



Apt Servizi srl  
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0078/2018

Rimini, 06 giugno 2018

**OGGETTO: INVITO ALLA PROCEDURA NEGOZIATA VOLTA ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO CON UNA CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA' O UN EDITORE DI EMITTENTE/EMITTENTI RADIOFONICA/RADIOFONICHE RELATIVO ALL'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI: 1) ATTIVITA' COSIDDETE ON FIELD; E 2) CAMPAGNA PUBBLICITARIA MERCATO ITALIA; TALI SERVIZI SONO FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE ROMAGNA STAGIONE ESTIVA 2018. (CODICE C.I.G 74633631FC) – VERBALE COMMISSIONE DI VALUTAZIONE.**

L'anno duemiladiciotto (2018) addì trentuno (31) del mese di maggio, alle ore 10:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Claudia Valentini	Presidente	Responsabile Comunicazione Estero
Laura Lopez	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing
Daniela Gasperini	Segretario verbalizzante	Ufficio Amministrazione

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente oggetto "Invito alla procedura negoziata volta alla stipula di un contratto con una concessionaria di pubblicità o un editore di emittente/emittenti radiofonica/radiofoniche relativo all'affidamento dei servizi di: 1) attività cosiddette *on field*; e 2) campagna pubblicitaria mercato Italia; tali servizi sono finalizzati alla promozione della destinazione Romagna stagione estiva 2018. (Codice C.I.G 74633631FC)"

**PREMESSO** che si è deciso di invitare alla procedura negoziata i fornitori che, avendo appreso della procedura dall'avviso pubblicato in data 10 aprile 2018 sul sito istituzionale di Apt Servizi Srl, hanno manifestato un interesse a partecipare inviando una PEC all'indirizzo [bandi@pec.aptservizi.com](mailto:bandi@pec.aptservizi.com)



**RILEVATO** che in data 26 aprile 2018, sono state ricevute OTTO manifestazioni d'interesse via PEC da parte delle società:

- A. Manzoni & C. Spa
- Il Sole 24 ore Spa – Radio 24
- Mediamond Spa
- Multiradio Srl,
- Open Space Pubblicità Srl,
- Programma Immagine Srls - L'operatore economico Programma Immagine viene **escluso** dalla procedura in quanto non ha risposto alla PEC con la quale gli si è chiesto di indicare di quale / quali emittente / emittenti radio è editore o concessionaria di pubblicità;
- Radio Bruno Società Cooperativa
- Radio Dimensione Suono Spa.

**ACCERTATO** che in data 21 maggio 2018, entro l'orario stabilito, sono pervenuti TRE plichi da parte delle società:

- Radio Dimensione Suono Spa
- Open Space Pubblicità Srl
- Mediamond Spa

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale per le società che hanno presentato un'offerta.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa delle offerte pervenute, procede alla valutazione delle offerte tecniche, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN / MAX
Valutazioni e opportunità di marketing	Progetto con il coinvolgimento di solo una o più emittenti radio	✓ una radio = 5 punti  ✓ due o più radio = 0 punti	Min. 0 punti  Max 5 punti

	<p>Relativamente alla località individuata per le attività on field, i pernottamenti (= presenze turistiche) registrati nel comune da Gennaio a Dicembre 2017 *</p>	<p>✓ meno di 1,5 milioni = 0 punti</p> <p>✓ da 1,5 a 2 milioni = 2,5 punti</p> <p>✓ da 2 a 3 milioni = 5 punti</p> <p>✓ da 3 a 4 milioni = 8 punti</p> <p>✓ oltre 4 milioni = 10 punti</p>	<p>Min. 0 punti</p> <p>Max 10 punti</p>
	<p>Attività on field già autonomamente programmata dalla radio / da una delle radio coinvolte nel progetto nel territorio di uno dei Comuni della Destinazione Turistica Romagna **</p>	<p>✓ programmata = 0 punti</p> <p>✓ non programmata = 5 punti</p>	<p>Min. 0 punti</p> <p>Max 5 punti</p>

	<p>Affinità della linea editoriale della/delle radio con la domanda turistica della destinazione Romagna.</p> <p>La commissione valuterà in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i contenuti dei programmi in palinsesto, prediligendo l'intrattenimento leggero;</li> <li>- la programmazione musicale, prediligendo brani commerciali rispetto a selezioni di solo musica disco o rock ecc..</li> </ul>	<p>✓ insufficiente = 0 punti</p> <p>✓ sufficiente = 1 punto</p> <p>✓ buona = 2 punti</p> <p>✓ ottima = 4 punti</p>	<p>Min. 0 punti</p> <p>Max 4 punti</p>
	<p>Ascoltatori nel giorno medio *** nelle Aree Nielsen 1 + 2 + 3 esclusa la Sardegna ****</p> <p>Per i progetti che prevedono il coinvolgimento di più di una emittente radio, il criterio di valutazione suddetto sarà applicato al totale dato dalla somma degli ascoltatori delle diverse emittenti coinvolte.</p>	<p>✓ meno di 1 milione = 0 punti</p> <p>✓ da 1 a 2 milioni = 5 punti</p> <p>✓ da 2 a 3 milioni = 7,5 punti</p> <p>✓ da 3 a 4 milioni = 15 punti</p> <p>✓ oltre 4 milioni = 20 punti</p>	<p>Min. 0 punti</p> <p>Max 20 punti</p>
<p>Attività on field</p>	<p>Durata delle 21 dirette pomeridiane / serali minime da programmare dalle ore 19.00 alle ore 21.00 (cadauna)</p>	<p>✓ inferiore a 1 ora = 0 punti</p> <p>✓ 1 ora = 5 punti</p> <p>✓ 2 ore = 10 punti</p>	<p>Min. 0 punti</p> <p>Max 10 punti</p>

	<p>Affinità della linea editoriale del/dei programmi trasmessi in diretta con la domanda turistica della destinazione Romagna.</p> <p>La commissione valuterà in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i curriculum di conduttori e speaker privilegiando voci e volti noti dello spettacolo rispetto a giornalisti e opinionisti;</li> <li>- notorietà dei conduttori / speaker e longevità dei programmi (dato da indicare nell'offerta tecnica).</li> </ul>	<p>✓ insufficiente = 0 punti</p> <p>✓ sufficiente = 1 punto</p> <p>✓ buona = 2 punti</p> <p>✓ ottima = 4 punti</p>	<p>Min. 0 punti</p> <p>Max 4 punti</p>
	<p>Dirette aggiuntive durante le tre settimane minime</p>	<p>✓ per ogni eventuale seconda diretta giornaliera mattutina della durata di almeno 1 ora (programmazione dalle ore 07.00 alle ore 09.00) fino a massimo 20 dirette = 0,25 punti</p>	<p>Min. 0 punti</p> <p>Max 5 punti</p>
	<p>Eventuale quarta settimana aggiuntiva di attività on field (da metà giugno a metà luglio 2018)</p>	<p>✓ non prevista nel progetto = 0 punti</p> <p>✓ prevista nel progetto = 4 punti</p>	<p>Min. 0 punti</p> <p>Max 4 punti</p>

	Eventuali animazioni artistiche (punteggio assegnato alle sole animazioni artistiche valutate buone o ottime in base alla notorietà degli artisti e affini alla domanda turistica della destinazione Romagna).	✓ 1 punto per ogni animazione artistica fino a massimo 5 appuntamenti	Min. 0 punti Max 5 punti
Campagna pubblicitaria / promozionale	Numero moduli settimanali campagna pubblicitaria proposta senza l'intervento di sponsor	✓ 3 moduli settimanali = 0 punti ✓ 4 moduli = 5 punti ✓ 5 moduli = 7,5 punti ✓ 6 o più moduli = 10 punti	Min. 0 punti Max 10 punti
	Relativamente alla campagna pubblicitaria proposta senza l'intervento di sponsor, il numero dei GRP stimati sul target Individui 25 – 64 anni Italia	✓ fino a 200 GRP = 0 punti ✓ da 201 a 300 GRP = 1 punto ✓ da 301 a 400 GRP = 3 punti ✓ oltre 400 GRP = 4 punti	Min. 0 punti Max 4 punti

	Numero moduli settimanali campagna pubblicitaria proposti con l'intervento di sponsor	✓ 2 punti per ogni modulo settimanale fino a max tre moduli	Min. 0 punti Max 6 punti
	Eventuali radio promozioni a supporto delle attività on field	✓ previste = 4 punti ✓ non previste = 0 punti	Min. 0 punti Max 4 punti
	Qualità di spot radio prodotti per altri progetti (fornire numero 3 spot tramite link o memoria Usb).	✓ insufficiente = 0 punti ✓ sufficiente = 1 punto ✓ buona = 3 punti ✓ ottima = 4 punti	Min. 0 punti Max 4 punti
Totale			<b>100 punti</b>

VAGLIATA l'offerta tecnica di 'Radio Dimensione Suono Spa' la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN / MAX
Valutazioni e opportunità di marketing	Progetto con il coinvolgimento di solo una o più emittenti radio	✓ una radio = 5 punti ✓ due o più radio = 0 punti	5 punti
	Relativamente alla località individuata per le attività on field, i pernottamenti (= presenze turistiche) registrati nel comune da Gennaio a Dicembre 2017 *	✓ meno di 1,5 milioni = 0 punti ✓ da 1,5 a 2 milioni = 2,5 punti ✓ da 2 a 3 milioni = 5 punti ✓ da 3 a 4 milioni = 8 punti ✓ oltre 4 milioni = 10 punti	10 punti
	Attività on field già autonomamente programmata dalla radio / da una delle radio coinvolte nel progetto nel territorio di uno dei Comuni della Destinazione Turistica Romagna **	✓ programmata = 0 punti ✓ non programmata = 5 punti	0 punti



	<p>Affinità della linea editoriale della/delle radio con la domanda turistica della destinazione Romagna.</p> <p>La commissione valuterà in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i contenuti dei programmi in palinsesto, prediligendo l'intrattenimento leggero;</li> <li>- la programmazione musicale, prediligendo brani commerciali rispetto a selezioni di solo musica disco o rock ecc..</li> </ul>	<p>✓ insufficiente = 0 punti</p> <p>✓ sufficiente = 1 punto</p> <p>✓ buona = 2 punti</p> <p>✓ ottima = 4 punti</p>	<p>4 punti</p>
	<p>Ascoltatori nel giorno medio *** nelle Aree Nielsen 1 + 2 + 3 esclusa la Sardegna ****</p> <p>Per i progetti che prevedono il coinvolgimento di più di una emittente radio, il criterio di valutazione suddetto sarà applicato al totale dato dalla somma degli ascoltatori delle diverse emittenti coinvolte.</p>	<p>✓ meno di 1 milione = 0 punti</p> <p>✓ da 1 a 2 milioni = 5 punti</p> <p>✓ da 2 a 3 milioni = 7,5 punti</p> <p>✓ da 3 a 4 milioni = 15 punti</p> <p>✓ oltre 4 milioni = 20 punti</p>	<p>15 punti</p>
<p>Attività on field</p>	<p>Durata delle 21 dirette pomeridiane / serali minime da programmare dalle ore 19.00 alle ore 21.00 (cadauna)</p>	<p>✓ inferiore a 1 ora = 0 punti</p> <p>✓ 1 ora = 5 punti</p> <p>✓ 2 ore = 10 punti</p>	<p>10 punti</p>

	<p>Affinità della linea editoriale del/dei programmi trasmessi in diretta con la domanda turistica della destinazione Romagna.</p> <p>La commissione valuterà in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i curriculum di conduttori e speaker privilegiando voci e volti noti dello spettacolo rispetto a giornalisti e opinionisti;</li> <li>- notorietà dei conduttori / speaker e longevità dei programmi (dato da indicare nell'offerta tecnica).</li> </ul>	<p>✓ insufficiente = 0 punti</p> <p>✓ sufficiente = 1 punto</p> <p>✓ buona = 2 punti</p> <p>✓ ottima = 4 punti</p>	<p>2 punti</p>
	<p>Dirette aggiuntive durante le tre settimane minime</p>	<p>✓ per ogni eventuale seconda diretta giornaliera mattutina della durata di almeno 1 ora (programmazione dalle ore 07.00 alle ore 09.00) fino a massimo 20 dirette = 0,25 punti</p>	<p>0 punti</p>

	Eventuale quarta settimana aggiuntiva di attività on field (da metà giugno a metà luglio 2018)	<p>✓ non prevista nel progetto = 0 punti</p> <p>✓ prevista nel progetto = 4 punti</p>	4 punti
	Eventuali animazioni artistiche (punteggio assegnato alle sole animazioni artistiche valutate buone o ottime in base alla notorietà degli artisti e affini alla domanda turistica della destinazione Romagna).	✓ 1 punto per ogni animazione artistica fino a massimo 5 appuntamenti	5 punti
Campagna pubblicitaria / promozionale	Numero moduli settimanali campagna pubblicitaria proposta senza l'intervento di sponsor	<p>✓ 3 moduli settimanali = 0 punti</p> <p>✓ 4 moduli = 5 punti</p> <p>✓ 5 moduli = 7,5 punti</p> <p>✓ 6 o più moduli = 10 punti</p>	5 punti

	<p>Relativamente alla campagna pubblicitaria proposta senza l'intervento di sponsor, il numero dei GRP stimati sul target Individui 25 - 64 anni Italia</p>	<p>✓ fino a 200 GRP = 0 punti                  ✓ da 201 a 300 GRP = 1 punto                  ✓ da 301 a 400 GRP = 3 punti                  ✓ oltre 400 GRP = 4 punti</p>	<p>0 punti</p>
	<p>Numero moduli settimanali campagna pubblicitaria proposti con l'intervento di sponsor</p>	<p>✓ 2 punti per ogni modulo settimanale fino a max tre moduli</p>	<p>0 punti</p>
	<p>Eventuali radio promozioni a supporto delle attività on field</p>	<p>✓ previste = 4 punti                  ✓ non previste = 0 punti</p>	<p>4 punti</p>

	Qualità di spot radio prodotti per altri progetti (fornire numero 3 spot tramite link o memoria Usb).	✓ insufficiente = 0 punti ✓ sufficiente = 1 punto ✓ buona = 3 punti ✓ ottima = 4 punti	4 punti
Totale		100 punti	68 punti

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di 'Open Space Pubblicità Srl' la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	INDICATORI	PUNTEGGIO MIN / MAX
Valutazioni opportunità marketing	e di Progetto con il coinvolgimento di solo una o più emittenti radio	✓ una radio = 5 punti ✓ due o più radio = 0 punti	0 punti

	<p>Relativamente alla località individuata per le attività on field, i pernottamenti (= presenze turistiche) registrati nel comune da Gennaio a Dicembre 2017 *</p>	<p>✓ meno di 1,5 milioni = 0 punti</p> <p>✓ da 1,5 a 2 milioni = 2,5 punti</p> <p>✓ da 2 a 3 milioni = 5 punti</p> <p>✓ da 3 a 4 milioni = 8 punti</p> <p>✓ oltre 4 milioni = 10 punti</p>	<p>10 punti</p>
	<p>Attività on field già autonomamente programmata dalla radio / da una delle radio coinvolte nel progetto nel territorio di uno dei Comuni della Destinazione Turistica Romagna **</p>	<p>✓ programmata = 0 punti</p> <p>✓ non programmata = 5 punti</p>	<p>5 punti</p>

	<p>Affinità della linea editoriale della/delle radio con la domanda turistica della destinazione Romagna.</p> <p>La commissione valuterà in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i contenuti dei programmi in palinsesto, prediligendo l'intrattenimento leggero;</li> <li>- la programmazione musicale, prediligendo brani commerciali rispetto a selezioni di solo musica disco o rock ecc..</li> </ul>	<p>✓ insufficiente = 0 punti</p> <p>✓ sufficiente = 1 punto</p> <p>✓ buona = 2 punti</p> <p>✓ ottima = 4 punti</p>	<p>4 punti</p>
	<p>Ascoltatori nel giorno medio *** nelle Aree Nielsen 1 + 2 + 3 esclusa la Sardegna ****</p> <p>Per i progetti che prevedono il coinvolgimento di più di una emittente radio, il criterio di valutazione suddetto sarà applicato al totale dato dalla somma degli ascoltatori delle diverse emittenti coinvolte.</p>	<p>✓ meno di 1 milione = 0 punti</p> <p>✓ da 1 a 2 milioni = 5 punti</p> <p>✓ da 2 a 3 milioni = 7,5 punti</p> <p>✓ da 3 a 4 milioni = 15 punti</p> <p>✓ oltre 4 milioni = 20 punti</p>	<p>20 punti</p>
<p>Attività on field</p>	<p>Durata delle 21 dirette pomeridiane / serali minime da programmare dalle ore 19.00 alle ore 21.00 (cadauna)</p>	<p>✓ inferiore a 1 ora = 0 punti</p> <p>✓ 1 ora = 5 punti</p> <p>✓ 2 ore = 10 punti</p>	<p>10 punti</p>

	<p>Affinità della linea editoriale del/dei programmi trasmessi in diretta con la domanda turistica della destinazione Romagna.</p> <p>La commissione valuterà in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i curriculum di conduttori e speaker privilegiando voci e volti noti dello spettacolo rispetto a giornalisti e opinionisti;</li> <li>- notorietà dei conduttori / speaker e longevità dei programmi (dato da indicare nell'offerta tecnica).</li> </ul>	<p>✓ insufficiente = 0 punti</p> <p>✓ sufficiente = 1 punto</p> <p>✓ buona = 2 punti</p> <p>✓ ottima = 4 punti</p>	<p>2 punti</p>
	<p>Dirette aggiuntive durante le tre settimane minime</p>	<p>✓ per ogni eventuale seconda diretta giornaliera mattutina della durata di almeno 1 ora (programmazione dalle ore 07.00 alle ore 09.00) fino a massimo 20 dirette = 0,25 punti</p>	<p>0 punti</p>



	Eventuale quarta settimana aggiuntiva di attività on field (da metà giugno a metà luglio 2018)	<p>✓ non prevista nel progetto = 0 punti</p> <p>✓ prevista nel progetto = 4 punti</p>	0 punti
	Eventuali animazioni artistiche (punteggio assegnato alle sole animazioni artistiche valutate buone o ottime in base alla notorietà degli artisti e affini alla domanda turistica della destinazione Romagna).	✓ 1 punto per ogni animazione artistica fino a massimo 5 appuntamenti	0 punti
Campagna pubblicitaria / promozionale	Numero moduli settimanali campagna pubblicitaria proposta senza l'intervento di sponsor	<p>✓ 3 moduli settimanali = 0 punti</p> <p>✓ 4 moduli = 5 punti</p> <p>✓ 5 moduli = 7,5 punti</p> <p>✓ 6 o più moduli = 10 punti</p>	0 punti

	Relativamente alla campagna pubblicitaria proposta senza l'intervento di sponsor, il numero dei GRP stimati sul target Individui 25 - 64 anni Italia	<p>✓ fino a 200 GRP = 0 punti</p> <p>✓ da 201 a 300 GRP = 1 punto</p> <p>✓ da 301 a 400 GRP = 3 punti</p> <p>✓ oltre 400 GRP = 4 punti</p>	0 punti
	Numero moduli settimanali campagna pubblicitaria proposti con l'intervento di sponsor	✓ 2 punti per ogni modulo settimanale fino a max tre moduli	0 punti
	Eventuali radio promozioni a supporto delle attività on field	<p>✓ previste = 4 punti</p> <p>✓ non previste = 0 punti</p>	4 punti

	Qualità di spot radio prodotti per altri progetti (fornire numero 3 spot tramite link o memoria Usb).	✓ insufficiente = 0 punti ✓ sufficiente = 1 punto ✓ buona = 3 punti ✓ ottima = 4 punti	4 punti
Totale		100 punti	59 punti

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di '**Medioamond Spa**' la commissione esclude la società in quanto l'offerta tecnica non prevede quanto richiesto nel capitolato tecnico. In particolare, delle tre settimane di attività *on field* richieste ne viene proposta solo una.

\* [http://statistica.regione.emilia-romagna.it/turismo/dati-preliminari/copy\\_of\\_analisi-territoriale-della-domanda-turistica/analisi-territoriale-della-offerta-turistica](http://statistica.regione.emilia-romagna.it/turismo/dati-preliminari/copy_of_analisi-territoriale-della-domanda-turistica/analisi-territoriale-della-offerta-turistica)

\*\* Argenta (Fe), Cento (Fe), Codigoro (Fe), Comacchio (Fe), Ferrara, Fiscaglia (Fe), Goro (Fe), Mesola (Fe), Voghiera (Fe), Copparo (Fe), Berra (Fe), Tresigallo (Fe), Formignana (Fe), Ro (Fe); Cervia (Ra), Ravenna, Russi (Ra), Alfonsine (Ra), Bagnacavallo (Ra), Bagnara di Romagna (Ra), Conselice (Ra), Cotignola (Ra), Fusignano (Ra), Lugo (Ra), Massa Lombarda (Ra), Sant'Agata sul Santerno (Ra), Brisighella (Ra), Casola Valsenio (Ra), Castel Bolognese (Ra), Faenza (Ra), Riolo Terme (Ra), Solarolo (Ra); Bagno di Romagna (Fc), Bertinoro (Fc), Castrocaro Terme e Terra del Sole (Fc), Cesena, Cesenatico (Fc), Forlì, Forlimpopoli (Fc), Gambettola (Fc), Gatteo (Fc), Longiano (Fc), Meldola (Fc), Mercato Saraceno (Fc), Roncofreddo (Fc), San Mauro Pascoli (Fc), Sarsina (Fc), Savignano sul Rubicone (Fc), Sogliano al Rubicone (Fc), Verghereto (Fc), Civitella di Romagna (Fc), Dovadola (Fc), Galeata (Fc), Modigliana (Fc), Portico e San Benedetto (Fc), Predappio (Fc), Premilcuore (Fc), Rocca San Casciano (Fc), Santa Sofia (Fc), Tredozio (Fc); Bellaria – Igea Marina (Rn), Casteldelci (Rn), Cattolica (Rn), Coriano (Rn), Maiolo (Rn), Misano Adriatico (Rn), Novafeltria (Rn), Pennabilli (Rn), Poggio Torriana (Rn), Riccione (Rn), Rimini, San Giovanni in Marignano (Rn), San Leo (Rn), Sant'Agata Feltria (Rn), Santarcangelo di Romagna (Rn), Talamello (Rn), Verucchio



(Rn), Gemmano (Rn), Mondaino (Rn), Montefiore Conca (Rn), Montegridolfo (Rn), Monte Scudo – Monte Colombo (Rn), Morciano di Romagna (Rn), Saludecio (Rn), San Clemente (Rn).

\*\*\* Indagine TER-Tavolo Editori Radio 2017 (RADIOTER – Dati anno 2017, <http://www.tavoloeditoriradio.it/>)

\*\*\*\* Area Nielsen 1: Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia;

Area Nielsen 2: Triveneto (Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia), Emilia Romagna;

Area Nielsen 3: Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna;

Area Nielsen 4: Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia.

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a **Radio Dimensione Suono Spa** in quanto soggetto che ha conseguito il punteggio più alto in merito all'offerta tecnica e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Claudia Valentini

IL RESP. TECNICO

Laura Lopez

IL SEGRETARIO  
VERBALIZZANTE

Daniela Gasperini