

PROGETTO “CAMPAGNA ADVERTISING NEI PAESI ESTERI DI BREVE E MEDIO RAGGIO PER IL SEGMENTO DI MERCATO DEI VIAGGI DI GRUPPO IN BUS, FINALIZZATA ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL GLOBAL BRAND DI DESTINAZIONE EMILIA-ROMAGNA”- Procedura negoziata ai sensi del D.lgs 50/16.

CIG: 74341148F0

CAPITOLATO TECNICO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

La procedura di gara ha per oggetto la stipula di un accordo quadro relativo all'affidamento di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna advertising nei paesi esteri di breve e medio raggio (Europa) per il segmento di mercato dei viaggi di gruppo in bus, finalizzata alla promo-commercializzazione del global brand di destinazione Emilia-Romagna.

Premessa

Attraverso il presente progetto Apt Servizi - società in house della Regione Emilia-Romagna, specializzata nella gestione e attuazione dei piani regionali in materia di turismo sul mercato nazionale e, in particolare, nella realizzazione di progetti sui mercati esteri, nonché preposta alla promozione e valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti tipici dell'agricoltura della Regione, intende:

- incrementare i flussi turistici inbound verso l'Emilia-Romagna dai mercati esteri di breve e medio raggio (Europa), per sostenere la crescita e la stabilità dell'industria turistica regionale;
- fidelizzare i flussi turistici inbound continuativi dai mercati esteri di breve e medio raggio (Europa);
- accrescere la notorietà e il valore del brand di destinazione turistica globale Emilia-Romagna nei mercati esteri di breve e medio raggio (Europa);
- sviluppare sinergie con marchi commerciali turistici affermati e noti nei bacini esteri di catchement del turismo dell'Emilia-Romagna (Europa);
- rafforzare l'efficacia del messaggio promozionale e pubblicitario, collegandolo all'attività commerciale implementata da coach operator europei che organizzano e vendono viaggi e soggiorni turistici in Emilia-Romagna.

Art 1 Oggetto della prestazione

Il presente capitolato ha per oggetto l'acquisizione di servizi di promozione e di comunicazione per sostenere e rafforzare l'immagine della destinazione turistica globale Emilia-Romagna sul mercato internazionale di breve e medio raggio dei viaggi di gruppo in bus, nonché di favorire e incrementare i flussi turistici inbound dall'estero verso l'Emilia-Romagna.

Quanto sopra nell'intento di valorizzare il territorio e l'offerta dell'Emilia-Romagna nel suo complesso con le sue varie articolazioni di prodotto turistico (Mare, Montagna, Natura, Città d'Arte, Cultura, Terme, Benessere, Food Valley, Motor Valley, Wellness Valley, ecc.) attraverso i seguenti strumenti:

- promo-pubblicità sugli strumenti commerciali (stampati o digitali) dei coach operator che organizzano e vendono viaggi e soggiorni in Emilia-Romagna nei mercati esteri di breve e medio raggio (Europa).

Art 2 Caratteristiche e modalità di esecuzione del progetto

Le azioni di promozione e comunicazione del brand di destinazione turistica globale Emilia-Romagna richieste con la presente gara sono finalizzate a incrementare e potenziare i flussi turistici dai mercati esteri di breve e medio raggio verso l'Emilia-Romagna, con lo scopo di aumentare l'attrattività e la competitività regionale con incremento dei volumi di affari e impatto concreto in termini di ROI, vale a dire con risultati reali e misurabili per il tessuto economico sociale dell'intero territorio regionale.

I mercati d'interesse, in coerenza con le linee guida regionali e il piano di marketing e promozione turistica di Apt Servizi, sono quelli esteri di breve e medio raggio - paesi Europa - che originano turismo di gruppo su gomma verso l'Emilia-Romagna .

La proposta tecnica progettuale dovrà garantire un'efficace campagna di promozione e comunicazione misurabile attraverso un congruo numero di passeggeri movimentati in bus dal paese estero dove il coach operator svolge un'attività promo-commerciale e di vendita di pacchetti turistici.

I concorrenti dovranno presentare una specifica proposta progettuale - utilizzando l'apposito modulo preimpostato.

Art 3 Descrizione del servizio

Il servizio di promozione e comunicazione da implementare è a scelta tra i seguenti:

- pubblicazione di un layout grafico Emilia-Romagna, fornito da Apt Servizi, su uno degli strumenti promo-commerciali di vendita dell'aggiudicatario (catalogo cartaceo o on-line, newsletter cartacea o digitale, flyer o folder cartaceo o digitale);
- pubblicazione di un web-banner grafico Emilia-Romagna, fornito da Apt Servizi, sul sito web e sulla cover-page dei profili social dell'aggiudicatario, per un periodo minimo di 6 mesi;
- veicolazione su mezzi di comunicazione di massa di uno spot audio o video fornito da Apt Servizi.

Il layout grafico/web-banner deve essere posizionato in corrispondenza delle offerte di viaggi in Emilia-Romagna, fatta eccezione di posizioni *prime* come prima e ultima di copertina, homepage, ecc.

Non sono ammessi/e:

- layout/web-banner diversi o alternativi a quelli forniti da Apt Servizi ;
- la pubblicazioni del layout/web-banner in dimensioni inferiori rispetto a quelle dei file esecutivi forniti da Apt Servizi;
- la pubblicazione del layout/web-banner non in corrispondenza delle offerte di viaggio in Emilia-Romagna, fatta eccezione di posizioni *prime* come prima o quarta di copertina, homepage, ecc.
- la realizzazione di azioni promozionali diverse o alternative a quelle qui sopra indicate.

La pubblicazione del visual grafico Emilia-Romagna (layout o web banner) deve

essere vistata e autorizzata da Apt Servizi con apposito visto di stampa.
Il visual del layout grafico e del web-banner sarà declinato a target group.
L'aggiudicatario potrà scegliere tra: giovani, famiglie con bambini e senior.

Il layout grafico è fornito in formato esecutivo, alta risoluzione, pronto per la stampa, nelle seguenti dimensioni:

Formato A4 - mm 210 x mm 297

Formato A5 - mm 210 x mm 148

Il web banner è fornito in formato esecutivo, in risoluzione idonea, pronto per la pubblicazione, con link attivo su www.emiliaromagnaturismo.it, nelle seguenti dimensioni:

160 x 600 – Wide skyscraper

250 x 250 – Square pop-up

300 x 250 – Medium rectangle

468 x 60 – Full banner

728 x 90 – Leaderboard

Art 3 Soggetti ammessi a partecipare e requisiti

Sono ammessi a partecipare alla gara, pena l'esclusione, i **coach operator** nazionali o esteri e/o raggruppamenti di coach operator (alleanze) che svolgono un'attività di organizzazione e vendita di viaggi e soggiorni in Emilia-Romagna nei mercati esteri di breve e medio raggio obiettivo del progetto (Europa) e sono in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice D.Lgs.50/2016 e dei requisiti di partecipazione indicati nel Bando di gara, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 1 lettere a),b) e c) del Codice D.Lgs.50/2016.

Gli operatori economici con sede in altri Stati membri dell'Unione Europea, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi, nonché gli operatori economici di Paesi terzi firmatari degli accordi di cui all'art. 49 del Codice D.Lgs.50/2016, sono ammessi a partecipare alla Procedura alle condizioni e con le modalità previste dagli artt. 45, 49, 83 e 86 del Codice D.Lgs.50/2016, mediante la produzione di documentazione equipollente, secondo le normative vigenti nei rispettivi Paesi.

Per coach operator s'intende un'impresa turistica con licenza da tour operator o tour organizer, che organizza e vende - direttamente o tramite dettaglianti - viaggi turistici a pacchetto* in bus, che possiede i mezzi di trasporto (autobus) o li prende a noleggio, per un certo periodo di tempo, da una società di trasporti.

**il pacchetto turistico deve includere: trasporto A/R in bus + alloggio + eventuali altri servizi turistici come visite guidate, ecc.*

Art 4 Modalità di aggiudicazione

La procedura di gara ha per oggetto la stipula di un accordo quadro relativo all'affidamento di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna advertising nei paesi esteri di breve e medio raggio (Europa) per il segmento di mercato dei viaggi di gruppo in bus.

La gara verrà aggiudicata con il criterio della offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. 50/2016.

L'amministrazione aggiudicatrice si riserva, il diritto di:

- a) non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, in conformità a quanto

previsto dall'articolo 95, comma 12, del Codice;

- b) procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- c) sospendere o non aggiudicare la procedura motivatamente.

L'espletamento della procedura non costituisce per l'amministrazione aggiudicatrice obbligo di affidamento dell'appalto in oggetto e in nessun caso ai concorrenti, ivi inclusi gli eventuali aggiudicatari, potrà spettare alcun compenso, remunerazione, rimborso o indennità per la presentazione dell'offerta, anche in caso di annullamento, sospensione o revoca della presente procedura.

Ai sensi dell'art.95 comma 7 l'elemento relativo al costo assumerà la forma di un costo fisso sulla base del quale gli operatori economici competeranno solo in base a criteri qualitativi.

Il punteggio massimo dell'offerta tecnica è 100 ed è assegnato secondo i criteri esplicitati nell'avviso

Le offerte tecniche valutate che avranno ottenuto un punteggio pari o superiore a punti 30 daranno origine ad una graduatoria finale.

La distribuzione delle prestazioni tra gli operatori economici aggiudicatari seguirà l'ordine della graduatoria finale determinata dalla procedura di gara.

Ogni operatore in graduatoria, seguendo l'ordine finale determinato dalla gara, avrà diritto alla stipula di un contratto di appalto derivato fino al raggiungimento della spesa massima prevista per l'intero accordo quadro indicata all'art. 7 del presente capitolato.

Ogni operatore economico in graduatoria ha diritto alla stipula di un solo contratto di appalto derivato.

Il valore del singolo contratto derivato che l'operatore economico aggiudicatario dell'accordo quadro potrà stipulare verrà determinato secondo le seguenti regole.

Ogni singolo contratto derivato potrà avere valore variabile da un minimo di € 1.000,00 ad un massimo di € 4.000,00 oltre iva 22%.

L'amministrazione determinerà di volta in volta il valore del singolo contratto di appalto derivato seguendo la seguente regola:

- il valore sarà tanto maggiore quanto più numerosi saranno i viaggi che il bus operator si impegnerà a realizzare dalla propria sede alla Regione Emilia Romagna.

Gli affidamenti dei singoli contratti di appalto seguiranno le prescrizioni di seguito indicate:

- € 1.000,00 netto iva 22% organizzazione di 3 viaggi;
- € 2.000,00 netto iva 22% organizzazione di min. 4 max 5 viaggi;
- € 3.000,00 netto iva 22% organizzazione di min. 6 max 7 viaggi;
- € 4.000,00 netto iva 22% organizzazione di 8 o > di 8 viaggi

Secondo le regole predeterminate, agli operatori economici saranno assegnati specifici contratti derivati aventi valore giuridico di contratti di appalto.

La stipula dei contratti derivati si formalizzerà per tramite dell'invio dell'ordine sottoscritto da parte dell'amministrazione inviato alla casella di posta elettronica dell'operatore economico ed all'accettazione da parte di quest'ultimo che dovrà a sua volta sottoscrivere l'ordine e restituirlo via posta elettronica all'amministrazione.

Art 5 Durata e tempi di realizzazione del servizio

Il contratto di accordo quadro e i singoli contratti derivati avranno decorrenza dalla data di sottoscrizione fino al 31.12.2018.

I servizi di promozione e comunicazione oggetto della negoziazione dovranno essere eseguiti entro il **31.08.2018**.

Durante tutta l'esecuzione dell'appalto, gli operatori economici aggiudicatari dovranno consentire all'amministrazione l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

Art 6 Importo di gara

L'importo a base di gara è € 100.000,00 oltre IVA 22%. L'importo massimo di spesa conseguente alla stipula dell'accordo quadro è pari a € 100.000,00 oltre IVA 22%.

Il contratto di Accordo Quadro verrà stipulato con tutti gli operatori economici in grado di entrare in graduatoria fino ad esaurimento del budget complessivo e darà diritto ad accedere alla successiva fase di distribuzione dei contratti di appalto secondo le regole determinate nel presente capitolato speciale al punto art. 4.

Art 7 Responsabilità e obblighi

Gli aggiudicatari sono direttamente ed esclusivamente responsabili dei danni derivati da cause a loro imputabili da qualunque natura, che risultino arrecati dal proprio personale a persone o a cose, tanto dell'amministrazione che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione della prestazione. Gli aggiudicatari s'impegnano in ogni caso ad osservare le norme in materia di sicurezza e di prevenzione degli infortuni sul lavoro vigenti in materia, nelle esecuzioni delle prestazioni contrattuali, tutte le vigenti disposizioni legislative, dei regolamenti concernenti le assicurazioni sociali e di qualsiasi altra prescrizione normativa che potrà essere emanata in materia.

La ditta aggiudicataria si impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, occupati nel servizio del presente capitolato, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti di lavoro collettivi applicabili alla categoria e nelle località in cui svolgono le prestazioni.

Apt Servizi è assolutamente estranea al rapporto di lavoro costituito tra la ditta e i propri dipendenti addetti al servizio e non potrà mai essere coinvolta in eventuale controversia che dovesse insorgere, in quanto nessun rapporto di lavoro si intenderà instaurato tra i dipendenti della ditta e il committente Apt Servizi.

Art 8 Disposizione in materia di sicurezza

E' fatto obbligo alle ditte aggiudicatarie, al fine di garantire la sicurezza sui luoghi di lavoro, di attenersi strettamente a quanto previsto dalla normativa in materia di miglioramento della sicurezza dei lavoratori vigente nel proprio paese.

Art 9 Inizio delle prestazioni – Verifiche – Annullamento - Penali

I servizi di promozione e comunicazione dovranno essere eseguiti entro il **31.08.2018**.

Durante tutta l'esecuzione dell'appalto, gli operatori economici aggiudicatari dovranno consentire all'amministrazione l'effettuazione di verifiche e controlli sul

regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

Ai fini della verifica di conformità della fornitura, l'operatore economico aggiudicatario è obbligato ad inviare ad Apt Servizi entro il 30.11.2018:

- giustificativi - cartacei e/o digitali - comprovanti l'avvenuta realizzazione della campagna advertising,
- un report scritto certificante i volumi complessivi incoming generati dall'implementazione del progetto commerciale (totale arrivi e totale presenze, numero dei viaggi organizzati, comparazione percentuale con l'anno precedente).

Nel caso di inadempienze gravi come:

- mancata realizzazione di almeno tre viaggi in bus in Emilia-Romagna;
- mancata realizzazione della campagna advertising;
- mancato invio dei giustificativi e dei volumi generati

Apt Servizi risolverà il contratto ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1453 e segg. del Codice Civile, con tutte le conseguenze di legge che la risoluzione comporta.

Nel caso di inadempienze lievi come:

- realizzazione parziale del programma annuale di viaggi in Emilia-Romagna (realizzazione di un numero inferiore di viaggi rispetto a quanto indicato nell'offerta tecnica);
- mancato raggiungimento degli obiettivi di vendita annuali (arrivi e/o presenze inferiori rispetto ai valori indicati nell'offerta tecnica)
- realizzazione di attività promozionali e di comunicazione diverse e/o difformi da quanto specificato all'art. 3 del presente capitolato

Apt Servizi procederà con l'applicazione di una penale insindacabile che varierà da un minimo del 10% ad un massimo del 30% del valore aggiudicato.

Art 10 Corrispettivo e modalità di pagamento

Il pagamento del corrispettivo (in euro) avverrà a seguito di corrispondente fatturazione emessa dall'aggiudicatario, previa verifica di conformità dei servizi e delle attività realizzate. La verifica sarà effettuata mediante l'acquisizione della documentazione di cui all'art 9 del presente capitolato.

L'operatore economico potrà fatturare la fornitura solo dopo aver inviato all'amministrazione i documenti indicati all'art. 9. Il mancato invio di tali documenti costituisce inadempienza grave e darà origine all'annullamento del contratto.

Art 11 Obblighi tracciabilità flussi finanziari

L'operatore economico aggiudicatario assume espressamente, ai sensi dell'art.3 della L. 13 /08/2010 n. 136 e s.m.i., gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari in detta norma previsti, impegnandosi a fornire ad Apt Servizi un conto corrente dedicato ai pagamenti. Il mancato rispetto della presente clausola comporta l'automatica risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art.1456 cc.

Art 12 Risoluzione e recesso

Si potrà recedere alla risoluzione del contratto nei seguenti casi:

- a) quando Apt Servizi e l'impresa, per mutuo consenso, sono d'accordo che si proceda all'estinzione contrattuale prima dell'avvenuto compimento dello stesso;

- b) per sopravvenuta, assoluta e definitiva impossibilità delle prestazioni da parte dell'impresa per causa ad essa non imputabile;
- c) per fallimento, scioglimento, liquidazione o cessazione di attività;
- d) per cessione del contratto
- e) per cessione dell'azienda, ove Apt Servizi decida di non continuare il rapporto contrattuale con l'acquirente; la medesima procedura si adotta in caso di affitto o usufrutto dell'azienda;
- f) per frode, grave negligenza e inadempimento, mancato rispetto degli obblighi e delle condizioni sottoscritte
- g) in altri casi previsti dalla vigente normativa e dal presente capitolato (questi secondi sono dettagliati all'art. 9).

All'impresa inadempiente saranno addebitate le maggiori spese sostenute da Apt Servizi rispetto a quelle previste dal contratto risolto. L'esecuzione in danno non esime l'impresa dalle responsabilità civili e penali in cui la stessa possa incorrere a norma di legge per i fatti che hanno motivato la risoluzione.

La stazione appaltante si riserva la facoltà insindacabile di non dare luogo alla gara o prorogarne la data senza che i concorrenti possano vantare alcuna pretesa a riguardo. Si riserva, inoltre, la facoltà di interrompere o annullare in qualsiasi momento la procedura di gara in base a valutazioni di propria e esclusiva competenza, senza che i concorrenti possano vantare diritti e/o aspettative di sorta, né ottenere il rimborso di spese a qualunque titolo eventualmente sostenute.

Art 13 Riservatezza

L'aggiudicatario si impegna ad osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi eventualmente forniti da Apt Servizi, da enti e amministrazioni pubbliche e da associazioni o altri enti partecipanti al progetto e/o eventuali interessati dalle attività

Art 14 Trattamento dei dati

I dati forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse alla presente gara di appalto, saranno trattati da Apt Servizi conformemente alle vigenti disposizioni di legge (D.Lgs. n. 196/2003). Titolare del trattamento dei dati è Apt Servizi s.r.l., nella persona del suo Presidente e legale rappresentante Dott.ssa Liviana Zanetti; Responsabile del trattamento dei dati è la Dott.ssa Rita Boselli, Responsabile Amministrativa.

Art 15 Disposizioni finali

Tutto quanto non previsto dal presente capitolato verrà disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge.