



**Apt Servizi srl**  
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0063/2018

Rimini, 08 maggio 2018

**OGGETTO: INVITO ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DA PARTE DI A.P.T. SERVIZI S.R.L. DEL SERVIZIO “AGENZIA PR E COMUNICAZIONE ESTERO PER LA DESTINAZIONE EMILIA ROMAGNA NEL MERCATO UK”, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETTERA B) DEL D.LGS. N. 50/2016”. (CODICE C.I.G 744021754C) – VERBALE COMMISSIONE DI VALUTAZIONE.**

L'anno duemiladiciotto (2018) addì otto (08) del mese di maggio, alle ore 10:15 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Carlo Bisaccioni	Presidente	Amministrazione
Laura Lopez	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing
Alessandro Vallicelli	Segretario verbalizzante	Ufficio Stampa

per effettuare l’analisi dei documenti delle aziende candidate per l’affidamento della prestazione di servizi avente oggetto **“Invito alla procedura negoziata per l’affidamento da parte di A.P.T. Servizi s.r.l. del servizio “Agenzia PR e comunicazione estero per la destinazione Emilia Romagna nel mercato UK”, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 50/2016 (Codice C.I.G 744021754C)”**

**PREMESSO** che si è deciso di invitare alla procedura negoziata i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una mail all’indirizzo [bandi@aptservizi.com](mailto:bandi@aptservizi.com).

**ACCERTATO** che in data 11 aprile 2018, è stata ricevuta una manifestazione d’interesse via PEC da parte della società estera ‘Four Communications’ si determina di procedere all’esame delle stesse.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale per la società che ha presentato l’offerta.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa dell'offerta pervenuta, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI	DOCUMENTAZIONE OGGETTO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MAX
<p>Capacità tecnico-professionale; Esperienza; Conoscenza delle procedure e metodi di programmazione e pianificazione in materia di promozione turistica delle regioni italiane;</p> <p>Competenza professionale del team di progetto</p>	<p>Qualità complessiva dell'agenzia e livello di esperienza e competenza dell'agenzia, (fermo restando il requisito minimo di aver lavorato per almeno 3 anni sul mercato UK nel settore delle media e trade relation del segmento travel industry per conto di una regione italiana)</p> <p>Qualità professionale delle risorse umane dedicate al progetto.</p>	<p>Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CURRICULUM AZIENDALE</li> <li>• CURRICULUM DEL TEAM DI PROGETTO</li> <li>• PORTFOLIO CLIENTI</li> <li>• CASE HISTORY CAMPAGNA MEDIA RELATION PER UNA REGIONE ITALIANA</li> </ul>	40 punti
<p>Efficacia ed efficienza della campagna di media e public relation</p>	<p>Qualità complessiva del database contatti dell'agenzia e strategicità delle relazioni media e trade attivabili attraverso l'agenzia rispetto agli obiettivi del progetto</p>	<p>Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DATA BASE CONTATTI MEDIA E TRADE</li> </ul>	20 punti
<p>Elementi migliorativi</p>	<p>Qualità complessiva dei servizi migliorativi</p>	<p>Saranno valutati i seguenti documenti dell'offerta tecnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELENCO DEI SERVIZI E DELLE PRESTAZIONI OFFERTI</li> </ul>	20 punti



Successivamente, si procede alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, ovvero:

**20 \* (Minimo Valore Offerta / Valore Offerta)**

**VAGLIATA** l'offerta tecnica di 'Four Communications' la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
Capacità tecnico-professionale; Esperienza; Conoscenza delle procedure e metodi di programmazione e pianificazione in materia di promozione turistica delle regioni italiane; Competenza professionale del team di progetto	40 punti	40 punti
Efficacia ed efficienza della campagna di media e public relation	20 punti	20 punti
Elementi migliorativi	20 punti	20 punti
<b>Offerta Tecnica</b>		<b>80 punti</b>
<b>Offerta Economica 2018</b>		<b>€ 26.000,00</b>
<b>Offerta Economica 2019</b>		<b>€ 39.000,00</b>
<b>Offerta Economica 2020</b>		<b>€ 39.000,00</b>
<b>Offerta Economica</b>		<b>20 punti</b>
<b>Totale</b>		<b>100 punti</b>

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a **Four Communications** in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Carlo Bisaccioni

IL RESP. TECNICO

Laura Lopez

IL SEGRETARIO

VERBALIZZANTE

Alessandro Vallicelli

