



Apt Servizi srl
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0074/2018

Rimini, 28 maggio 2018

OGGETTO: INVITO ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE IN POLONIA - SEGMENTO TURISMO ORGANIZZATO, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEL MARCHIO GLOBALE DI DESTINAZIONE "EMILIA-ROMAGNA" (CODICE C.I.G 74577688D6) – VERBALE COMMISSIONE DI VALUTAZIONE.

L'anno duemiladiciotto (2018) addì ventotto (28) del mese di maggio, alle ore 10:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Carlo Bisaccioni	Presidente	Amministrazione
Laura Lopez	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing
Claudia Valentini	Segretario verbalizzante	Ufficio Comunicazione estero

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente oggetto **"Invito alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio di campagna promo-commerciale in Polonia - segmento turismo organizzato, finalizzata alla promo-commercializzazione e al posizionamento sul mercato del marchio globale di destinazione "Emilia-Romagna" (Codice C.I.G 74577688D6)"**

PREMESSO che si è deciso di invitare alla procedura negoziata i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una mail all'indirizzo bandi@aptservizi.com.

RILEVATO che entro il 2 maggio 2018, ore 13.00 è pervenuta una manifestazione d'interesse via mail da parte della società estera '**NOWA ITAKA**', si determina di procedere all'invito della stessa.

ACCERTATO che entro il 18 maggio 2018, ore 12.00 è stata ricevuta un'offerta tramite l'inoltro del plico contenente l'offerta da parte della società '**NOWA ITAKA**' si determina di procedere all'esame della stessa.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale per la società che ha presentato l'offerta.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa dell'offerta pervenuta, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI	PUNTEGGI MAX	PUNTEGGIO
1) Impatto della strategia e del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna	Qualità complessiva del piano strategico di marketing proposto, con riferimento agli obiettivi, alla varietà e all'innovazione dei prodotti, al livello di segmentazione dei target group, all'organizzazione di catene di voli charter verso uno degli aeroporti della regione Emilia-Romagna. <i>Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non</i>	Punteggio massimo: 40 punti • <i>Ottimo: 40 punti</i> • <i>Buono: 30 punti</i> • <i>Discreto: 25 punti</i> • <i>Sufficiente: 20 punti</i> • <i>Insufficiente : 10 punti</i>	40 punti

	costituiscono pertanto in alcun modo eventuale indicazione di "sottoelementi/sottopunteggi		
2) Efficacia ed efficienza della campagna promocommerciale	Qualità, e completezza, innovatività del piano delle attività della campagna promocommerciale della Destinazione Emilia-Romagna	Punteggio massimo: 40 punti • Ottimo: 40 punti • Buono: 30 punti • Discreto: 25 punti • Sufficiente: 20 punti • Insufficiente : 10 punti	40 punti
3) Qualità della proposta creativa della campagna promocommerciale	Originalità, impatto visivo, innovatività e bellezza della grafica, coerenza con i valori del global brand di destinazione Emilia-Romagna e dei prodotti turistici della Regione Emilia-Romagna Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non	Punteggio massimo: 20 punti • Buono: 20 punti • Discreto: 15 punti • Sufficiente: 10 punti • Insufficiente : 5 punti	20 punti

	costituiscono pertanto in alcun modo eventuale indicazione di "sottoelementi/sottopunteggi		
--	--	--	--

VAGLIATA l'offerta tecnica di '**NOWA ITAKA**' la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI	PUNTEGGI MAX	PUNTEGGIO
1) Impatto della strategia e del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna	Qualità complessiva del piano strategico di marketing proposto, con riferimento agli obiettivi, alla varietà e all'innovazione dei prodotti, al livello di segmentazione dei target group, all'organizzazione di catene di voli charter verso uno degli aeroporti della regione Emilia-Romagna. <i>Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non costituiscono pertanto in alcun modo eventuale indicazione di "sottoelementi/sottopunteggi</i>	Punteggio massimo: 40 punti • <i>Ottimo:</i> 40 punti • <i>Buono:</i> 30 punti • <i>Discreto:</i> 25 punti • <i>Sufficiente:</i> 20 punti • <i>Insufficiente:</i> 10 punti	40 punti

2) Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale	Qualità, e completezza, innovatività del piano delle attività della campagna promo-commerciale della Destinazione Emilia-Romagna	Punteggio massimo: 40 punti • Ottimo: 40 punti • Buono: 30 punti • Discreto: 25 punti • Sufficiente: 20 punti • Insufficiente: 10 punti	40 punti
3) Qualità della proposta creativa della campagna promocommerciale	Originalità, impatto visivo, innovatività e bellezza della grafica, coerenza con i valori del global brand di destinazione Emilia-Romagna e dei prodotti turistici della Regione Emilia-Romagna <i>Si precisa che i suddetti aspetti verranno complessivamente valutati e non costituiscono pertanto in alcun modo eventuale indicazione di "sottoelementi/sottopunteggi"</i>	Punteggio massimo: 20 punti • Buono: 20 punti • Discreto: 15 punti • Sufficiente: 10 punti • Insufficiente: 5 punti	20 punti
TOTALE			100 punti

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la fornitura dei servizi in oggetto a **NOWA ITAKA** in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta e che ha conseguito il punteggio idoneo al bando in oggetto. Verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Carlo Bisaccioni

IL RESP. TECNICO

Laura Lopez

IL SEGRETARIO

VERBALIZZANTE

Claudia Valentini



