



## Oggetto dell'appalto:

Oggetto dell'appalto è l'individuazione di un servizio di assistenza per la declinazione del cluster "food valley", contenuto nel piano annuale di APT servizi, in linee di prodotto, di marketing turistico, strategiche ed innovative per la promozione tematica del territorio regionale.

## 1. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

1) Il servizio oggetto dell'appalto consisterà nelle seguenti attività:

1.1 sviluppare, coordinare e implementare gli interventi di promocommercializzazione di sistema del cluster "food valley". I format dovranno essere realizzati di concerto con APT servizi e i partner istituzionali del territorio coinvolto. I format dovranno essere implementati individuando elementi di promozione congiunta con il cluster di prodotto della "Motor Valley" dell'Emilia Romagna quale secondo asset strategico del prodotto turistico "Via Emilia", come indicato nel Piano Operativo 2018 di APT Servizi ([www.aptservizi.com](http://www.aptservizi.com))

1.2 fornire un supporto alla cabina di regia del cluster "food valley" per individuare, dati i mercati del piano annuale, gli interlocutori potenziali;

1.3 sviluppare, date le linee strategiche contenute nel piano regionale, linee di prodotto per la promozione tematica, individuando, all'interno del cluster "food valley", le eccellenze del territorio, elaborandone un format di promozione/comunicazione

1.4 interagire ed interloquire con i partner istituzionali del territorio per individuare e sviluppare i progetti di promozione e/o co-marketing.

1.5 sviluppare e supportare operativamente APT Servizi nella pianificazione, regia e gestione di eventi promozionali, *trade* e *press*, legati al cluster "food valley".

## 2. COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Gli operatori economici che parteciperanno alla procedura dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti di partecipazione:

2.1 approfondita conoscenza del mercato turistico nazionale e internazionale; esperienza nel settore Wine & Food dell'industria dei viaggi e delle vacanze (prodotti, consumatori, attori, filiere, sistemi di distribuzione, ecc.), in diverse aree.

I partecipanti dovranno altresì avere svolto, nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, incarichi nel settore della promozione, comunicazione e promocommercializzazione turistica.

2.2 conoscenza di almeno 1 lingua straniera (inglese);

2.3 ottima conoscenza del sistema turistico dell'Emilia-Romagna e in particolare dell'offerta "food valley" regionale e dei suoi prodotti a qualità certificata.

2.4 capacità di sviluppare progettualità integrate di comunicazione in grado di coniugare il prodotto della "Food Valley" con la "Motor Valley" dell'Emilia Romagna

### 3. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio avrà decorrenza a partire dalla data di aggiudicazione e terminerà in data 31 dicembre 2018, fatto salvo il diritto di opzione per un ulteriore anno, se APT lo ritenga opportuno.

#### A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

CRITERIO	P.TI MAX	CRITERI DI ASSEGNAZIONE DEL PUNTEGGIO
<b>COMPETENZE PROFESSIONALI</b>		<b>TOT 80 punti</b>
Conoscenza approfondita del mercato turistico nazionale ed internazionale	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Esperienza lavorativa pluriennale nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze (in diverse aree: commerciale, produzione, promozione, comunicazione e promocommercializzazione)	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Conoscenza della lingua straniera (colloquio e/o valutazione delle certificazioni documentate)	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0

<p>Conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna ed in particolare della "food valley"</p>	<p>20 punti</p>	<p>Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente - 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0 punti</p>
<p><b>TOTALE PUNTEGGIO</b></p>	<p><b>80 PUNTI</b></p>	

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.