

ALLEGATO A

**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE A PROCEDURA NEGOZIATA
VOLTA ALLA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO RELATIVO ALL'AFFIDAMENTO DEL
SERVIZIO DI CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE IN GERMANIA - SEGMENTO
TURISMO ORGANIZZATO, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL
POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEL MARCHIO GLOBALE DI DESTINAZIONE "EMILIA-
ROMAGNA"**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA REQUISITI AI SENSI DEL DPR 445/2000

Il/La sottoscritto/a _____
Cod. Fisc. o equipollente _____
nato a _____
il _____/_____/_____ in _____ qualità _____ di _____ legale _____ rappresentante
dell'impresa _____
con sede legale in _____
via/piazza _____ n. _____
iscritta nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato
e Agricoltura (o ente equipollente) di _____
per la seguente attività _____
*(nota - per le ditte con sede in uno stato straniero, indicare i dati d'iscrizione ad
albo o registro professionale commerciale vigente nello Stato di appartenenza)*
- numero di iscrizione: _____
- data di iscrizione: _____
- P.IVA (o equipollente): _____
- forma giuridica: _____
- capitale sociale in € : _____
Tel. _____
Fax _____

PEC (per aziende italiane) _____

E-mail _____

pienamente consapevole della responsabilità penale cui va incontro, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, in caso di dichiarazioni mendaci o di formazione, esibizione o uso di atti falsi ovvero di atti contenenti dati non più rispondenti a verità.

DICHIARA ED ATTESTA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

- a) di non incorrere in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art 80 D.Lgs 50/2016 e/o di non rientrare in nessuna delle clausole di esclusione alla partecipazione da appalti pubblici previste dalla normativa del proprio stato di appartenenza;
- b) di essere in possesso di adeguata iscrizione in camera di commercio o ente analogo nel proprio stato di appartenenza;
- c) di organizzare e vendere in Germania – direttamente o tramite intermediari - viaggi, soggiorni e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna;
- d) di possedere l'autorizzazione per l'attività di organizzazione e vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici, secondo la legislazione proprio stato di appartenenza;
- e) di assumersi direttamente il rischio economico d'impresa derivante dall'organizzazione e la vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna;
- f) di aver reso servizi analoghi a quello oggetto di gara per un minimo di € 30.000,00 oltre IVA 22%, se dovuta, nell'ultimo triennio dalla data di pubblicazione del presente avviso;
- g) con riferimento a "LR 4/2016 e s.m. Art 5 comma 4 lett. C) - Contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata", di non aver fatto domanda di contributi alla Regione Emilia-Romagna e ottenuto l'approvazione della medesima;

- h) di manifestare l'interesse per la partecipazione alla procedura negoziata volta alla stipula di un accordo quadro per l'affidamento del servizio di campagna promo-commerciale in Germania – segmento turismo organizzato, finalizzata alla promo-commercializzazione e al posizionamento sul mercato del marchio globale di destinazione “Emilia-Romagna”;
- i) di avere esaminato il capitolato speciale di appalto e accettare, senza condizioni o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni ivi contenute,

Luogo e Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante

Allegare copia del documento d'identità valido del legale rappresentante