

CAPITOLATO

“PROGETTUALITÀ WEB SERIES”

➤ **OBIETTIVO DELLA PROCEDURA:**

individuare un'agenzia (conditio sine qua non) per la realizzazione di una web serie con un noto comico per la promozione dell'Emilia Romagna. L'agenzia in questione dovrà occuparsi della strategia, progettualità, creatività e coordinamento di tutte le fasi la realizzazione della web series – di almeno 20 episodi.

➤ **PERIODO:**

luglio-dicembre 2018

➤ **DESCRIZIONE DEL SERVIZIO:**

• **Script del Progetto**

Elaborazione e scrittura di un progetto creativo di storytelling incentrato sulla produzione di n. 20 video, di circa 180 secondi l'uno per promuovere l'ospitalità in Emilia Romagna. Incluso proposte di idee collaterali di comunicazione virale (on-line e off-line) abbinate alla web stories.

• **Ideazione Claim e Brand**

Ideazione del “marchio” e claim del progetto.

• **Coordinamento e Regia del Progetto**

Individuazione aziende e professionisti per realizzare il progetto e coordinamento di tutte le squadre operative:

- ✓ Team Video, riprese e montaggio.
- ✓ Team segreteria per predisporre le riprese.
- ✓ Team autore per individuare soggetti protagonisti del video.
- ✓ Controllo qualità e rispetto del timing previsto.
- ✓ Controllo di tutte le fasi del lavoro e di tutti i fornitori.

• **Strategia di Comunicazione**

Ideazione di una strategia di comunicazione per raggiungere l'obiettivo prefissato

• **Art Direction**

Cura dell'art direction del prodotto video al fine di una efficace strategia di comunicazione.

• **Idee Collaterali**

Realizzazione creativa esecutiva – chiavi in mano – di idee collaterali di cui al punto script project.