

ALLEGATO A

**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE A PROCEDURA NEGOZIATA
PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA PROMO-
COMMERCIALE IN POLONIA - SEGMENTO TURISMO ORGANIZZATO, FINALIZZATA ALLA
PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E AL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO DEL
MARCHIO GLOBALE DI DESTINAZIONE "EMILIA-ROMAGNA"**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA REQUISITI AI SENSI DEL DPR 445/2000

Il/La sottoscritto/a _____
Cod. Fisc. o equipollente _____
nato a _____
il ____/____/_____
in _____ qualità _____ di _____ legale _____ rappresentante
dell'impresa _____
con sede legale in _____
via/piazza _____ n. _____
iscritta nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio (o ente equipollente)
di _____
per la seguente attività _____
*(nota - per le ditte con sede in uno stato straniero, indicare i dati di iscrizione
nell'albo o lista ufficiale dello Stato di appartenenza)*
- numero di iscrizione: _____
- data di iscrizione: _____
- P. IVA (o equipollente): _____
- forma giuridica: _____
- capitale sociale di € : _____
Tel. _____
Fax _____
PEC (per aziende italiane) _____
E-mail _____

pienamente consapevole della responsabilità penale cui va incontro, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, in caso di dichiarazioni mendaci o di formazione, esibizione o uso di atti falsi ovvero di atti contenenti dati non più rispondenti a verità.

DICHIARA ED ATTESTA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

- a) di non incorrere in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art 80 D.Lgs 50/2016; e di non rientrare in nessuna delle clausole di esclusione alla partecipazione da appalti pubblici previste dalla normativa del proprio stato di appartenenza;
- b) di essere in possesso di adeguata iscrizione in camera di commercio o ente analogo nel rispettivo paese di appartenenza;
- c) di organizzare e vendere – direttamente o tramite intermediari - viaggi, soggiorni e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna in Polonia;
- d) di possedere l'autorizzazione per l'attività di organizzazione e vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici, secondo la legislazione dello stato di appartenenza;
- e) di assumersi direttamente il rischio economico d'impresa derivante dall'organizzazione e la vendita di viaggi, soggiorni e pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna;
- f) di aver reso servizi analoghi a quello oggetto di gara per un minimo di € 40.000,00 oltre IVA 22%, nell'ultimo triennio dalla data di pubblicazione del presente avviso;
- g) con riferimento a "LR 4/2016 e s.m. Art 5 comma 4 lett. C) - Contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata", di non aver fatto domanda di contributi alla Regione Emilia-Romagna e ottenuto l'approvazione della medesima;
- h) di manifestare l'interesse per la partecipazione a procedura negoziata per l'affidamento del servizio di campagna promo-commerciale in Polonia – segmento turismo organizzato, finalizzata alla promo-commercializzazione e al posizionamento sul mercato del marchio globale di destinazione "Emilia-Romagna" ;

- i) di avere esaminato il capitolato tecnico e accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni ivi contenute.

Luogo e Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante

Allegare copia del documento d'identità valido del legale rappresentante