



Prot. n. 0049/18

Rimini, 13 aprile 2018

Spett.
le Tutti i Fornitori invitati
tramite Mercato Elettronico

OGGETTO: Invito a presentare offerta per "La Realizzazione e Gestione di un Servizio di Prenotazione dell'offerta Ricettiva della regione Emilia Romagna" e sua promozione tramite servizi on-line, off-line e attraverso punti informativi diffusi sul territorio". CIG - 7451688F74

Si rende noto che in base alle necessità di APT Servizi srl e alle azioni previste nel Piano Annuale 2018 di APT Servizi srl, si intende procedere all'espletamento della procedura in economia finalizzata alla realizzazione e gestione di un servizio di prenotazione e promozione on-line, off-line e tramite punti informativi per la regione Emilia Romagna, come di seguito specificato:

Valore dell'appalto

Il valore del **primo anno** di servizio è pari ad € 100.000 oltre iva.

Il valore del **secondo anno di servizio opzionale** è pari a € 100.000 oltre iva.

Il **valore complessivo** dell'appalto è, quindi, pari a € 200.000 oltre iva.

Durata: La procedura di gara è volta alla stipula di un contratto che avrà durata dalla data di inizio del contratto o di avvio della prestazione (in caso di esecuzione anticipata nelle more della stipula) fino al 31/12/2018.

L'amministrazione si riserva il diritto di rinnovare il contratto per un ulteriore anno da intendersi dal 1/01/2019 al 31/12/2019 .

Data apertura RdO: 13/04/2018 ore 14:30

Data ultima di richiesta di quesiti: 20/04/2018 ore 12:00

Data ultima presentazione RdO: il 30/04/2018 ore 12:00

1. Ente appaltante: APT Servizi srl Via A. Moro, 62 – 40127 Bologna, tel 0541 430116

2. Oggetto dell'appalto: L'attività in oggetto ha l'obiettivo di coinvolgere le strutture ricettive regionali e sviluppare proposte commerciali indicate da APT Servizi e definite all'interno della Determina del Dirigente della Regione Emilia-Romagna n.2457 del 23/02/2018 che approva il

Piano Operativo di Apt Servizi Srl, tramite canali on-line, off-line, call center e punti informativi diffusi sul territorio.

3. Requisiti di ammissione: sono ammessi a presentare offerta i soggetti di cui all'art. 34 del Dlgs 163/2006 e s.m.i., che possiedono i requisiti di cui agli artt. 29,38,41 e 42 e attivi regolarmente alla classe merceologica - **79341000-6 - Servizi pubblicitari**

4. Durata: fino al 31/12/2018.

5. Modalità di esecuzione del servizio: il servizio sarà conforme a quanto indicato nella scheda tecnica allegata.

6. Procedura: procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera B) del D. Lgs. 50/2016. Si specifica, sin d'ora, che la procedura sarà espletata attraverso una RdO sul Mercato Elettronico.

7. Importo a base d'asta: euro 100.000 (centomila/00 euro) con diritto di opzione di 1 anno più IVA, come indicato sull'RdO nel mercato elettronico. Non sono ammesse offerte in aumento.

8. Criterio di aggiudicazione: ai sensi dell'art. 8, c. 1, del Regolamento, l'individuazione dell'impresa alla quale affidare il servizio avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, valutata secondo gli elementi specificati ai successivi punti, con la seguente ponderazione:

offerta tecnica punti 70 - offerta economica punti 30

L'Apt Servizi srl si riserva di aggiudicare l'appalto anche in caso di presentazione di una sola offerta valida purché in linea con il principio di congruità economica; inoltre, si riserva di non dar luogo all'aggiudicazione definitiva ove lo richiedano motivate esigenze di interesse pubblico.

9. Finanziamento e Pagamento: il servizio verrà finanziato mediante risorse proprie del bilancio di APT Servizi srl e dei capitoli dei relativi esercizi di competenza, con imputazione al rispettivo intervento e capitolo di spesa. Il pagamento avverrà, entro gg. 30 dal ricevimento delle relative fatture previa positiva verifica del regolare espletamento del servizio.

10. Termine per la ricezione delle offerte: le offerte dovranno pervenire esclusivamente tramite la procedura elettronica a mezzo Mercato Elettronico. Decorsa la scadenza indicata, non sarà ricevibile alcuna manifestazione di interesse, fatta salva espressa apertura dei termini.

11. Modalità di presentazione e redazione dell'offerta: a pena di esclusione, l'offerta dovrà essere caricata sul sistema Mercato Elettronico in formato digitale e firmata digitalmente dal legale rappresentante o persona autorizzata alla firma come indicato su Mercato Elettronico ed entro i termini di chiusura del procedimento, come segnalato su piattaforma Mercato Elettronico.

Nessun rimborso o compenso spetta all'impresa concorrente per la presentazione e la redazione dell'offerta.

I documenti dovranno tassativamente essere strutturati come segue:

11.1 Contenuto FILE "Documentazione Amministrativa"

Il file "Documentazione Amministrativa" dovrà contenere, a pena di esclusione, l'Allegato 1 compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante a mezzo firma elettronica.

11.2 Contenuto FILE "Documento d'identità"

il file "Documento d'identità" dovrà contenere a pena di esclusione Fotocopia del documento d'identità, in corso di validità, del soggetto dichiarante, sottoscritto dal legale rappresentante a mezzo firma elettronica, pena l'esclusione dalla gara.

11.3 Contenuto FILE "partecipazione Associazione Temporanea di Imprese"

In caso di partecipazione alla procedura in Associazione Temporanea di Imprese si precisa che tutti i documenti e le dichiarazioni sopra detti devono essere presentati da tutte le imprese raggruppate o raggruppande a mezzo di un unico file PDF.

11.4 Contenuto FILE "Documentazione Offerta Tecnica"

L'offerta tecnica, a pena di esclusione, deve contenere quanto indicato nella scheda tecnica allegata e nel dettaglio:

Una relazione che illustri come si intende sviluppare il progetto di prenotazione e promozione on-line, tramite un portale web, per la regione Emilia Romagna indicando le attività che la redazione ed il team di sviluppo intendono svolgere per migliorare la promozione e l'interoperabilità con le imprese turistiche ricettive regionali. [30 punti massimo]

Si valuterà la presenza della società sul territorio regionale, con sede o uffici di rappresentanza (punti di informazione, etc.). [10 punti massimo]

Si valuterà la competenza in ambito turistico del proprio organico nello specifico: conoscenza del territorio, delle lingue straniere, delle procedure di vendita di prodotti turistici, etc. [15 punti massimo]

Si valuterà l'esperienza in ambito turistico relativamente a servizi di accoglienza, prenotazione alberghiera, vendita biglietteria, gestione di uffici aperti al pubblico e gestione di call center. [10 punti totali]

Si valuterà il portfolio della società. [5 punti massimo]

La Commissione dichiarerà non ammissibili le offerte che non avranno conseguito un **punteggio minimo di 35 punti** per l'offerta tecnica.

L'offerta tecnica deve essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante della ditta partecipante; in caso di partecipazione alla procedura in Associazione Temporanea di Imprese costituita o costituenda l'offerta tecnica deve essere sottoscritta da tutte le imprese raggruppate o raggruppande.

Riassumendo, i criteri di aggiudicazione punteggi saranno i seguenti:

Criterio	P.ti Max
Relazione sul progetto e modalità con cui si intende svolgere il progetto	30
Presenza della società sul territorio della regione Emilia Romagna	10
Esperienza dell'organico in ambito turistico	15
Esperienza della società in ambito turistico	10
Portfolio clienti	5

Al fine di poter determinare i requisiti professionali e tecnici richiesti per ottemperare alla presenta gara si valuterà la documentazione allegata utile a dimostrare il possesso dei requisiti di cui sopra. In particolare la società partecipante alla data di presentazione della domanda, dovrà:

- essere iscritta al registro delle imprese (REA);
- essere in attività al momento della presentazione della domanda;
- avere attivo un portale turistico e un portfolio clienti che copra almeno il 35% delle strutture presenti in regione;
- avere in gestione almeno 20 punti di informazione (uffici aperti al pubblico) in grado di veicolare materiali e informazioni su eventi, mostre etc. organizzati in regione;
- avere almeno una sede operativa in Emilia Romagna;
- possedere almeno una licenza di agenzia viaggio.

11.5 Offerta economica

L'offerta dovrà essere in ribasso rispetto all'importo posto a base d'asta e dovrà essere espressa in Euro, ed inoltrata a mezzo Mercato Elettronico;

L'offerta non dovrà, a pena di esclusione dalla gara, contenere alcuna condizione concernente modalità di pagamento, limitazioni di validità o altri elementi in contrasto con il presente invito.

L'offerta deve essere irrevocabile ed impegnativa sino al 30° (trentesimo giorno) successivo alla data della presentazione della stessa.

Il punteggio verrà attribuito secondo la formula del valore assoluto, ovvero:

$$30 * (\text{Minimo Valore Offerta} / \text{Valore Offerta})$$

12. Aggiudicazione: l'aggiudicazione sarà disposta nei confronti dell'impresa che abbia formulato l'offerta economicamente più vantaggiosa, ovvero abbia conseguito il maggior punteggio finale dato dalla somma dei punteggi per l'offerta tecnica e per l'offerta economica. Nel caso le migliori offerte risultino con uguale punteggio, si procederà all'aggiudicazione mediante sorteggio. Si procederà all'aggiudicazione anche nel caso di una sola offerta valida, fatto salvo che non sussiste per l'azienda l'obbligo di affidamento del servizio.

Sarà facoltà della stazione appaltante sospendere, posticipare o annullare la gara senza che i concorrenti possano accampare nessuna conseguente pretesa e che comunque la presentazione dell'offerta non costituisca per l'azienda obbligo di affidamento del servizio.

13. Divieto di varianti, di cessione e di subappalto: il servizio dovrà essere prestato esclusivamente con le modalità previste nel presente invito e nell'allegata scheda tecnica; è fatto espresso divieto di cessione totale o parziale del contratto, nonché di subappaltare in tutto o in parte il servizio oggetto della presente procedura.

14. Modalità della gara: le offerte saranno valutate nei seguenti tre momenti:

- a) Il giorno indicato sulla piattaforma elettronica si procederà all'apertura dei file e la verifica dei singoli documenti.
- b) Successivamente, sulla base delle offerte ritenute valide, si procederà alla valutazione della documentazione attinente l'offerta tecnica ed all'attribuzione dei punteggi, secondo i parametri di cui al precedente punto 11.4.
- c) Infine, tramite Mercato Elettronico, saranno comunicati i risultati ottenuti secondo i criteri di cui al precedente punto 11.5 ed alla somma dei punteggi attribuiti sia all'offerta tecnica che a quella economica al fine di addivenire alla determinazione dell'offerta più vantaggiosa.

15. Ulteriori informazioni sulla gara: Per ogni richiesta di informazione sulla gara utilizzare la piattaforma di scambio messaggi del Mercato Elettronico prevista a questo scopo.

16. Responsabile del Procedimento: ai sensi della L. 241/90 e ss. mm. si informa che il responsabile del procedimento è il responsabile amministrativo Rita Boselli, svolge anche ruolo di responsabile per la trasparenza e per l'anti-corrruzione.

17. Trattamento dei dati personali: ai sensi del D.Lgs 196/03 e ss. mm., si informa che i dati forniti dalle imprese sono trattati dall'azienda per le finalità connesse alla procedura di cui al presente invito e per l'eventuale successiva stipula e gestione del contratto. Informativa privacy completa disponibile sul sito www.aptservizi.com/informativa-interessati

18. Atti di gara: gli atti di gara sono costituiti dal presente invito, che i concorrenti con la sola partecipazione alla gara dichiarano di accettare.

Distinti saluti
Il responsabile amministrativo
Rita Boselli