



Apt Servizi srl  
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0094/2018

Rimini, 3 luglio 2018

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE B2B IN RUSSIA, FINALIZZATA AL POSIZIONAMENTO DELLA DESTINAZIONE TURISTICA GLOBALE “EMILIA-ROMAGNA” SUL SEGMENTO DI MERCATO DELL’INTERMEDIATO TURISTICO RUSSO (CODICE C.I.G 749527509A) – VERBALE COMMISSIONE DI VALUTAZIONE.**

L'anno duemiladiciotto (2018) addì tre (3) del mese di luglio, alle ore 09:45 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Carlo Bisaccioni	Presidente	Ufficio Amministrazione
Alessandro Vallicelli	Responsabile Tecnico	Responsabile acquisti centro media
Laura Lopez	Segretario verbalizzante	Ufficio Marketing

per effettuare la valutazione delle offerte delle aziende candidate per l’affidamento della prestazione di servizi avente oggetto **“Invito alla procedura negoziata per l’affidamento del servizio di campagna promo-commerciale B2B in Russia, finalizzata al posizionamento della destinazione turistica globale “Emilia-Romagna” sul segmento di mercato dell’intermediato turistico Russo (Codice C.I.G 749527509A)”**

L’apertura delle buste è avvenuta in seduta pubblica con nessuno dei concorrenti presenti.

**PREMESSO** che si è deciso di invitare alla procedura negoziata i fornitori che, avendo appreso della procedura dall’avviso pubblicato in data 8 maggio 2018 sul sito istituzionale di Apt Servizi Srl, hanno manifestato un interesse a partecipare inviando una mail all’indirizzo [bandi@aptservizi.com](mailto:bandi@aptservizi.com);



**RILEVATO** che entro il termine del 4 giugno 2018, sono state ricevute DUE manifestazioni d'interesse via e-mail una da parte delle società 'Intourist' e una da parte della società "SVA", si determina di procedere all'invito delle stesse al bando in oggetto;

**ACCERTATO** che entro il termine del 29 giugno 2018, entro l'orario stabilito, sono pervenuti due plichi contenenti le buste richieste da parte delle suddette società;

Il RUP procede a verificare l'integrità e la regolarità dei plichi e successivamente all'apertura della busta A contenente la documentazione amministrativa per verificare la regolarità dei documenti ivi contenuti.

Il RUP successivamente procede all'apertura delle buste B – offerta tecnica al solo fine di verificarne il contenuto e ammette alla fase successiva di valutazione tecnica le offerte di tutti i 2 (due) concorrenti

La commissione procede alla valutazione dell'offerta tecnica, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI	PUNTEGGI
1) Impatto della strategia e del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna	Qualità complessiva del piano strategico di marketing proposto, con riferimento agli obiettivi, all'organizzazione di catene di voli charter verso uno degli aeroporti della regione Emilia-Romagna, alla stagionalità. <i>Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non costituiscono pertanto in alcun modo eventuale indicazione di "sotto-elementi/sotto-punteggi"</i>	Punteggio massimo: 40 punti <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Ottimo: 40 punti</i></li><li>• <i>Buono: 30 punti</i></li><li>• <i>Discreto: 25 punti</i></li><li>• <i>Sufficiente: 20 punti</i></li><li>• <i>Insufficiente: 10 punti</i></li></ul>

<p>2) Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale</p>	<p>Qualità, e completezza, innovatività del piano delle attività della campagna promo-commerciale della Destinazione Emilia-Romagna</p>	<p>Punteggio massimo: 40 punti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Ottimo: 40 punti</i></li> <li>• <i>Buono: 30 punti</i></li> <li>• <i>Discreto: 25 punti</i></li> <li>• <i>Sufficiente: 20 punti</i></li> <li>• <i>Insufficiente: 10 punti</i></li> </ul>
<p>3) Qualità della proposta creativa della campagna</p>	<p>Originalità, impatto visivo, innovatività e bellezza della grafica, coerenza con i valori del global brand di destinazione Emilia-Romagna e dei prodotti turistici della Regione Emilia-Romagna</p> <p><i>Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non costituiscono pertanto in alcun modo eventuale indicazione di "sotto-elementi/sotto-punteggi"</i></p>	<p>Punteggio massimo: 20 punti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Buono: 20 punti</i></li> <li>• <i>Discreto: 15 punti</i></li> <li>• <i>Sufficiente: 10 punti</i></li> <li>• <i>Insufficiente: 5 punti</i></li> </ul>

VAGLIATA l'offerta tecnica di 'Intourist' la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI	PUNTEGGI
<p>1) Impatto della strategia e del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna</p>	<p>Qualità complessiva del piano strategico di marketing proposto, con riferimento agli obiettivi, all'organizzazione di catene di voli charter verso uno degli aeroporti della regione Emilia-Romagna, alla stagionalità.</p> <p><i>Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non costituiscono pertanto in alcun modo eventuale indicazione di "sotto-elementi/sotto-punteggi"</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Discreto:</i> 25 punti</li> </ul>
<p>2) Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale</p>	<p>Qualità, e completezza, innovatività del piano delle attività della campagna promo-commerciale della Destinazione Emilia-Romagna</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Ottimo:</i> 40 punti</li> </ul>
<p>3) Qualità della proposta creativa della campagna</p>	<p>Originalità, impatto visivo, innovatività e bellezza della grafica, coerenza con i valori del global brand di destinazione Emilia-Romagna e dei prodotti turistici della Regione Emilia-Romagna</p> <p><i>Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non costituiscono pertanto in alcun modo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Discreto:</i> 15 punti</li> </ul>

	eventuale indicazione di "sotto-elementi/sotto-punteggi	
<b>TOTALE</b>		<b>80 punti</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica della società 'SVA' la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI	PUNTEGGI
1) Impatto della strategia e del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna	Qualità complessiva del piano strategico di marketing proposto, con riferimento agli obiettivi, all'organizzazione di catene di voli charter verso uno degli aeroporti della regione Emilia-Romagna, alla stagionalità. <i>Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non costituiscono pertanto in alcun modo eventuale indicazione di "sotto-elementi/sotto-punteggi</i>	• <i>Ottimo: 40 punti</i>
2) Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale	Qualità, e completezza, innovatività del piano delle attività della campagna promo-commerciale della Destinazione Emilia-Romagna	• <i>Ottimo: 40 punti</i>

<p>3) Qualità della proposta creativa della campagna</p>	<p>Originalità, impatto visivo, innovatività e bellezza della grafica, coerenza con i valori del global brand di destinazione Emilia-Romagna e dei prodotti turistici della Regione Emilia-Romagna</p> <p><i>Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non costituiscono pertanto in alcun modo eventuale indicazione di "sotto-elementi/sotto-punteggi"</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sufficiente: 10 punti</i></li> </ul>
<p><b>TOTALE</b></p>		<p><b>90 punti</b></p>

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto alla società "SVA" in quanto il concorrente che ha l'offerta con punteggio più alto. Verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Carlo Bisaccioni

IL RESP. TECNICO

Alessandro Vallicelli

IL SEGRETARIO  
VERBALIZZANTE

Laura Lopez



