



Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è l'individuazione di un addetto per l'attività di ufficio stampa per conto della Destinazione Emilia, con relativa produzione e redazione di testi promozionali per la comunicazione della stessa attraverso l'editoria, i comunicati stampa, ecc. in sinergia con l'ufficio stampa di APT Servizi per il mercato ITALIA.

Unitamente si richiede anche l'individuazione (o la competenza della stessa persona) di una figura di rappresentanza della Destinazione in occasione della sua partecipazione a fiere ed eventi sia Italia che all'estero secondo il [seguito calendario](#).

Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle di **Piacenza, Parma e Reggio c/o** le sedi della Destinazione.

1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO STAMPA E COMUNICAZIONE/PR

Si richiede che il candidato **sia iscritto all'ordine dei giornalisti, pena esclusione dalla procedura negoziata**, oltre che essere in possesso delle seguenti competenze:

1) Capacità redazionali

- Il candidato deve avere capacità redazionali comprovabili

2) Redazione sulle piattaforme *social network*

- Esperienza nella gestione redazionale sui *social network* (Facebook, Twitter e Pinterest).

3) Esperienza di redazione e di comunicati stampa

- Il candidato deve essere in grado di gestire e caricare immagini, video e testi sui canali *social*, in particolare Facebook, Twitter e Pinterest. Deve inoltre essere in grado di redigere comunicati stampa e news e di adoperarsi alla loro diffusione alle testate giornalistiche online in lingua inglese ed italiana.

4) Esperienza nella gestione delle conferenze stampa

- Si richiede esperienza nella gestione di conferenze stampa legate al prodotto turistico.

5) Esperienza nella gestione PR verso il pubblico

- Il candidato deve avere capacità di comunicazione/PR comprovabili attraverso l'avvenuta partecipazione a fiere/eventi di tipo turistico sia in Italia che all'estero.

COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: *

1. esperienza professionale all'interno di un grande quotidiano nazionale (indicare quali);
2. esperienze professionali già maturate nella gestione di account su piattaforme di *Social Network* complesse (indicare quali);
3. conoscenza approfondita del territorio regionale in ambito di prodotti turistici;
4. esperienza nella gestione di convegni e conferenze internazionali sul tema turistico
5. capacità di utilizzo di sistemi informatici, sia con sistema operativo Windows che macOS.
6. Conoscenza fluida di almeno una lingua straniera (inglese obbligatoria).

*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.

A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		TOT 80 punti
Esperienza professionale all'interno di un grande quotidiano nazionale	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Esperienze professionali già maturate nella gestione di account su piattaforme di <i>Social Network</i> complesse	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Conoscenza approfondita del territorio regionale in ambito di prodotti turistici	10 punti	Conoscenza ottima – 10 punti Conoscenza sufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Esperienza nella gestione di convegni e conferenze internazionali sul tema turistico	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Capacità di utilizzo di sistemi informatici, sia con sistema operativo Windows che macOS	5 punti	Conoscenza ottima – 5 punti Non valutabile – 0
Conoscenza lingua inglese	5 punti	Conoscenza ottima – 5 punti Non valutabile – 0
TOTALE PUNTEGGIO		80 PUNTI max

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.