA-ROMAGNA” ”- Gara europea a procedura aperta ai sensi del D. Lgs 50/2016 – CIG 7563592990

Natura dell'appalto

Il contratto che stipuleranno gli operatori economici aggiudicatari avrà la natura giuridica dell'Accordo Quadro.

La distribuzione delle prestazioni tra gli operatori economici aggiudicatari avverrà secondo le regole determinate nel presente capitolato.

Tutti gli operatori che sottoscriveranno l'accordo quadro saranno accreditati da Apt Servizi a poter sottoscrivere successivi contratti di appalto.

Nella distribuzione dei contratti di appalto Apt Servizi seguirà principalmente l'ordine della graduatoria finale della gara secondo le percentuali di ripartizione indicate nell'art. 5 del presente capitolato.

Art 1 Oggetto della prestazione

Il presente capitolato ha per oggetto l'acquisizione di servizi di promozione, promo-commercializzazione e di comunicazione per sostenere e rafforzare l'immagine della destinazione turistica globale "Emilia-Romagna" in Russia, nel segmento di mercato del turismo organizzato (gruppi e FIT), nonché di favorire e incrementare i flussi turistici inbound dalla Russia verso l'Emilia-Romagna.

Quanto sopra nell'intento di valorizzare il territorio e l'offerta dell'Emilia-Romagna nel suo complesso, con le sue varie articolazioni di prodotto turistico (Mare, Montagna, Natura, Città d'Arte, Cultura, Terme, Benessere, Food Valley, Motor Valley, Wellness Valley, ecc.), attraverso i seguenti strumenti:

- promo-pubblicità sugli strumenti commerciali (stampati o digitali) dei tour operator che organizzano e vendono, in Russia, viaggi e soggiorni in Emilia-Romagna;
- campagne advertising b2c on e offline su mezzi di comunicazione di massa (print, TV, radio, web, affissioni grandi dimensioni, ecc.);
- campagne b2c e b2b sui social network (facebook, instagram, youtube, ecc.);
- campagne b2c e/o b2b di direct marketing;
- eventi promo-commerciali b2c e/o b2b, con presentazione della destinazione "Emilia-Romagna";
- workshop e/o seminari b2b con agenti di viaggio retailer;
- webinar b2b per agenti di viaggio retailer;
- fam trip in Emilia-Romagna per agenti di viaggio retailer
- campagne di media relation attraverso press trip in Emilia-Romagna

Art 2 Caratteristiche e modalità di esecuzione del servizio



Le azioni di promozione, promo-commercializzazione e comunicazione del brand di destinazione turistica globale "Emilia-Romagna", richieste con la presente gara, sono finalizzate a incrementare e potenziare i flussi turistici dal mercato obiettivo – la Russia - verso l'Emilia-Romagna, con lo scopo di aumentare l'attrattività e la competitività regionale con incremento dei volumi di affari e impatto concreto in termini di ROI, vale a dire con risultati reali e misurabili per il tessuto economico sociale dell'intero territorio regionale.

Il mercato d'interesse, in coerenza con le linee guida triennali della Regione Emilia-Romagna e il piano di marketing e promozione turistica di Apt Servizi, è la Russia.

La proposta tecnica progettuale dovrà garantire un'efficace campagna promo-commerciale, misurabile attraverso un congruo numero di arrivi e presenze turistiche, da generare attraverso la vendita in Russia di viaggi e soggiorni con destinazione l'Emilia-Romagna.

Le attività di promozione, promo-commercializzazione e comunicazione, nonché la vendita del prodotto, devono essere svolte tassativamente in Russia, mercato obiettivo del progetto (con la sola esclusione di fam e press trip che avranno come luogo di svolgimento la regione Emilia-Romagna).

I concorrenti dovranno presentare una specifica proposta progettuale composta da:

- il piano strategico di marketing per la destinazione Emilia-Romagna;
- il piano della campagna promo-commerciale della destinazione Emilia-Romagna,
- la creatività della campagna promo-commerciale della destinazione Emilia-Romagna

Art 3 Descrizione del servizio

La campagna promo-commerciale deve essere esclusiva della sola destinazione Emilia-Romagna (ivi inclusi i territori e le località turistiche della regione) e prevedere almeno uno degli strumenti, a scelta tra quelli indicati all'art. 1 del presente capitolato.

La creatività della campagna deve integrare il logo turistico della Regione Emilia-Romagna, che sarà fornito da Apt Servizi agli operatori economici aggiudicatari.

Trattandosi di una compartecipazione al piano di comunicazione, pubblicità, promozione e promo-commercializzazione, gli operatori economici partecipanti alla gara potranno inserire nel piano della campagna azioni e interventi già implementati nel corso del 2018, anche quelli con visual grafici sprovvisti del logo turistico della Regione Emilia-Romagna, purché il messaggio pubblicitario citi e metta in evidenza la denominazione "Emilia-Romagna" e/o uno o più territori e/o località turistiche della regione.

Art 4 Durata e tempi di realizzazione del servizio

Il contratto di accordo quadro e i singoli contratti derivati avranno decorrenza dalla data di sottoscrizione fino al 31.12.2018, con opzione di rinnovo per un altro anno, alle medesime condizioni, per la medesima offerta e al medesimo prezzo.

Durante tutta l'esecuzione dell'appalto, gli operatori economici aggiudicatari dovranno consentire all'amministrazione l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

Art 5 Importo di gara – Accordo Quadro

L'importo a base di gara è € 320.000,00 oltre IVA se dovuta. L'importo massimo di spesa conseguente alla stipula dell'accordo quadro è pari a € 320.000,00 oltre IVA, se dovuta. Il valore del primo anno è pari a € 160.000,00 oltre IVA, se dovuta. Il valore del secondo anno opzionale è pari a € 160.000,00 oltre IVA, se dovuta. Il valore complessivo della procedura è pari a € 320.000,00 oltre IVA, se dovuta.

Il contratto di Accordo Quadro verrà stipulato con gli operatori economici occupanti le prime sei posizioni della graduatoria e darà diritto ad accedere alla successiva fase di distribuzione dei contratti di appalto derivati.

La distribuzione delle prestazioni tra gli operatori economici aggiudicatari seguirà l'ordine della graduatoria finale determinata dalla procedura di gara, sarà limitata ai primi sei, secondo le seguenti percentuali di ripartizione:

- al primo in graduatoria spetterà la stipula di un contratto di appalto del valore pari a € 95.000,00 oltre IVA se dovuta, con opzione di rinnovo di un ulteriore anno alle medesime condizioni, sulla medesima offerta, al medesimo costo;
- al secondo in graduatoria spetterà la stipula di un contratto di appalto del

- valore pari a € 20.000,00 oltre IVA se dovuta, con opzione di rinnovo di un ulteriore anno alle medesime condizioni, sulla medesima offerta, al medesimo costo;
- al terzo in graduatoria spetterà la stipula di un contratto di appalto del valore pari a € 15.000,00 oltre IVA se dovuta, con opzione di rinnovo di un ulteriore anno alle medesime condizioni, sulla medesima offerta, al medesimo costo;
 - al quarto in graduatoria spetterà la stipula di un contratto di appalto del valore pari a € 12.000,00 oltre IVA se dovuta, con opzione di rinnovo di un ulteriore anno alle medesime condizioni, sulla medesima offerta, al medesimo costo;
 - al quinto in graduatoria spetterà la stipula di un contratto di appalto del valore pari a € 10.000,00 oltre IVA se dovuta, con opzione di rinnovo di un ulteriore anno alle medesime condizioni, sulla medesima offerta, al medesimo costo;
 - al sesto in graduatoria spetterà la stipula di un contratto di appalto del valore pari a € 8.000,00 oltre IVA se dovuta, con opzione di rinnovo di un ulteriore anno alle medesime condizioni, sulla medesima offerta, al medesimo costo.

Il contratto di accordo quadro avrà durata fino al 31.12.2018, rinnovabile per un altro anno.

Art 6 Responsabilità e obblighi

L'aggiudicatario è direttamente ed esclusivamente responsabile dei danni derivati da cause a lui imputabili di qualunque natura, che risultino arrecati dal proprio personale a persone o a cose, tanto dell'amministrazione che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione della prestazione. L'aggiudicatario s'impegna in ogni caso ad osservare le norme in materia di sicurezza e di prevenzione degli infortuni sul lavoro vigenti in materia, nelle esecuzioni delle prestazioni contrattuali, tutte le vigenti disposizioni legislative, dei regolamenti concernenti le assicurazioni sociali e di qualsiasi altra prescrizione normativa che potrà essere emanata in materia.

La ditta aggiudicataria s'impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, in base alle disposizioni legislative e regolamenti vigenti in materia di lavoro e assicurazioni sociali, assumendo a proprio carico gli obblighi relativi.

L'aggiudicatario s'impegna altresì ad attuare nei confronti dei propri dipendenti, occupati nel servizio del presente capitolato, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti di lavoro collettivi applicabili alla categoria e nelle località in cui svolgono le prestazioni.

Apt Servizi è assolutamente estranea al rapporto di lavoro costituito tra la ditta e i propri dipendenti addetti al servizio e non potrà mai essere coinvolta in eventuale controversia che dovesse insorgere, in quanto nessun rapporto di lavoro si intenderà instaurato tra i dipendenti della ditta e il committente Apt Servizi.

Art. 7 - Subappalto

Ai sensi dell'art. 105 del D. Lgs. 50/2016 è ammesso il subappalto.

Art. 8 Garanzie per la partecipazione alla procedura - Cauzione fideiussoria provvisoria e definitiva

Il valore dei singoli contratti annuali derivati di appalto è inferiore a € 40.000,00, oltre IVA se dovuta, con la sola esclusione del contratto spettante al primo in graduatoria. Per questo motivo gli operatori economici concorrenti non devono corredare l'offerta con una cauzione fideiussoria provvisoria.

Solo ed esclusivamente la società aggiudicataria del contratto di appalto derivato spettante al primo in graduatoria è tenuta a stipulare, prima della sottoscrizione del contratto, una polizza fideiussoria a garanzia dell'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, nonché del risarcimento dei danni derivanti dall'inadempimento delle obbligazioni stesse, pari al 10% dell'importo di aggiudicazione. L'importo della garanzia, e del suo eventuale rinnovo, è ridotto del 50% per gli operatori economici ai quali è stata rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 1700, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 90000. Per fruire di tale beneficio, l'operatore economico dovrà segnalare, in sede di offerta, il possesso del requisito documentandolo nei modi prescritti dalle norme vigenti. Nel caso in cui l'impresa non ottemperi a quanto previsto dal comma 1 dell'art. 103 del D.Lgs 50/2016, l'amministrazione aggiudicatrice dichiarerà la decadenza dell'affidamento e aggiudicherà l'appalto al concorrente che segue nella graduatoria.

La polizza fideiussoria sarà svincolata soltanto dopo la conclusione del rapporto e dopo che sia stato accertato il regolare soddisfacimento degli obblighi contrattuali, salariali e previdenziali.

Art 9 Disposizioni in materia di sicurezza

E' fatto obbligo alle ditte aggiudicatrici, al fine di garantire la sicurezza sui luoghi di lavoro, di attenersi strettamente a quanto previsto dalla normativa in materia di miglioramento della sicurezza dei lavoratori vigente nel proprio paese.

Art 10 Inizio delle prestazioni – Verifiche – Inadempimenti

I servizi di promozione, promo-commercializzazione e comunicazione dovranno essere eseguiti entro il termine di validità dell'accordo quadro.

Durante tutta l'esecuzione dell'appalto, gli operatori economici aggiudicatari dovranno consentire all'amministrazione aggiudicatrice l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

Ai fini della verifica di conformità della fornitura, l'operatore economico aggiudicatario è obbligato ad inviare ad Apt Servizi entro il 30.12.2018:

- giustificativi - cartacei e/o digitali - comprovanti l'avvenuta realizzazione della campagna promo-commerciale della destinazione Emilia-Romagna e il rispetto delle modalità di esecuzione del servizio indicate all'art. 3 del presente capitolato (esclusività, logo turistico regionale o citazione denominazione Regione/territori e/o località turistiche della regione, ecc.)
- un report scritto certificante i volumi complessivi incoming generati dall'implementazione del piano strategico di marketing per la destinazione Emilia-Romagna (totale arrivi e totale presenze, comparazione percentuale con l'anno precedente, nel caso di TO charterer il consuntivo dei voli realizzati, ecc.).

Oltre a quanto previsto dall'art. 1453 del Codice Civile (risolubilità del contratto per inadempimento), la risoluzione opera di diritto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile (clausola risolutiva espressa), nei seguenti casi:

- mancata realizzazione del piano strategico di marketing (es. cancellazione di tutte le linee di prodotto causa mancanza di prenotazioni e/o del programma di voli charter, ecc.);
- mancata realizzazione della campagna promo-commerciale;
- mancato rispetto delle modalità di esecuzione del servizio indicate all'art. 3 del presente capitolato;
- mancato invio dei giustificativi e dei volumi generati.

Nel caso di inadempienze minori come:

- realizzazione parziale del piano strategico di marketing e/o del piano della campagna promo-commerciale (es. annullamento parziale di linee di prodotto e/o di parte del programma charter per assenza di prenotazioni, con conseguente riduzione della durata della campagna, ecc.)
- mancato raggiungimento degli obiettivi di vendita annuali (arrivi e/o presenze inferiori rispetto ai valori indicati nell'offerta tecnica);

In caso di imperfetta, parziale o mancata esecuzione delle prestazioni previste dal progetto gestionale e dai documenti di gara sottoscritti dalla ditta, APT Servizi srl potrà applicare, previa contestazione degli inadempimenti e valutazione delle giustificazioni addotte una penale con le modalità di seguito descritte.

La penale sarà trattenuta direttamente dal corrispettivo dovuto. L'applicazione delle penali non pregiudica il risarcimento di eventuali danni o ulteriori oneri sostenuti da APT Servizi srl a causa di ritardi o degli inadempimenti della ditta affidataria.

A titolo puramente indicativo e non esaustivo, si indicano alcune penalità che potranno essere applicate per le seguenti violazioni agli obblighi assunti dalla ditta affidataria. :

- a) il 10% del corrispettivo dovuto nel caso di cancellazione del 10% del piano di marketing o del piano di comunicazione
- b) il 10% del corrispettivo dovuto nel caso in cui si totalizzi un numero inferiore di arrivi e presenze inferiori del 10% rispetto a quanto dichiarato nell'offerta tecnica

La penale aumenterà in termini percentuali in maniera direttamente proporzionale in rapporto all'incidenza percentuale dell'inadempienza rispetto alla proposta presentata dall'aggiudicatario.

In caso di reiterazione delle violazioni l'importo delle penalità dinanzi indicate saranno raddoppiate.

Per ogni altro inadempimento delle prescrizioni previste al presente capitolato e dal contratto verrà applicata una penale di € 100,00 oltre IVA se dovuta per ciascuna violazione accertata.

È nelle facoltà dell'Ente risolvere il contratto di diritto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, anche qualora, nel corso dell'esecuzione del contratto, siano applicate con le modalità previste dal presente capitolato non meno di quattro penalità elencate nel precedente paragrafo.

Nei casi suddetti, la ditta affidataria incorre nell'immediata perdita del deposito cauzionale, oltre al completo risarcimento di tutti i danni diretti o indiretti che l'ente dovrà nel caso sopportare, anche in relazione all'affidamento del contratto dato al soggetto, per il rimanente periodo contrattuale. Al verificarsi delle sopra elencate ipotesi la risoluzione si verifica di diritto quando APT Servizi srl determini di valersi della clausola risolutiva e comunichi tale volontà in forma scritta alla ditta affidataria.

Art 11 Corrispettivo e modalità di pagamento

Il pagamento del corrispettivo (in euro) avverrà a mezzo bonifico bancario, a seguito di corrispondente fatturazione emessa dall'aggiudicatario, previa verifica, da parte dell'amministrazione, di conformità dei servizi e delle attività realizzate.

La verifica sarà effettuata mediante l'acquisizione della documentazione di cui all'art 9 del presente capitolato.

L'operatore economico potrà fatturare la fornitura solo dopo aver inviato all'amministrazione i documenti di cui all'art. 11 del presente capitolato.

Il mancato invio di tali documenti costituisce inadempienza grave e darà origine alla risoluzione del contratto ai sensi e per gli effetti dell'art 1456 del Codice Civile, come previsto dall'articolo 9 del presente Capitolato.

E' fatto divieto di procedere a qualunque cessione del credito o qualunque procura all'incasso a meno che non venga prima espressamente autorizzata da APT Servizi srl.

Il pagamento è comunque subordinato alla stipulazione del contratto. Qualora l'appalto sia realizzato da più soggetti raggruppati temporaneamente, l'amministrazione procederà al pagamento delle fatture emesse dalla mandataria/capogruppo, che dovranno indicare in modo dettagliato le attività e la misura delle stesse realizzate dai singoli componenti del raggruppamento.

L'art. 3 comma 7 della legge n. 136/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari" stabilisce che l'affidatario dell'appalto dovrà comunicare ad APT Servizi srl gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati. La comunicazione, che sarà allegata al contratto, deve riportare tutti gli elementi utili all'effettuazione del movimento finanziario, quali in particolare:

- i riferimenti specifici dell'impresa, ossia la ragione sociale completa, la sede legale e dell'unità produttiva che gestisce l'appalto, il codice fiscale;
- tutti i dati relativi al conto corrente, con riferimento particolare al codice IBAN e ai dati di possibile riscontro (Codice ABI e CAB, codice CIN, indicazione della Banca e precisazione della Filiale/agenzia nella quale è acceso il conto corrente);
- i nominativi e i riferimenti specifici dei soggetti (persone fisiche) che, per la Ditta saranno delegati ad operare sul conto corrente dedicato, ossia i dati anagrafici, il domicilio fiscale, il codice fiscale; l'eventuale indicazione della relazione tra il conto corrente dedicato e l'appalto (se il conto è stato attivato unicamente per quell'appalto).

Qualora la Ditta affidataria non assolva agli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'appalto il contratto sarà risolto di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

L'Amministrazione verificherà in occasione di ogni pagamento alla Ditta affidataria e, con interventi di controllo ulteriori, l'assolvimento, da parte della stessa degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.

Si applicheranno inoltre, le disposizioni in materia di scissione dei pagamenti (split payment) previste dall'art. 1, comma 629, lett. b, della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015).

Art 12 Risoluzione

Si potrà procedere alla risoluzione del contratto nei seguenti casi:

- a) quando Apt Servizi e l'impresa, per mutuo consenso, sono d'accordo che si proceda all'estinzione contrattuale prima dell'avvenuto compimento dello stesso;
- b) per sopravvenuta, assoluta e definitiva impossibilità delle prestazioni da parte dell'impresa per causa ad essa non imputabile;
- c) per fallimento, scioglimento, liquidazione o cessazione di attività;
- d) per cessione del contratto;
- e) per cessione dell'azienda, ove Apt Servizi decida di non continuare il rapporto contrattuale con l'acquirente; la medesima procedura si adotta in caso di affitto o usufrutto dell'azienda;
- f) per frode, grave negligenza e inadempimento, mancato rispetto degli obblighi e delle condizioni sottoscritte;
- g) in altri casi previsti dalla vigente normativa e dal presente capitolato (questi secondi sono dettagliati all'art. 11 del presente capitolato).

All'impresa inadempiente saranno addebitate le maggiori spese sostenute da Apt Servizi rispetto a quelle previste dal contratto risolto. L'esecuzione in danno non esime l'impresa dalle responsabilità civili e penali in cui la stessa possa incorrere a norma di legge per i fatti che hanno motivato la risoluzione.

Art. 13 Recesso

APT Servizi srl ha diritto di recedere unilateralmente dal contratto, in qualsiasi momento, con un preavviso di almeno 30 giorni da comunicarsi alla ditta affidataria con PEC, nel caso di mutamenti di carattere organizzativo, quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: accorpamento o soppressione o trasferimento o conferimento delle strutture e / o delle attività gestionali cui è riferito il servizio del presente appalto; modifica dell'attuale modello gestionale.

Dalla comunicata data di efficacia del recesso, la ditta affidataria dovrà cessare tutte le prestazioni contrattuali assicurando, tuttavia, attraverso l'attivazione di una diretta consultazione con l'Ente, che tale cessazione non pregiudichi la continuità del servizio e non comporti danno alcuno all'Ente stesso.

In caso di recesso, la ditta affidataria ha diritto al pagamento dei servizi prestati, purché direttamente eseguiti, secondo il corrispettivo e le condizioni previste nel contratto, rinunciando espressamente a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa, anche di natura risarcitoria, e ad ogni ulteriore compenso o indennizzo e / o rimborso, anche in deroga a quanto previsto dall'art. 1671 del Codice Civile.

Art 14 Riservatezza

L'aggiudicatario si impegna ad osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi eventualmente forniti da Apt Servizi, da enti e amministrazioni pubbliche e da associazioni o altri enti partecipanti al progetto e/o eventuali interessati dalle attività

Art 15 Trattamento dei dati

I dati forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse alla presente gara di appalto, saranno trattati da Apt Servizi conformemente alle vigenti disposizioni di legge (Regolamento europeo (UE) 2016/679 c.d. GDPR). Titolare del trattamento dei dati è Apt Servizi s.r.l., nella persona del suo Presidente e Legale Rappresentante; Responsabile del Trattamento dei Dati è la Dott.ssa Rita Boselli, Responsabile Amministrativa e Responsabile Unico del Procedimento.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei soggetti candidati e della loro riservatezza con i contemperamenti previsti dalla legge 7.8.1990 n. 241. In particolare i dati personali richiesti per la partecipazione alla presente procedura hanno la sola finalità di consentire l'accertamento del possesso dei requisiti di idoneità e dell'inesistenza di cause ostative.

ART. 16 – Foro Competente

Per ogni controversia insorta tra l'Amministrazione e la Ditta affidataria è competente il Foro di Bologna.

ART. 17 – Contratto e spese

Il contratto sarà concluso e stipulato dopo che l'aggiudicazione definitiva sarà divenuta efficace, in esito alla verifica del possesso di tutti i requisiti richiesti.

Tutte le spese e tasse del contratto, nonché ogni altra accessoria e conseguente,



comprese quelle per la stipula dello stesso e tutti gli altri oneri eventualmente previsti dalle vigenti leggi in materia sono a carico della ditta affidataria.

Art 18 Disposizioni finali

Tutto quanto non previsto dal presente capitolato verrà disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge e regolamenti nazionali e regionali in materia, o accordi appositamente concordati e sottoscritti tra le parti.

ART. 19 Responsabile del procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è Rita Boselli, che svolge anche ruolo di responsabile dell'ufficio amministrativo, e di responsabile per la trasparenza e l'anti-corruzione, indirizzo e-mail r.boselli@aptservizi.com.