



Apt Servizi srl
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0051/17

Rimini, 17 aprile 2018

OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE PER LA RDO PI029570-18 RELATIVO AD UN INVITO A PRESENTARE OFFERTA PER IL "SERVIZIO DI CONSULENZA PER LA DECLINAZIONE DEL PIANO ANNUALE DELLA DESTINAZIONE EMILIA MARKETING TURISTICO 2018'. (CODICE C.I.G. Z0F22EEBD9)

L'anno duemiladiciotto (2018) addì diciasette (17) del mese di aprile, alle ore 12:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Laura Lopez	Presidente	Ufficio Marketing
Claudia Valentini	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing
Carlo Bisaccioni	Segretario verbalizzante	Amministrazione

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente per oggetto "**Servizio di consulenza per la declinazione del piano annuale della Destinazione Emilia marketing turistico 2018' (Codice C.I.G Z0F22EEBD9)**" come da richiesta di offerta presentata su portale di e-procurement Intercent-ER del 5/04/2018, conservata agli atti dell'Ufficio.

PREMESSO che si è deciso di invitare alla procedura negoziata, espletata attraverso il portale di e-procurement Intercent-ER, i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una PEC all'indirizzo bandi@pec.aptservizi.com.

ACCERTATO che in data 5 aprile 2018, all'apertura della RdO su Intercent-ER, sono state ricevute 4 manifestazioni d'interesse via PEC da parte di F Tourism & Marketing, Happy Minds, MediaGroup98 e ON.OFF Project.

CONSIDERATO che solo due delle società che hanno manifestato interesse risultano

correttamente registrate sul portale del mercato Intercent-ER, MediaGroup98 e ON.OFF Project, si è deciso di invitarle a presentare un'offerta per la procedura negoziata in oggetto.

RILEVATO che entro il termine di presentazione offerte, scaduto in data 12 aprile 2018, sono pervenute n.2 offerte, si determina di procedere all'esame delle stesse.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone, per le società che hanno presentato l'offerta, la completezza e la regolarità formale.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa delle offerte pervenute, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		PUNTEGGI MAX
i	Conoscenza approfondita del mercato turistico internazionale	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
ii	Esperienza lavorativa pluriennale nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze (in diverse aree: commerciale, produzione, promozione, comunicazione e promo- commercializzazione)	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
iii	Conoscenza delle lingue straniere (tedesco- inglese- francese)	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
iv	Conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0

Si procederà successivamente alla valutazione delle offerte economiche, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, armonizzati con i criteri presenti sulla piattaforma Intercent-ER, ovvero:

20 * (Minimo Valore Offerta / Valore Offerta)

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di MediaGroup98 la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI			TOT 80 punti
i	Conoscenza approfondita del mercato turistico internazionale	max 20 punti	20 punti
ii	Esperienza lavorativa pluriennale nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze (in diverse aree: commerciale, produzione, promozione, comunicazione e promo- commercializzazione)	max 20 punti	20 punti
iii	Conoscenza delle lingue straniere (tedesco-inglese-francese)	max 20 punti	20 punti
iv	Conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna	max 20 punti	20 punti
Offerta Tecnica			80 PUNTI
Offerta Economica		€ 20.200,00	17,33 PUNTI
TOTALE			97,33 PUNTI

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di ON.OFF Project la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI			TOT 80 punti
i	Conoscenza approfondita del mercato turistico internazionale	max 20 punti	15 punti
ii	Esperienza lavorativa pluriennale nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze (in diverse aree: commerciale, produzione, promozione, comunicazione e promo- commercializzazione)	max 20 punti	15 punti

iii	Conoscenza delle lingue straniere (tedesco-inglese-francese)	max 20 punti	15 punti
iv	Conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna	max 20 punti	10 punti
Offerta Tecnica			55 PUNTI
Offerta Economica		€ 17.500,00	20 PUNTI
TOTALE			75 PUNTI

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a MediaGroup98 in quanto soggetto che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal Direttore, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

IL RESP. TECNICO

IL SEGRETARIO
VERBALIZZANTE

Laura Lopez

Claudia Valentini

Carlo Bisaccioni



