



Apt Servizi srl
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0064/2018

Rimini, 08 maggio 2018

OGGETTO: INVITO ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DA PARTE DI APT. SERVIZI S.R.L. DEL SERVIZIO DI “AGENZIA PR E COMUNICAZIONE ESTERO PER LA DESTINAZIONE EMILIA-ROMAGNA NEL MERCATO USA E CANADA”, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETTERA B) DEL D.LGS. N. 50/2016” (CODICE C.I.G 74434029A3) – VERBALE COMMISSIONE DI VALUTAZIONE.

L'anno duemiladiciotto (2018) addì otto (08) del mese di maggio, alle ore 10:15 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Carlo Bisaccioni	Presidente	Amministrazione
Laura Lopez	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing
Alessandro Vallicelli	Segretario verbalizzante	Ufficio Stampa

per effettuare l’analisi dei documenti delle aziende candidate per l’affidamento della prestazione di servizi avente oggetto **“Invito alla procedura negoziata per l’affidamento da parte di APT. Servizi s.r.l. del servizio di “agenzia PR e Comunicazione estero per la destinazione Emilia-Romagna nel mercato USA e Canada”, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 50/2016 (Codice C.I.G 74434029A3)”**

PREMESSO che si è deciso di invitare alla procedura negoziata i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una mail all’indirizzo bandi@aptservizi.com.

ACCERTATO che in data 16 aprile 2018, sono state ricevute due manifestazioni d’interesse via PEC da parte delle società estere ‘DQMPR’ e ‘Wagstaff Worldwide’ si determina di procedere all’esame delle stesse.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale per le società che hanno presentato l’offerta.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa delle offerte pervenute, procede alla valutazione delle offerte tecniche, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI	DOCUMENTAZIONE OGGETTO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MAX
<p>Capacità tecnico-professionale; Esperienza; Conoscenza delle procedure e metodi di programmazione e pianificazione in materia di promozione turistica delle regioni italiane;</p> <p>Competenza professionale del team di progetto</p>	<p>Qualità complessiva dell'agenzia e livello di esperienza e competenza dell'agenzia, (fermo restando il requisito minimo di aver lavorato per almeno 3 anni sul mercato UK nel settore delle media e trade relation del segmento travel industry per conto di una regione italiana)</p> <p>Qualità professionale delle risorse umane dedicate al progetto.</p>	<p>Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CURRICULUM AZIENDALE • CURRICULUM DEL TEAM DI PROGETTO • PORTFOLIO CLIENTI • CASE HISTORY CAMPAGNA MEDIA RELATION PER UNA REGIONE ITALIANA 	40 punti
Efficacia ed efficienza della campagna di media e public relation	Qualità complessiva del database contatti dell'agenzia e strategicità delle relazioni media e trade attivabili attraverso l'agenzia rispetto agli obiettivi del progetto	<p>Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DATA BASE CONTATTI MEDIA E TRADE 	20 punti
Elementi migliorativi	Qualità complessiva dei servizi migliorativi	<p>Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ELENCO DEI SERVIZI E DELLE PRESTAZIONI OFFERTI 	20 punti



Successivamente, si procede alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, ovvero:

20 * (Minimo Valore Offerta / Valore Offerta)

VAGLIATA l'offerta tecnica di 'DQMPR' la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
Capacità tecnico-professionale; Esperienza; Conoscenza delle procedure e metodi di programmazione e pianificazione in materia di promozione turistica delle regioni italiane; Competenza professionale del team di progetto	40 punti	40 punti
Efficacia ed efficienza della campagna di media e public relation	20 punti	20 punti
Elementi migliorativi	20 punti	20 punti
Offerta Tecnica		80 punti
Offerta Economica 2018		€ 25.000,00
Offerta Economica 2019		€ 39.000,00
Offerta Economica 2020		€ 39.000,00
Offerta Economica		20 punti
Totale		100 punti

VAGLIATA l'offerta tecnica di 'Wagstaff Worldwide' la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
Capacità tecnico-professionale; Esperienza; Conoscenza delle procedure e metodi di programmazione e pianificazione in materia di promozione turistica delle regioni italiane; Competenza professionale del team di progetto	40 punti	20 punti
Efficacia ed efficienza della campagna di media e public relation	20 punti	20 punti
Elementi migliorativi	20 punti	20 punti
Offerta Tecnica		60 punti
Offerta Economica 2018		€ 27.000,00
Offerta Economica 2019		€ 39.000,00



Offerta Economica 2020	€ 39.000,00
Offerta Economica	18,60 punti
Totale	78,60 punti

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a **DQMPR** in quanto soggetto che ha presentato l'offerta complessivamente più vantaggiosa e che ha conseguito il punteggio più alto, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Carlo Bisaccioni

IL RESP. TECNICO

Laura Lopez

IL SEGRETARIO

VERBALIZZANTE

Alessandro Vallicelli