



Apt Servizi srl  
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. 0021/18

Rimini, 27 febbraio 2018

**OGGETTO:** VERBALE DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE PER PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DA PARTE DI A.P.T. SERVIZI S.R.L. DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI SPAZI E/O TEMPI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE MERCATO TEDESCO DEDICATA ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE ROMAGNA, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETTERA B), DEL D.LGS. N. 50/2016 (CODICE DEGLI APPALTI). (CIG. 73676297C8).

L’anno duemiladiciotto (2018) addì ventisette (27) del mese di febbraio, alle ore 14:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione di valutazione:

Nome	Ruolo	Qualifica
Alessandro Vallicelli	Presidente	Ufficio Stampa
Carlo Bisaccioni	Responsabile Tecnico	Amministrazione
Laura Lopez	Segretario verbalizzante	Ufficio Marketing

per effettuare l’analisi dei documenti delle aziende candidate per l’affidamento della prestazione di servizi avente oggetto **“Invito alla procedura negoziata per l’affidamento da parte di A.P.T. Servizi s.r.l. dei servizi di pianificazione, prenotazione e gestione di spazi e/o tempi pubblicitari per una campagna di comunicazione mercato tedesco dedicata alla promozione della destinazione Romagna, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera b), del D.Lgs. n. 50/2016 (Codice degli appalti). (Cig. 73676297C8)”**, come da richiesta di offerta pubblicata sul sito [www.aptservizi.com](http://www.aptservizi.com) del 29/12/2017, conservata agli atti dell’Ufficio.

**PREMESSO** che la procedura è stata espletata attraverso manifestazione d’interesse via PEC e successivamente tramite l’inoltro da parte delle società interessate della documentazione contenenti i plichi presso la sede APT, fissando come termine ultimo di presentazione delle offerte il 14/02/2018 ore 12:00 a pena l’esclusione.

**DATO ATTO** che la richiesta di offerta è stata pubblicata sul sito di APT Servizi in data 29/12/2017;

**RILEVATO** che entro il 02/02/2018 ore sono pervenute n. 4 manifestazioni d'interesse;

**ACCERTATO** che entro il 14/02/2018 ore sono pervenute n. 2 offerte da parte di

- Team Tourismusmarketing GmbH Saint Elmo's
- RTL AD CONNECT Srl

si determina di procedere all'esame del preventivo. La commissione procede dunque al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale per le società che ha presentato l'offerta.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa dell'offerta pervenuta, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, di seguito illustrati:

Approccio metodologico e documento strategico.	20 punti
Ipotesi di campagna e selezione dei mezzi pubblicitari.	10 punti
Scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari.	10 punti
Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica.	10 punti
Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	20 punti

Valutata l'offerta tecnica, la commissione procede alla valutazione dell'offerta economica secondo i criteri indicati nella lettera d'invito, e qui di seguito riportati:

**30 \* (Minimo Valore Offerta / Valore Offerta)**

**VAGLIATA** l'offerta tecnica e l'offerta economica di **Team Tourismusmarketing GmbH – Saint Elmo's** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

n.	Criterio	Indicatori	Punteggio attribuito
i	Approccio metodologico e documento strategico	20 punti	20
ii	Ipotesi di campagna e selezione dei mezzi pubblicitari.	10 punti	10
iii	Scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari.	10 punti	10
iv	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica.	10 punti	10

v	Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	20 punti	20
<b>TOTALE OFFERTA TECNICA</b>		-	70 punti
<b>OFFERTA ECONOMICA</b>		Euro 200.000,00	0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		-	<b>70 PUNTI</b>

**VAGLIATA** l'offerta tecnica e l'offerta economica di **RTL AD CONNECT SRL** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

n.	Criterio	Indicatori	Punteggio attribuito
i	Approccio metodologico e documento strategico	20 punti	7
ii	Ipotesi di campagna e selezione dei mezzi pubblicitari.	10 punti	3
iii	Scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari.	10 punti	10
iv	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica.	10 punti	10
v	Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	20 punti	5
<b>TOTALE OFFERTA TECNICA</b>		-	35 punti
<b>OFFERTA ECONOMICA</b>		Euro 200.000,00	0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		-	<b>35 PUNTI</b>

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a **Team Tourismusmarketing GmbH – Saint Elmo's** che in quanto soggetto che ha presentato l'offerta che ha conseguito il punteggio più alto, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.



Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

IL RESP. TECNICO

IL SEGRETARIO  
VERBALIZZANTE

Alessandro Vallicelli

Carlo Bisaccioni

Laura Lopez