



Apt Servizi srl  
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. 0069/18

Rimini, 17 maggio 2018

**OGGETTO: VERBALE DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE NELL'AMBITO DI UNA PROCEDURA NEGOZIATA VOLTA ALLA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO RELATIVO ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO CAMPAGNA ADVERTISING NEI PAESI ESTERI DI BREVE E MEDIO RAGGIO PER IL SEGMENTO DI MERCATO DEI VIAGGI DI GRUPPO IN BUS, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL GLOBAL BRAND DI DESTINAZIONE EMILIA-ROMAGNA"-ANNUALITÀ 2018". (CIG. 74341148F0).**

L'anno duemiladiciotto (2018) addì diciassette (17) del mese di maggio, alle ore 11:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione di valutazione:

Nome	Ruolo	Qualifica
Alessandro Vallicelli	Presidente	Ufficio Stampa
Carlo Bisaccioni	Responsabile Tecnico	Amministrazione
Claudia Valentini	Segretario verbalizzante	Ufficio Marketing

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente oggetto **"PROCEDURA NEGOZIATA VOLTA ALLA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO RELATIVO ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO CAMPAGNA ADVERTISING NEI PAESI ESTERI DI BREVE E MEDIO RAGGIO PER IL SEGMENTO DI MERCATO DEI VIAGGI DI GRUPPO IN BUS, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL GLOBAL BRAND DI DESTINAZIONE EMILIA-ROMAGNA"-ANNUALITÀ 2018". (Cig. 74341148F0)",** come da richiesta di offerta pubblicata sul sito [www.aptservizi.com](http://www.aptservizi.com) del 06/04/2018, conservata agli atti dell'Ufficio.

**ACCERTATO** che entro il 03/05/2018 ore 12:00 sono pervenute n.32 offerte da parte delle società:

- REISEBUERO IDEALTOURS
- OST WEST REISEN
- WEISS REISEN
- DOXA
- HOERMANN REISEN
- KOALA TOURS
- NACHBAUR REISEN
- CK CESKE KORMIDLO
- CK VIKTORIA ING. LADISLAV JARY
- FUN REISEN
- IKARUS REISEN
- IVON TRAVEL
- PETROLI REISEN
- ROYER VOYAGES
- SKALLA CZ
- SCHULFAHRT TOURISTIK
- COLLIN REISEN
- FEST INFO
- HIRSCH REISEN
- PEGAS TOUR
- PIT TOURISTIK -MUELLER REISEN
- TUSCULUM REISEN
- BALTIC KUURORT GRUPP
- LA GROTTA HOLIDAYS
- REDLINE SA
- GUTE REISE HAUCK
- HEIDEKER REISEN
- HEROLE' REISEN
- SCHMETTERLING GRUPPENREISEN
- KOMM MIT MORENT
- DIETRICH TOURISTIK
- FRANZ DAEHLER BUSREISEN-ERNST MARTI

**RILEVATO** che sono state ricevuti altri 3 plichi fuori dalla dead line qui sopra indicata da parte delle società:

- Bus Operator Blue Bird
- Bus Operator Mango Tours
- Bus Operator Geldhauser Reisen

si determina di procedere all'esame delle offerte delle 32 società **pervenute entro tale dead line** escludendo le tre pervenute successivamente. Il RUP procede dunque al vaglio

della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale per le società che hanno presentato l'offerta.

La commissione, dopo che il RUP ha accertato la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa delle offerte pervenute, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, di seguito illustrati:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Min. 15 punti Max. 60 punti
	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	

	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Min. 10 punti Max 30 punti
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Min 2 punti Max 10 punti

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **REISEBUERO IDEALTOURS** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna.	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20
			Punti 20
			Punti 20

<p>saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>			
	<p>a) numero di viaggi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	<p>b) arrivi turistici</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	<p>c) presenze turistiche</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
<p>Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione</p>	<p>Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 2.000 contatti = 30 punti</li> </ul>	<p>Punti 30</p>

	contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti ✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti ✓ > 500 contatti = 0 punti	
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	Euro VI = 10 punti Euro V = 9 punti Euro IV = 7 punti Euro III = 5 punti Euro II = 2 punti Euro I = 0 punti	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 100</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **OST WEST REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 20 Punti 20
		a) numero di viaggi	✓ 8 viaggi = 20 punti ✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti ✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti ✓ 3 viaggi = 5 punti ✓ > 3 viaggi = 0 punti

	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 100</b>

VAGLIATA l'offerta tecnica di **WEISS REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		<p>Punti 20</p> <p>Punti 20</p> <p>Punti 20</p>
	a) numero di viaggi	<p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>	
	b) arrivi turistici	<p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p>	
	c) presenze turistiche	<p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p> <p>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 100</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **DOXA** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		<ul style="list-style-type: none"> <li>Punti 20</li> <li>Punti 20</li> <li>Punti 15</li> </ul>

	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> </ul>	Punti 30

	concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	✓ > 500 contatti = 0 punti	
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	Euro VI = 10 punti Euro V = 9 punti Euro IV = 7 punti Euro III = 5 punti Euro II = 2 punti Euro I = 0 punti	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 95</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **HOERMANN REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 20 Punti 15
	a) numero di viaggi	✓ 8 viaggi = 20 punti ✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti ✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti ✓ 3 viaggi = 5 punti ✓ > 3 viaggi = 0 punti	
	b) arrivi turistici	✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti ✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 95</b>

VAGLIATA l'offerta tecnica di KOALA TOURS la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	Saranno valutati gli obiettivi commerciali			Punti 15 Punti 20 Punti 20
	a) numero di viaggi		✓ 8 viaggi = 20 punti ✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti ✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti ✓ 3 viaggi = 5 punti ✓ > 3 viaggi = 0 punti	
	b) arrivi turistici		✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti ✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti ✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti ✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti ✓ > 100 arrivi = 0 punti	
	c) presenze turistiche		✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti ✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti ✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 95</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **NACHBAUR REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 15 Punti 20
	a) numero di viaggi	✓ 8 viaggi = 20 punti	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo,	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30

	flyer, sito, newsletter, ecc.)		
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	Euro VI = 10 punti Euro V = 9 punti Euro IV = 7 punti Euro III = 5 punti Euro II = 2 punti Euro I = 0 punti	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 95</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **CK CESKE KORMIDLO** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 15 Punti 15
	a) numero di viaggi	✓ 8 viaggi = 20 punti ✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti ✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti ✓ 3 viaggi = 5 punti ✓ > 3 viaggi = 0 punti	
	b) arrivi turistici	✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti ✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti ✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 90</b>

VAGLIATA l'offerta tecnica di CK VIKTORIA ING. LADISLAV JARY la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI VALUTAZIONE	DI	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna.</p> <p>saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	Saranno valutati gli obiettivi commerciali			Punti 20 Punti 15 Punti 15
	a) numero di viaggi		✓ 8 viaggi = 20 punti ✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti ✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti ✓ 3 viaggi = 5 punti ✓ > 3 viaggi = 0 punti	
	b) arrivi turistici		✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti ✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti ✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti ✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti ✓ > 100 arrivi = 0 punti	
	c) presenze turistiche		✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti ✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti ✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 90</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **FUN REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 15 Punti 15
	a) numero di viaggi	✓ 8 viaggi = 20 punti	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo,	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30

	flyer, sito, newsletter, ecc.)		
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	Euro VI = 10 punti Euro V = 9 punti Euro IV = 7 punti Euro III = 5 punti Euro II = 2 punti Euro I = 0 punti	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 90</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **IKARUS REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 15 Punti 15
	a) numero di viaggi	✓ 8 viaggi = 20 punti ✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti ✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti ✓ 3 viaggi = 5 punti ✓ > 3 viaggi = 0 punti	
	b) arrivi turistici	✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti ✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti ✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 90</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **IVON TRAVEL** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
---------	-------------------------	------------	-------------------

<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	<p>Saranno valutati gli obiettivi commerciali</p>		<p>Punti 20 Punti 15 Punti 15</p>
	<p>a) numero di viaggi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	<p>b) arrivi turistici</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	<p>c) presenze turistiche</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> </ul>	

		✓ > 300 presenze = 0 punti	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti ✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti ✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti ✓ > 500 contatti = 0 punti	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	Euro VI = 10 punti Euro V = 9 punti Euro IV = 7 punti Euro III = 5 punti Euro II = 2 punti Euro I = 0 punti	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 90</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **PETROLI REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20
			Punti 15
	a) numero di viaggi	✓ 8 viaggi = 20 punti ✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti	Punti 15

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30

Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	Euro VI = 10 punti Euro V = 9 punti Euro IV = 7 punti Euro III = 5 punti Euro II = 2 punti Euro I = 0 punti	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 90</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **ROYER VOYAGES** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 15 Punti 15
	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> </ul>	

		✓ > 100 arrivi = 0 punti	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 90</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **SKALLA CZ** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 15

<p>turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>			Punti 15
	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	

Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 90</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **SCHULFAHRT TOURISTIK** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 15 Punti 15
	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> </ul>	Punti 7

ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	Euro III = 5 punti Euro II = 2 punti Euro I = 0 punti	
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 87</b>

VAGLIATA l'offerta tecnica di **COLLIN REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 10 Punti 15
	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 85</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **FEST INFO** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 15 Punti 10

in bus, di arrivi e presenze turistiche generate			
	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> </ul>	Punti 30

	gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti ✓ > 500 contatti = 0 punti	
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	Euro VI = 10 punti Euro V = 9 punti Euro IV = 7 punti Euro III = 5 punti Euro II = 2 punti Euro I = 0 punti	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 85</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **HIRSCH REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate			Punti 20 Punti 10 Punti 15
	a) numero di viaggi	✓ 8 viaggi = 20 punti ✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti ✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti ✓ 3 viaggi = 5 punti ✓ > 3 viaggi = 0 punti	
	b) arrivi turistici	✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 85</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **PEGAS TOUR** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		<p>Punti 20</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 15</p>
	a) numero di viaggi	<p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>	
	b) arrivi turistici	<p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p>	
	c) presenze turistiche	<p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 85</b>

VAGLIATA l'offerta tecnica di **PIT TOURISTIK -MUELLER REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		<ul style="list-style-type: none"> <li>Punti 20</li> <li>Punti 10</li> <li>Punti 15</li> </ul>

numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate			
	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> </ul>	Punti 30

	pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti ✓ > 500 contatti = 0 punti	
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	Euro VI = 10 punti Euro V = 9 punti Euro IV = 7 punti Euro III = 5 punti Euro II = 2 punti Euro I = 0 punti	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 85</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **TUSCULUM REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 10 Punti 15
	a) numero di viaggi	✓ 8 viaggi = 20 punti ✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti ✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti ✓ 3 viaggi = 5 punti ✓ > 3 viaggi = 0 punti	
	b) arrivi turistici	✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 85</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **BALTIC KUURORT GRUPP** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		<p>Punti 20</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 15</p>
	a) numero di viaggi	<p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>	
	b) arrivi turistici	<p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p>	
	c) presenze turistiche	<p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 9
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 84</b>

VAGLIATA l'offerta tecnica di **LA GROTTA HOLIDAYS** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 10 Punti 15

numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate			
	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> </ul>	Punti 30

	pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<p>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</p> <p>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</p>	
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<p>Euro VI = 10 punti</p> <p>Euro V = 9 punti</p> <p>Euro IV = 7 punti</p> <p>Euro III = 5 punti</p> <p>Euro II = 2 punti</p> <p>Euro I = 0 punti</p>	Punti 9
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 84</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **REDLINE SA** commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		<p>Punti 20</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 15</p>
		a) numero di viaggi	<p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>
		b) arrivi turistici	<p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 9
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 84</b>

VAGLIATA l'offerta tecnica di GUTE REISE HAUCK la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		<p>Punti 15</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 15</p>
	a) numero di viaggi	<p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>	
	b) arrivi turistici	<p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p>	
	c) presenze turistiche	<p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 80</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **HEIDEKER REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		<ul style="list-style-type: none"> <li>Punti 20</li> <li>Punti 10</li> <li>Punti 10</li> </ul>

numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate			
	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> </ul>	Punti 30

	pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti ✓ > 500 contatti = 0 punti	
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	Euro VI = 10 punti Euro V = 9 punti Euro IV = 7 punti Euro III = 5 punti Euro II = 2 punti Euro I = 0 punti	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 80</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **HEROLE' REISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 20 Punti 10 Punti 10
	a) numero di viaggi	✓ 8 viaggi = 20 punti ✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti ✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti ✓ 3 viaggi = 5 punti ✓ > 3 viaggi = 0 punti	
	b) arrivi turistici	✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 9
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 79</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **SCHMETTERLING GRUPPENREISEN** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		<p>Punti 15</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 15</p>
	a) numero di viaggi	<p>✓ 8 viaggi = 20 punti</p> <p>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</p> <p>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</p> <p>✓ 3 viaggi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</p>	
	b) arrivi turistici	<p>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</p> <p>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</p> <p>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</p> <p>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</p> <p>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</p>	
	c) presenze turistiche	<p>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 9
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 79</b>

VAGLIATA l'offerta tecnica di **KOMM MIT MORENT** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		<ul style="list-style-type: none"> <li>Punti 20</li> <li>Punti 10</li> <li>Punti 5</li> </ul>

numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate			
	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> </ul>	Punti 30

	pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti ✓ > 500 contatti = 0 punti	
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	Euro VI = 10 punti Euro V = 9 punti Euro IV = 7 punti Euro III = 5 punti Euro II = 2 punti Euro I = 0 punti	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 75</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di **DIETRICH TOURSITIK** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		Punti 10
			Punti 10
			Punti 10
	a) numero di viaggi	✓ 8 viaggi = 20 punti ✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti ✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti ✓ 3 viaggi = 5 punti ✓ > 3 viaggi = 0 punti	
	b) arrivi turistici	✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 30
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 70</b>

VAGLIATA l'offerta tecnica di FRANZ DAEHLER BUSREISEN-ERNST MARTI la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN/MAX
<p>Impatto del progetto sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica incoming dell'Emilia-Romagna. saranno preferiti i progetti che presenteranno il numero più alto di viaggi in bus, di arrivi e presenze turistiche generate</p>	Saranno valutati gli obiettivi commerciali		<p>Punti 20</p> <p>Punti 10</p> <p>Punti 10</p>
	a) numero di viaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 viaggi = 20 punti</li> <li>✓ Da 6 a 7 viaggi = 15 punti</li> <li>✓ Da 4 a 5 viaggi = 10 punti</li> <li>✓ 3 viaggi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 3 viaggi = 0 punti</li> </ul>	
	b) arrivi turistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 1.000 arrivi = 20 punti</li> <li>✓ Da 500 a 999 arrivi = 15 punti</li> <li>✓ Da 150 a 500 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 100 a 149 arrivi = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 100 arrivi = 0 punti</li> </ul>	
	c) presenze turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Min. 7.000 presenze = 20 punti</li> <li>✓ Da 1.500 a 6.999 presenze = 15 punti</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da 450 a 1.499 arrivi = 10 punti</li> <li>✓ Da 300 a 449 presenze = 5 punti</li> <li>✓ &gt; 300 presenze = 0 punti</li> </ul>	
Efficacia ed efficienza dell'azione di promozione e comunicazione	Saranno valutati i risultati di comunicazione pari ai contatti utili raggiunti veicolando il layout pubblicitario attraverso gli strumenti commerciali del concorrente (catalogo, flyer, sito, newsletter, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mln. 2.000 contatti = 30 punti</li> <li>✓ da 1.000 a 1.999 contatti = 20 punti</li> <li>✓ da 500 a 999 contatti = 10 punti</li> <li>✓ &gt; 500 contatti = 0 punti</li> </ul>	Punti 20
Riduzione dell'inquinamento ambientale prodotto dai veicoli su gomma	Sarà valutata la rispondenza dei veicoli utilizzati per i viaggi in Emilia Romagna agli standard europei sulle emissioni inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro VI = 10 punti</li> <li>Euro V = 9 punti</li> <li>Euro IV = 7 punti</li> <li>Euro III = 5 punti</li> <li>Euro II = 2 punti</li> <li>Euro I = 0 punti</li> </ul>	Punti 10
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>PUNTI 70</b>

Completata la valutazione delle offerte tecniche e l'attribuzione dei punteggi da parte della commissione di valutazione, il RUP stila la graduatoria finale risultante dalla procedura di gara qui di seguito riportata.

<b>Nr.</b>	<b>Bus Operator</b>	<b>Mercato</b>	<b>Nr. punti</b>
1	REISEBUERO IDEALTOURS	AT	100
2	OST WEST REISEN	DE	100
3	WEISS REISEN	AT	100
4	DOXA	HR	95
5	HOERMANN REISEN	DE	95
6	KOALA TOURS	SK	95
7	NACHBAUR REISEN	AT	95
8	CK CESKE KORMIDLO	CZ	90
9	CK VIKTORIA ING. LADISLAV JARY	CZ	90
10	FUN REISEN	DE	90
11	IKARUS REISEN	DE	90
12	IVON TRAVEL	SRB	90
13	PETROLLI REISEN	DE	90
14	ROYER VOYAGES	FR	90
15	SKALLA CZ	CZ	90
16	SCHULFAHRT TOURISTIK	DE	87
17	COLLIN REISEN	DE	85
18	FEST INFO	CZ	85
19	HIRSCH REISEN	CH	85
20	PEGAS TOUR	SK	85
21	PIT TOURISTIK -MUELLER REISEN	DE	85
22	TUSCULUM REISEN	DE	85
23	BALTIC KUURORT GRUPP	EE	84
24	LA GROTTA HOLIDAYS	HU	84
25	REDLINE SA	CH	84
26	GUTE REISE HAUCK	DE	80
27	HEIDEKER REISEN	DE	80
28	HEROLE' REISEN	DE	79
29	SCHMETTERLING GRUPPENREISEN	DE	79
30	KOMM MIT MORENT	DE	75
31	DIETRICH TOURISTIK	AT	70
32	FRANZ DAEHLER BUSREISEN-ERNST MARTI	CH	70

Verificata la disponibilità delle risorse economiche, si procede con l'aggiudicazione dei servizi come da regolamento e modalità di Accordo Quadro, specificate e identificate nel capitolato speciale di gara.



Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE  
Alessandro Vallicelli

IL RESP. TECNICO  
Carlo Bisaccioni

IL SEGRETARIO  
VERBALIZZANTE  
Claudia Valentini

Handwritten signature of Alessandro Vallicelli in black ink, written over a horizontal line.

Handwritten signature of Carlo Bisaccioni in black ink, written over a horizontal line.

Handwritten signature of Claudia Valentini in black ink, written over a horizontal line.