



Parma, lì 27 marzo 2018

Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è quello di individuare un servizio di consulenza per la declinazione del piano annuale della Destinazione Emilia in linee strategiche di marketing turistico per la promozione sinergica del territorio. Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle della Destinazione Emilia: Parma, Piacenza, Reggio Emilia.

1. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

1) Il candidato dovrà :

1.1 sviluppare, coordinare e implementare gli interventi di promo-commercializzazione turistica della Destinazione Emilia . I programmi dovranno essere realizzati di concerto con DT Emilia e APT servizi.

1.2 fornire un supporto alla cabina di regia della Destinazione per individuare, dati i mercati del piano annuale, gli interlocutori potenziali;

1.3 sviluppare, date le linee strategiche contenute nel piano della Destinazione (in allegato), linee di prodotto per la promozione del territorio individuando nel food il cluster principale e declinarlo per i tematismi individuati (Termale, Culturale/Castelli/Borghi, Verde & natura, ecc).

1.4 interagire ed interloquire con gli attori della Destinazione per individuare e sviluppare i progetti di promozione e/o co-marketing sui territori.

1.5 supportare operativamente la Destinazione nella pianificazione/regia della presenza istituzionale ad eventi promo-commerciali *trade* assicurando anche la propria presenza con interventi ad hoc.

2. COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono:

2.1 Provata conoscenza del mercato turistico nazionale e internazionale; Esperienza nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze (prodotti, consumatori, attori, filiere, sistemi di distribuzione, ecc.), in diverse aree. Il candidato dovrà altresì aver svolto nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, incarichi nel settore della promozione, comunicazione e promo-commercializzazione turistica

2.2 conoscenza di almeno 1 lingua straniera (inglese);

2.3 ottima conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna e in particolare del territorio e dei prodotti della DTEmilìa (Province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia)

3. DURATA DELL'INCARICO

L'incarico avrà decorrenza a partire dalla data di aggiudicazione del servizio e fino al 31/12/2018.

A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE TECNICHE

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		TOT 80 punti
Conoscenza approfondita del mercato turistico internazionale	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Esperienza lavorativa pluriennale nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze (in diverse aree: commerciale, produzione, promozione, comunicazione e promo-commercializzazione)	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Conoscenza delle lingue straniere (tedesco-inglese-francese)	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
TOTALE PUNTEGGIO		80 PUNTI max



Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.