



Rimini, 4 aprile 2108

In linea con il Piano Promozionale per l'anno 2018, Apt Servizi vuole promuovere la destinazione Emilia Romagna e le sue eccellenze sul mercato UK.

APT Servizi si aspetta che le aziende che risponderanno all'invito dovranno proporre un'ipotesi di **"Servizi di agenzia PR e comunicazione estero per la destinazione Emilia Romagna nel mercato UK"** e che tale proposta suggerisca e offra strategie e servizi per conformarsi agli obiettivi elencati di seguito, da sviluppare nel 2018 con un'opzione rinnovabile di un anno per i prossimi due anni 2019 e 2020, previa notifica scritta.

La sede per cui svolgere il servizio è quella di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3 e Bologna viale Aldo Moro 62; data la natura del servizio non è richiesta la presenza del fornitore nella sede specificata.

Descrizione progetto e obiettivi

- Aumentare e consolidare la conoscenza e consapevolezza dell'Emilia Romagna/Via Emilia in qualità di meta turistica leisure tutto l'anno tra i (nuovi) media, i consumatori e i tour operator.
- Promuovere la destinazione attraverso il brand Via Emilia - *Via Emilia-Experience the Italian life style* e le sue Food Valley, Motor Valley, Wellness Valley e tutte le loro eccellenze in abbinamento ad una serie di nuove aperture e tematiche come: FICO Eatly World, Lambrusco nuovo posizionamento d'immagine, Castelli dell'Emilia Romagna, viaggi per famiglie, viaggi per over50, destinazione per turismo slow - ad es. percorsi di pellegrinaggio e destinazione escursionistica.
- Gestire un ufficio stampa efficiente in UK, fornendo informazioni in modo rapido e completo in risposta alle richieste.
- Ampliare in modo proattivo i contatti con i media dell'Emilia Romagna, in particolare stringendo contatti con la stampa nazionale e con titoli sia commerciali che di consumo
- Assicurare una copertura positiva su varie piattaforme, tra cui stampa, online e tv
- Aumentare il numero di visitatori da UK in Emilia Romagna

Attività minime da svolgere per l'implementazione del progetto:

I requisiti dell'ufficio stampa in UK includeranno la presentazione di un piano annuale di attività seguito da aggiornamenti regolari, in particolare:

- Comunicati e note stampa/newsletter (minimo 8)
- 4 comunicazioni annuali sui principali temi di tendenza per migliorare i contenuti e massimizzare l'esposizione sui social media della destinazione ER
- Incontri one-to-one con i media da tenersi a cura dell'agenzia e relativo report
- Organizzazione Road show a Londra (da tenersi insieme a rappresentanti di Apt servizi, idealmente 2 e minimo uno con almeno 5 giornalisti)
- Viaggi stampa, minimo
 - 5 individuali di comprovato valore
 - 2 gruppi da 4/5 giornalisti (Invito e supporto organizzativo per viaggio, presenza di un membro del team e follow-up su determinati argomenti concordati. I costi vivi di tali viaggi stampa sono esclusi dal presente incarico)
- Revisione e aggiornamento della cartella stampa personalizzata ad hoc per il mercato UK, con nuovi comunicati in base alle esigenze
- Sessione di training entro dicembre di ogni anno, sulle tendenze e le analisi del mercato di riferimento oppure training dedicato agli operatori trade
- Monitoraggio dei risultati (redemption) degli articoli e servizio di clipping per i magazine, sia per la carta stampata che in digitale con indicazione del controvalore
- Supporto e partecipazione all'evento trade WTM
- Partecipazione a workshop media o trade eventualmente organizzato a Londra da APT
- Report costante dei risultati intermedi raggiunti e report finale presentato durante il WTM

Requisiti

I requisiti essenziali per partecipare saranno:

- Esperienza di almeno 3 anni come agenzia di PR e Comunicazione di una regione italiana nel segmento turistico;
- Esperienza comprovata di comprensione delle procedure, dei metodi e dei limiti di pianificazione e di assegnazione del budget di un ente pubblico turistico italiano nonché della regolamentazione regionale;
- Mancanza di contratto in corso con altre enti turistici regionali concorrenti.

Un'ulteriore dimostrata esperienza nei servizi che seguono, verrà considerata come ulteriore punteggio durante il processo di aggiudicazione:

- Accesso a network internazionale di agenzie di PR

- Esperienza in turismo storico, artistico e culturale, musicale e del benessere;
- Conoscenza e connessione nel campo dell'industria dei viaggi;
- Capacità di gestione crisi;
- Il team che lavora sull'account deve avere una profonda conoscenza del prodotto e della regione.

I criteri di valutazione dell'offerta tecnica sono i seguenti:

Criterio	Punti	Punteggio
Requisiti essenziali	80 punti	
Esperienza di almeno 3 anni come agenzia di PR e Comunicazione di una regione italiana nel segmento turistico;	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Esperienza comprovata di comprensione delle procedure, dei metodi e dei limiti di pianificazione e di assegnazione del budget di un ente pubblico turistico italiano nonché della regolamentazione regionale;	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Mancanza di contratto in corso con altre enti turistici regionali concorrenti	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Requisiti ulteriori valutati nell'insieme	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
totale		80 punti