



Prot. 0068/18

Apt Servizi srl  
Commissione di valutazione delle offerte

Rimini, 17 maggio 2018

**OGGETTO:** VERBALE DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE PER INVITO ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO, DA PARTE DI A.P.T. SERVIZI S.R.L., DEL SERVIZIO DI "AGENZIA MARKETING & RELATIONS CON BLOGGER, VLOGGER E INFLUENCER DIGITALI INTERNAZIONALI", AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETTERA B) DEL D.LGS. N. 50/2016 (CIG. 74615054B6).

L'anno duemiladiciotto (2018) addì diciassette (17) del mese di maggio, alle ore 11:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione di valutazione:

Nome	Ruolo	Qualifica
Alessandro Vallicelli	Presidente	Ufficio Stampa
Carlo Bisaccioni	Responsabile Tecnico	Amministrazione
Paolo Bosso	Segretario verbalizzante	Ufficio Marketing

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente oggetto **"Invito alla procedura negoziata per l'affidamento, da parte di A.P.T. Servizi s.r.l., del servizio di "agenzia marketing & relations con blogger, vlogger e influencer digitali internazionali", ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 50/2016. (Cig. 74615054B6)"**, come da richiesta di offerta pubblicata sul sito [www.aptservizi.com](http://www.aptservizi.com) del 13/04/2018, conservata agli atti dell'Ufficio.

**PREMESSO** che la procedura è stata espletata attraverso manifestazione d'interesse via PEC e successivamente tramite l'inoltro da parte delle società interessate della documentazione contenenti i plichi presso la sede APT, fissando come termine ultimo di presentazione delle offerte l'11/05/2018 ore 16:00 a pena l'esclusione.

**DATO ATTO** che la richiesta di offerta è stata pubblicata sul sito di APT Servizi in data 13/04/2018;

**RILEVATO** che entro il 11/05/2018 è pervenuto un solo plico da parte della società:

- IAMBASSADOR

si determina di procedere all'esame del preventivo. La commissione procede dunque al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale per la società che ha presentato l'offerta.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa dell'offerta pervenuta, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, di seguito illustrati:

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI	OGGETTO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MAX
Capacità tecnico-professionale; esperienza; know how; competenza professionale del team di progetto.	- Qualità complessiva dell'agenzia, livello di esperienza, competenza e know how (fermo restando i requisiti minimi di: 1) aver lavorato come agenzia di marketing e relation con blogger, vlogger e influencer; 2) esperienza nella creazione di campagne di comunicazione di digital marketing internazionali - con il coinvolgimento di blogger, vlogger ed influencer del settore viaggi e turismo - per destinazioni turistiche, campagne che siano diventate case history riconosciute dall'industria turistica mondiale e vincitrici di importanti premi));	Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica: - CURRICULUM AZIENDALE - CURRICULUM DEL TEAM DI PROGETTO - PORTFOLIO CLIENTI - CASE HISTORY - CAMPAGNA MEDIA RELATION PER UNA REGIONE ITALIANA	40 punti

	- Qualità professionale delle risorse umane dedicate al progetto.		
Efficacia ed efficienza della campagna digital con blogger, vlogger e influencer internazionali	Qualità complessiva del database contatti dell'agenzia; Livello di strategicità delle relazioni con influencer/blogger e vloger internazionali attivabili attraverso l'agenzia, in relazione agli obiettivi del progetto; Ampiezza, segmentazione e indice di copertura del mercato internazionale del network di travel influnecer gestito/proposto dall'agenzia	Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica: - DATABASE CONTATTI - NETWORK di appartenenza	20 punti
Elementi migliorativi	Qualità complessiva dei servizi migliorativi	Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica: ELENCO DEI SERVIZI E DELLE PRESTAZIONI OFFERTI	20 punti

Valutata l'offerta tecnica, la commissione procede alla valutazione dell'offerta economica secondo i criteri indicati nella lettera d'invito.

**VAGLIATA** l'offerta tecnica e l'offerta economica di **IAMBASSADOR** la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI	OGGETTO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Capacità tecnico-professionale; esperienza; know how; competenza	- Qualità complessiva dell'agenzia, livello di esperienza, competenza e know	Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica:	40 punti

<p>professionale del team di progetto.</p>	<p>how (fermo restando i requisiti minimi di: 1) aver lavorato come agenzia di marketing e relation con blogger, vlogger e influencer; 2) esperienza nella creazione di campagne di comunicazione di digital marketing internazionali - con il coinvolgimento di blogger, vlogger ed influencer del settore viaggi e turismo - per destinazioni turistiche, campagne che siano diventate case history riconosciute dall'industria turistica mondiale e vincitrici di importanti premi)); - Qualità professionale delle risorse umane dedicate al progetto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CURRICULUM AZIENDALE</li> <li>- CURRICULUM DEL TEAM DI PROGETTO</li> <li>- PORTFOLIO CLIENTI</li> <li>- CASE HISTORY</li> <li>- CAMPAGNA MEDIA RELATION PER UNA REGIONE ITALIANA</li> </ul>	
<p>Efficacia ed efficienza della campagna digital con blogger, vlogger e influencer internazionali</p>	<p>Qualità complessiva del database contatti dell'agenzia; Livello di strategicità delle relazioni con influencer/blogger e vlogger internazionali attivabili attraverso l'agenzia, in relazione agli obbiettivi del progetto; Ampiezza, segmentazione e indice di copertura del mercato internazionale del network di travel</p>	<p>Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DATABASE CONTATTI</li> <li>- NETWORK di appartenenza</li> </ul>	<p>20 punti</p>

	influnecer gestito/proposto dall'agenzia		
Elementi migliorativi	Qualità complessiva dei servizi migliorativi	Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica: ELENCO DEI SERVIZI E DELLE PRESTAZIONI OFFERTI	20 punti
<b>TOTALE OFFERTA TECNICA</b>			<b>80 PUNTI</b>
<b>OFFERTA ECONOMICA 2018</b>		€ 84.800,00	20 PUNTI
<b>OFFERTA ECONOMICA 2019</b>		€ 84.800,00	
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			<b>100 PUNTI</b>

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a **IAMBASSADOR** in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

IL RESP. TECNICO

IL SEGRETARIO  
VERBALIZZANTE

Alessandro Vallicelli

Carlo Bisaccioni

Paolo Bosso



