



Rimini, 12/02/2018

CAPITOLATO TECNICO SERVIZIO DI 'MEDIA CENTER PIATTAFORME DIGITAL ADV'

PREMESSA

Le piattaforme di ADV digitali (Google e Facebook) sono uno strumento indispensabile per la gestione del moderno marketing digitale, ma spesso la complessità e la frammentazione della fatturazione che tali operatori gestiscono sui propri portali, rendono estremamente complessa la gestione contabile e di rendicontazione di una pubblica amministrazione.

Pertanto APT Servizi ricerca una agenzia che offra attività *naked* di gestione e fatturazione dei servizi di AD di Google e Facebook.

DESCRIZIONE PROGETTO

La presente amministrazione ricerca agenzia media che fornisca il servizio di pre-fatturazione su piattaforme ADV di Google (Google Adwords) e Facebook AD, per l'affidamento di campagne AD digitali da gestire direttamente tramite nostri incaricati o agenzie esterne designate.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO DA REALIZZARE:

APT prevede un budget annuale non superiore ai 40.000,00 euro (rimane inteso che tale contratto è valido anche in caso di fatturato minore) e richiede i seguenti servizi inclusi nel preventivo:

- creazione di una serie di account ADV Google Adwords dedicati ad ogni singola campagna
- attivazione degli accessi per i nostri operatori interni o incaricati esterni (potrebbero essere agenzie Web con l'incarico di gestire le singole campagne)
- pagamento degli addebiti tramite Vs carta di credito o cc
- report di spesa a fine campagna
- rendicontazione andamento campagna
- creazione di account *Business Partner Facebook* a nome APT Servizi
- creazione singoli account AD per singole campagne
- attivazione pagine e pixel tracciamento
- attivazione e supporto per operatori esterni AD incaricati da APT per la gestione delle campagne

NOTA: Non sono inclusi nel presente preventivo attività di gestione e creatività della campagna, che sono sempre a carico di APT Servizi.

OFFERTA

Si considera come vincente l'offerta economicamente più conveniente (importo di *markup* minore) espresso in percentuale sul totale fatturato nell'arco dell'anno.



APT Servizi prenderà in considerazione solo agenzie che risultino regolarmente iscritte al programma *agency* di Google e di Facebook e che possano comprovare una esperienza pluriennale nella gestione di campagne ADV digitali e con personale certificato.

CONDIZIONI DI FORNITURA

L'agenzia vincente verrà accreditata come fornitore preferenziale per le attività in oggetto nel corso del 2018 e riceverà preventivamente incarichi di spesa (Conferma GEKO) per le singole campagne.

Sarà cura dell'agenzia emettere fattura preventiva per l'intero importo della campagna, che verrà saldata entro 15gg dalla data di emissione ed in anticipo sulla effettiva spesa.

L'importo del *markup* verrà decurtato dal budget, mentre il rimanente dovrà essere attivato sull'account ADV relativo per poter essere speso dai nostri incaricati.

Il responsabile del procedimento

Dott.ssa Rita Boselli