



Bologna, 13 aprile 2018

In linea con il proprio Piano Promozionale per l'anno 2018, Apt Servizi vuole promuovere la destinazione globale Emilia Romagna e le sue eccellenze sui mercati internazionali tramite azioni di comunicazione che coinvolgano blogger, influencer e vlogger del settore viaggi e turismo.

**APT Servizi** si aspetta che le aziende che parteciperanno alla procedura negoziata presentino una proposta e strategie per l'affidamento del **"Servizio Agenzia Marketing & Relations con blogger, vlogger e influencer digitali internazionali"** conformi agli obiettivi elencati di seguito.

#### **Obiettivi primari del servizio**

- Aumentare e consolidare la conoscenza e consapevolezza dell'Emilia Romagna/Via Emilia in qualità di meta turistica tutto l'anno sui principali blog, vlog e account social media internazionali del settore viaggi e turismo tramite la creazione di contenuti fotografici, testuali e video nella lingua straniera del mercato di riferimento.
- Promuovere e posizionare la destinazione attraverso il brand *"Via Emilia-Experience the Italian life style"*, collettore dei brand-prodotto Food Valley, Motor Valley, Wellness Valley e di tutte le loro eccellenze in abbinamento a novità e temi come: FICO Eataly World, Lambrusco Land, Castelli dell'Emilia Romagna, viaggi vacanza per famiglie con bambini, turismo slow - ad es. cammini esperenziali.
- Ampliare in modo proattivo contatti con altre destinazioni turistiche e brand internazionali attivi e innovativi nella promozione online e nel digital marketing espandendo il BlogVille Network e in particolare stringendo collaborazioni per progetti di cooperazione a livello Europeo ed internazionale con scambi di informazioni relative a buone pratiche e progettazioni di azioni di comunicazione digitali congiunte sui mercati internazionali.
- Assicurare un'ampia copertura sui principali blog, vlog e account social media internazionali del settore viaggi e turismo tramite il coinvolgimento di blogger, vlogger e influencer del settore in progetti specifici come BlogVille Emilia Romagna e fam trip individuali sul territorio regionale.

- Aumentare il volume di contenuti online (fotografici, testuali, video) dedicati all'Emilia Romagna in lingua straniera sui principali blog, vlog e account social media internazionali.
- Aumentare e favorire il processo d'internazionalizzazione dei flussi turistici di incoming.

### **Servizi di base oggetto della procedura negoziata**

Compito dell'Agenzia di Marketing & Relations con blogger, vlogger e influencer digitali esteri è la stesura di un piano annuale di attività, in particolare deve includere e prevedere:

- Supporto ad APT Servizi nell'organizzazione e svolgimento di progetti dedicati a blogger, vlogger e influencer internazionali sul territorio regionale come BlogVille Europe Emilia Romagna e altri progetti che coinvolgano anche altre destinazioni Europee ed Internazionali (es. EuroFoodTrip);
- Costante attività di relazione e monitoraggio di blogger, vlogger e influencer internazionali del settore viaggi e turismo che rispecchino i mercati target e le tematiche del Piano Promozionale di Apt Servizi per l'anno 2018;
- Monitoraggio dei risultati (redemption) degli articoli e post sui social media con indicazione dei seguenti KPIs (Key Performance Indicators):
  - volume dei contenuti (numero di post social media, numero di blogpost, numeri di video) realizzati dai singoli blogger, vlogger e influencer;
  - engagement relativo ai blog e piattaforme social media dei singoli blogger, vlogger e influencer;
  - OTS (Opportunities-to-See) relative ai blog e piattaforme social media dei singoli blogger, vlogger e influencer;
  - Reach (numero di utenti/account reali raggiunti) relativo ai blog e piattaforme social media dei singoli blogger, vlogger e influencer;
  - ROI relativo ai blog e piattaforme social media dei singoli blogger, vlogger e influencer calcolato tramite le seguenti metriche: CPM (cost per mille), CPR (cost per unit reached), CPA (cost per action) o CPC (cost per click);
- Recruitment di blogger, vlogger, influencer digitali del settore viaggi e turismo e altri affini per il progetto BlogVille Europe, fam trip individuali a tema (es. cicloturismo, turismo slow, food, ecc.)
- Ricerca di nuovi contatti per ampliare il BlogVille Network ampliando in modo proattivo i contatti con altre destinazioni turistiche e brand internazionali attivi e innovativi nella promozione online e attività di digital marketing;
- Supporto durante gli eventi e fiere di settore internazionali ai quali APT partecipa o, qualora APT non sia presente, attività di rappresentanza (ITB Berlino, WTM

Africa, ATM Dubai, WTM Londra, TTG Rimini) per attività di blogger, vlogger e influencer marketing & relations, promuovendo ai blogger, vlogger e influencer del settore viaggi e turismo presenti agli eventi e fiere di settore l'offerta turistica regionale dell'Emilia Romagna/Via Emilia e informarli delle azioni a loro riservate (es. BlogVille Europe Emilia Romagna) svolte da Apt Servizi sul territorio regionale;

- Report periodici e costanti dell'attività implementata e dei risultati intermedi raggiunti.

## Requisiti

I requisiti essenziali per partecipare saranno:

- Esperienza di almeno 3 anni come agenzia di marketing & relation con blogger, vlogger e influencer;
- Esperienza nella creazione di campagne di comunicazione digital marketing internazionali con il coinvolgimento di blogger, vlogger e influencer del settore viaggi e turismo per destinazioni turistiche che siano diventate case history riconosciute dall'industria turistica mondiale e vincitrici di importanti premi.