



## Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è l'individuazione di un addetto per l'attività per la gestione dei servizi di social media activity all'interno della redazione social di Emilia Romagna Turismo.

### 1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato sia in possesso delle seguenti competenze:

#### 1) Capacità redazionali

- Il candidato deve avere capacità redazionali comprovabili, al fine di raccontare l'Emilia Romagna con le sue destinazioni, i suoi prodotti e le sue tipicità locali.

#### 2) Conoscenza approfondita delle piattaforme social

- Esperienza nella gestione e nella cura delle principali piattaforme digitali per la gestione del social network di Emilia Romagna Turismo.

#### 3) Esperienza di ideazione e selezione dei contenuti

- Il candidato deve essere in grado di gestire e ideare contenuti informativi multimediali (testi, foto e video) oltre che per i social anche per i blog e altre eventuali piattaforme di web *publishing*.

#### 4) Capacità nella gestione di CRM

- Esperienza nella gestione delle attività di un CRM con la community e i portatori d'interesse locali

#### 5) Esperienza nel monitoraggio dei risultati

- Il candidato deve avere capacità nell'analisi dei risultati e delle attività svolte da Emilia Romagna Turismo.

### COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: \*

1. esperienze professionali già maturate nella gestione di account su piattaforme di *Social Network* complesse;
2. conoscenza approfondita del territorio regionale in ambito di prodotti turistici;
3. conoscenze e capacità nel campo di CRM e community;
4. competenze maturate nell'analisi e nel monitoraggio dei risultati;
5. capacità di utilizzo di sistemi informatici, sia con sistema operativo Windows che macOS.

\*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.

**A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:**

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
<b>ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>		<b>TOT 80 punti</b>
Esperienze professionali già maturate nella gestione di account su piattaforme di <i>Social Network</i> complesse	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Conoscenza approfondita del territorio regionale in ambito di prodotti turistici	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Conoscenze e capacità nel campo di CRM e community	10 punti	Conoscenza ottima – 10 punti Conoscenza sufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Competenze maturate nell'analisi e nel monitoraggio dei risultati	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Capacità di utilizzo di sistemi informatici, sia con sistema operativo Windows che macOS	10 punti	Conoscenza ottima – 10 punti Conoscenza sufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>80 PUNTI max</b>

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.