



Apt Servizi srl
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0046/2017

Rimini, 30 marzo 2017

OGGETTO: INVITO A PRESENTARE OFFERTA PER LA "PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI SPAZI E/O TEMPI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE MERCATO TEDESCO DEDICATA ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE ROMAGNA". (CODICE C.I.G 6986684A05) – VERBALE COMMISSIONE DI VALUTAZIONE.

L'anno duemiladiciassette (2017) addì trenta (30) del mese di marzo, alle ore 11:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Isabella Amaduzzi	Presidente	Ufficio Marketing
Laura Lopez	Responsabile Tecnico	Amministrazione
Alessandro Vallicelli	Segretario verbalizzante	Ufficio Marketing

Per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente oggetto la "Pianificazione, prenotazione e gestione di spazi e/o tempi pubblicitari per una campagna di comunicazione mercato tedesco dedicata alla promozione della destinazione Romagna. (Codice C.I.G 6986684A05).", come da richiesta di offerta recapitata tramite raccomandata in data 06 febbraio 2017, conservata agli atti dell'Ufficio.

PREMESSO che si è deciso di invitare alla procedura negoziata i fornitori GFB und Partner Marketing Service GmbH, Promedia Kommunikation GmbH, Kohl & Partner, Coreweb Gesellschaft für Consumer Relevant Web Solution mbH, Admeira Broadcast AG e IP Network

Accertato che all'apertura della procedura negoziata non sono state ricevute



ulteriori manifestazioni d'interesse via PEC all'indirizzo bandi@pec.aptservizi.com, come indicato dal sito, si è deciso di proseguire con la procedura negoziata con i 6 fornitori invitati inizialmente.

DATO ATTO che la ricezione delle offerte tramite raccomandata si è avviata in data 06/03/2017 previa pubblicazione sul sito aziendale [nella sezione bandi di gara](#) e come indicato nella Lettera d'Invito;

RILEVATO che sono pervenute tre offerte tramite strumento posta raccomandata, dalle aziende GFB und Partner Marketing Service GmbH, Admeira Broadcast AG e IP Network;

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone la completezza e la regolarità formale per ciascuna delle società che hanno presentato l'offerta.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa delle offerte pervenute, procede alla valutazione delle offerte tecniche, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

Approccio metodologico e documento strategico.	20 punti
Ipotesi di campagna e selezione dei mezzi pubblicitari.	10 punti
Scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari.	10 punti
Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica.	10 punti
Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	20 punti

Successivamente, per i fornitori la cui offerta tecnica ha superato il punteggio minimo, si procede alla valutazione dell'offerta economica, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, ovvero:

30 * (Minimo Valore Offerta / Valore Offerta)



VAGLIATA l'offerta tecnica di Admeira Brodcast AG la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
Approccio metodologico e documento strategico.	20 punti	10 punti
Ipotesi di campagna e selezione dei mezzi pubblicitari.	10 punti	5 punti
Scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari.	10 punti	Non valutabile
Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica	10 punti	Non valutabile
Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	20 punti	5 punti
Offerta Tecnica		20 PUNTI
Totale		20 PUNTI

Considerata l'offerta tecnica di Admeira Brodcast AG al di sotto del punteggio minimo richiesto e comunicato tramite Lettera d'Invito, fissato a 50 punti, si è deciso di non procedere alla valutazione economica.



VAGLIATA l'offerta tecnica di IP Network la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
Approccio metodologico e documento strategico.	20 punti	17 punti
Ipotesi di campagna e selezione dei mezzi pubblicitari.	10 punti	5 punti
Scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari.	10 punti	Non valutabile
Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica	10 punti	5 punti
Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	20 punti	20 punti
Offerta Tecnica		47 PUNTI
Totale		47 PUNTI

Considerata l'offerta tecnica di IP Network al di sotto del punteggio minimo richiesto e comunicato tramite Lettera d'Invito, fissato a 50 punti, si è deciso di non procedere alla valutazione economica.



VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di GFB und Partner Marketing Service GmbH la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
Approccio metodologico e documento strategico.	20 punti	20 punti
Ipotesi di campagna e selezione dei mezzi pubblicitari.	10 punti	10 punti
Scontistica rispetto alle quotazioni di listino dei tempi e degli spazi pubblicitari.	10 punti	10 punti
Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica	10 punti	10 punti
Coerenza dell'offerta con il capitolato tecnico richiesto.	20 punti	20 punti
Offerta Tecnica		70 PUNTI
Offerta economica	180.000	30 PUNTI
Totale		100 PUNTI

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a GFB und Partner Marketing Service GmbH che in quanto soggetto che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa ha conseguito il punteggio più alto, e verrà



disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal CDA, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.

Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Isabella Amaduzzi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Isabella Amaduzzi", written over a horizontal line.

IL RESP. TECNICO

Laura Lopez

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Laura Lopez", written over a horizontal line.

IL SEGRETARIO
VERBALIZZANTE

Alessandro Vallicelli

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alessandro Vallicelli", written over a horizontal line.