



INVITO ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE IN CANADA - SEGMENTO TURISMO ORGANIZZATO, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEL MARCHIO GLOBALE DI DESTINAZIONE “EMILIA-ROMAGNA”. CIG: ZE1234FAAF

PREMESSA

Questa amministrazione indice una procedura negoziata per l’affidamento diretto, previa consultazione degli operatori economici ai sensi degli artt. 36, 2 comma, lettera a).

L’elemento relativo al costo assumerà la forma di un costo fisso e sarà pari all’importo posto a base di gara. Gli operatori economici competeranno solo in base a criteri qualitativi. Il corrispettivo spettante all’operatore aggiudicatario seguirà le prescrizioni indicate nel capitolato tecnico.

AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Apt Servizi S.r.l., con sede legale in 40127 Bologna, Viale Aldo Moro, 62 e sede operativa in 47921 Rimini, Piazzale Fellini, 3, C.F. e P.I. 01886791209, tel. +390541430111, fax +390541430150, indirizzo PEC aptservizi@pecaptservizi.com, indirizzo internet www.aptservizi.com.

OGGETTO DELL’INCARICO

La procedura ha per oggetto l’affidamento diretto del servizio di “CAMPAGNA PROMO-COMMERCIALE IN CANADA - SEGMENTO TURISMO ORGANIZZATO, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL POSIZIONAMENTO SUL



MERCATO DEL MARCHIO GLOBALE DI DESTINAZIONE "EMILIA-ROMAGNA". Per altre specifiche si rimanda al capitolato tecnico.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Attraverso il presente progetto Apt Servizi, società in house della Regione Emilia-Romagna, specializzata nella promozione turistica regionale, ai sensi della legge regionale 4/2016, intende:

- incrementare i flussi turistici inbound verso l'Emilia-Romagna dal Canada, per sostenere la crescita e la stabilità dell'industria turistica regionale;
- fidelizzare i flussi turistici inbound continuativi dal Canada;
- accrescere la notorietà e il valore del brand di destinazione turistica globale Emilia-Romagna, in Canada;
- sviluppare sinergie con marchi commerciali turistici affermati e noti in un potenziale bacino estero di catchement del turismo dell'Emilia-Romagna, il Canada
- rafforzare l'efficacia del messaggio promozionale e pubblicitario, collegandolo all'attività commerciale implementata da tour operator che organizzano e vendono, in Canada, viaggi e soggiorni turistici con destinazione l'Emilia-Romagna;
- Incrementare la quota di mercato del turismo organizzato (gruppi e FIT).

IMPORTO E DURATA DELL'INCARICO

Il contratto verrà stipulato con l'operatore economico a seguito della valutazione dell'offerta sulla base di criteri qualitativi.

L'importo posto a base di gara sarà pari a € 39.900,00 oltre IVA 22% se dovuta.

Il contratto avrà durata dalla stipula fino al 31.12.2018, con un'opzione di rinnovo per un altro anno alle medesime condizioni, per la medesima offerta.

Il valore del primo anno è pari a € 19.950,00 oltre IVA 22% se dovuta.

Il valore del secondo anno opzionale è pari a € 19.950,00 oltre IVA 22% se dovuta.

Il valore complessivo della procedura è pari a € 39.900,00 oltre IVA 22% se dovuta.

SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA

Sono ammessi tutti gli operatori economici di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 in possesso dei requisiti sotto indicati.

La procedura, pena l'esclusione, è riservata alla seguente tipologia di operatore economico del settore turismo: tour operator.

Per tour operator s'intende un'impresa commerciale che sviluppa, assembla e vende viaggi e pacchetti turistici assumendosi i relativi rischi economici, finanziari e patrimoniali d'impresa. Per svolgere tale attività il tour operator possiede un'autorizzazione definita e identificata dalla normativa vigente nel paese dove l'impresa ha la propria sede.

Possono partecipare alla procedura, pena l'esclusione, solo i tour operator che organizzano e vendono – direttamente o tramite intermediari - viaggi, soggiorni e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna in Canada e che:

- sono in possesso di autorizzazione di attività di organizzazione e vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici, secondo la legislazione dello stato di appartenenza;
- assumono direttamente il rischio economico d'impresa derivante dall'organizzazione e la vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna;
- hanno realizzato servizi analoghi a quello oggetto di gara per un minimo di € 20.000,00 oltre IVA 22% nell'ultimo triennio dalla data di pubblicazione del presente avviso.

Sono esclusi dalla procedura:

- Gli uffici di rappresentanza e le agenzie di marketing e comunicazione, anche se di proprietà del tour operator e dotate di delega ad agire in nome e per conto del tour operator, in quanto non si tratta dei soggetti sui quali ricade il rischio d'impresa.

- Gli operatori economici che hanno fatto domanda di contributo alla Regione Emilia-Romagna e ottenuto l'approvazione della medesima, con riferimento a "LR 4/2016 e s.m. Art 5 comma 4 lett. C) - Contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata.

Gli operatori economici potranno partecipare alla procedura solo se gli stessi non incorrono nelle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

La mancanza di anche uno solo dei requisiti qui sopra esposti darà origine all'esclusione dalla procedura.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'operatore economico dovrà presentare, con le modalità richieste nel presente avviso, la propria documentazione amministrativa e tecnica, redatta in lingua italiana o in lingua inglese.

La documentazione dovrà essere inviata esclusivamente a mezzo PEC (per operatori economici italiani)/ a mezzo mail (per operatori economici esteri) all'indirizzo bandi@pec.aptservizi.com (per operatori economici italiani)/ bandi@aptservizi.com (per operatori economici esteri) indicando nell'oggetto: **"Offerta per il servizio di campagna promo-commerciale in Canada – segmento turismo organizzato, finalizzata alla promo-commercializzazione e al posizionamento sul mercato del marchio globale di destinazione Emilia-Romagna"**.

Il termine perentorio è il seguente:

10/05/2018 at 13.00 (ref. time zone di Roma)

Non sortiscono effetti e sono, quindi, considerate come non prodotte le offerte:

- ✓ pervenute in ritardo, per qualsiasi causa, rispetto al termine perentorio sopra indicato;
- ✓ in caso di mancata sottoscrizione in modalità digitale;
- ✓ non corredate dalla documentazione richiesta;

Nessun rimborso è dovuto per la partecipazione alla procedura, anche nel caso in cui non si dovesse procedere all'aggiudicazione.

L'offerta dovrà essere composta da:

A - documentazione amministrativa

B - documentazione tecnica

A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA consiste nella:

Dichiarazione (allegato A), sottoscritta da un amministratore munito di potere di rappresentanza o da un procuratore speciale (nel qual caso deve essere allegata la procura speciale o copia autentica della medesima), **attestante**:

- a) di non incorrere in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 o, nel caso di operatori economici esteri, di non rientrare in nessuna delle clausole di esclusione alla partecipazione da appalti pubblici previste dalla normativa del proprio stato di appartenenza;
- b) il possesso dei requisiti indicati nel punto "Soggetti ammessi alla selezione" del presente avviso;
- c) di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel capitolato speciale e ogni altro elaborato allegato alla presente procedura;
- d) di aver preso conoscenza e di aver tenuto conto nella formulazione dell'offerta delle condizioni contrattuali;
- e) l'indirizzo di posta elettronica certificata (nel caso di imprese estere indicare indirizzo di posta elettronica) presso il quale verranno effettuate le comunicazioni relative alla presente procedura.

B - DOCUMENTAZIONE TECNICA consiste nella:

Offerta tecnica, sottoscritta dal legale rappresentante, redatta esclusivamente in lingua italiana o in lingua inglese. Nell'elaborazione di tale documento, che non potrà superare le 10 pagine in formato A4 con carattere 12 ppt, ogni impresa dovrà illustrare quanto segue:

1. i dati aziendali (denominazione azienda, indirizzo, nominativo del referente del progetto con relativi dati di contatto diretti tel/e-mail);

2. il piano strategico di marketing per la destinazione Emilia-Romagna:
 - ✓ obiettivi (indicare gli obiettivi di vendita per la stagione 2018: fatturato obiettivo, presenze e arrivi turistici obiettivo, indicati questi secondi con numeri assoluti e, nel caso di tour operator operanti da più anni sul prodotto Emilia-Romagna, anche variazioni percentuali rispetto all'anno precedente - NOTA: gli obiettivi di vendita sono l'indicatore per misurare l'impatto del progetto sull'industria turistica dell'Emilia-Romagna. I valori devono essere espressi in numeri assoluti e non con scostamenti percentuali);
 - ✓ prodotti (indicare i prodotti turistici commercializzati - evidenziando le novità -, le località e i cluster della Regione Emilia-Romagna proposti; le tipologie di strutture ricettive offerte e il numero, ecc.);
 - ✓ target group
 - ✓ stagionalità (indicare il periodo di movimentazione dei flussi dal Canada verso l'Emilia-Romagna)
3. il piano della campagna promo-commerciale della destinazione Emilia-Romagna:
 - ✓ il piano dettagliato delle azioni di pubblicità, propaganda e promo-commercializzazione, b2c e b2b, che il tour operator attuerà, per dare notorietà alla destinazione, per posizionare e vendere i prodotti e le offerte. Il piano dovrà indicare le risorse complessive investite espresse in € e, per ogni singola attività, l'audience (contatti lordi equivalente ai contatti netti per la frequenza), copertura del target group (in valori percentuali), vantaggi (flessibilità, tempestività, buona copertura del mercato, consenso, credibilità, alta selettività, unione di aspetti visivi, sonori e di movimento risultando coinvolgente, ecc.), periodo e durata . *NOTA – Apt Servizi attuerà una compartecipazione al piano di comunicazione, pubblicità e promo-commercializzazione. Il tour operator potrà pertanto inserire nel piano anche azioni già attivate o realizzate nell'anno di riferimento.*

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La commessa verrà aggiudicata con affidamento diretto a seguito di negoziazione svolta sulla base dei seguenti elementi, indicati in ordine decrescente di importanza:

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI
1) Impatto della strategia e del progetto di marketing sullo sviluppo, la crescita e la stabilità dell'industria turistica dell'Emilia-Romagna	Qualità complessiva del piano strategico di marketing proposto, con riferimento agli obiettivi, alla varietà e all'innovazione dei prodotti, al livello di segmentazione dei target group, alla destagionalizzazione dei flussi turistici.
2) Efficacia ed efficienza della campagna promo-commerciale	Qualità, completezza, innovatività del piano delle attività della campagna promo-commerciale della Destinazione Emilia-Romagna.

La stipula del contratto si formalizzerà per tramite dell'invio dell'ordine, sottoscritto da parte dell'amministrazione aggiudicatrice, alla casella di posta elettronica dell'operatore economico aggiudicatario ed all'accettazione da parte del medesimo, che dovrà a sua volta sottoscrivere l'ordine e restituirlo via posta elettronica all'amministrazione. In ogni caso l'incarico verrà assegnato solo ed esclusivamente quando ci sarà certezza dell'erogazione dei fondi da parte della Regione Emilia-Romagna ad APT Servizi.

PENALI E INADEMPIMENTI

Si rimanda al capitolato tecnico.

CHIARIMENTI E PRECISAZIONI

È possibile ottenere chiarimenti in ordine alla presente procedura mediante la predisposizione di quesiti scritti da inoltrare al RUP al seguente indirizzo e-mail: r.boselli@aptservizi.com

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è Rita Boselli, che svolge anche ruolo di responsabile dell'ufficio amministrativo, e di responsabile per la trasparenza e l'anti-corruzione.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati trasmessi a questa Amministrazione verranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali, nei limiti stabiliti dal codice medesimo.

Il Titolare del trattamento dei dati forniti è Apt Servizi srl nella persona del suo Presidente e Legale Rappresentante ed il Responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile del Procedimento cui sarà possibile rivolgersi per esercitare i propri diritti.

NOTA

Il fornitore aggiudicatario dovrà tassativamente risultare iscritto o iscriversi nell'albo fornitori di Apt servizi tramite il modulo scaricabile da: <http://www.aptservizi.com/azienda/lavora-con-noi/> pena l'annullamento dell'incarico.

II RUP

Dott.ssa Rita Boselli

Allegati:

1. Capitolato tecnico
2. Modulo A