



BESCHREIBUNG DER VORZUSEHENDEN DIENSTLEISTUNGEN IM RAHMEN DES ANGEBOTS FÜR DIE „VERGABE DER PLANUNGS-, BUCHUNGS- UND VERWALTUNGSDIENSTE VON WERBEFLÄCHEN UND/ODER WERBEZEITEN FÜR EINE KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE ZUR PROMOTION UND VERKAUFSFÖRDERUNG DER ROMAGNA ALS URLAUBSZIEL AUF DEM DEUTSCHSPRACHIGEN MARKT.“

Beschreibung des Projekts und Zielsetzungen

In Einklang mit dem Aktionsplan für das Jahr 2018 möchte APT Servizi S.r.l. das dritte Jahre in Folge Werbung und Verkaufsförderung für das Reiseziel Romagna auf dem deutschsprachigen Markt mit Fokus auf die Zielgruppe „Familien mit Kindern“ (mit mittlerem bis hohem Einkommen und Vorliebe für einen Badeurlaub in Italien) betreiben.

Die Unternehmen, die der Aufforderung zur Angebotsabgabe Folge leisten, müssen einen Entwurf einer Werbekampagne mit Fokus auf TV-Spots und Online-Planung unterbreiten.

Der Firmensitz, für den die Dienstleistungen zu erbringen sind, ist der Sitz von APT Servizi S.r.l. in Rimini (Italien), P.le Federico Fellini 3. Angesichts der Art der Dienstleistungen ist eine Präsenz des Anbieters am genannten Firmensitz nicht erforderlich.

1.1 STRATEGIE UND PLANUNG

In einem Strategieplan müssen die geplanten Ergebnisse der Aktivitäten vorgesehen und aufgelistet werden, die da sind:

- Auslegung der Ziele und der Kommunikationsstrategie
- Analyse der Kampagnen der Konkurrenz (einige Beispiele)
- Untersuchung und Definition der Zielgruppe (Zielgruppe Produkt / Dienstleistung / Initiativen, Zielgruppe Medien, Beziehung Vorleistungen - Verbreitungsmittel)
- Medienforschungsaktivitäten: Analyse der Verbreitungsmittel (Medien) und voraussichtlichen Einschaltquoten
- Wahl der Verbreitungsmittel (TV und Online): Einschaltquoten, Online-Daten
- Szenario des Kaufs von Verbreitungsmitteln, Gelegenheiten zum Kauf von Werbezeiten und Werbeflächen in den Medien (TV und Online)



- Festlegung eines Zeitplans (Timing: innerhalb vom Monat März).

Das Strategiepapier muss zusammen mit einem Entwurf eines Medienplans vorgelegt werden.

Anlässlich eines eventuellen Briefings kann APT Servizi S.r.l. nähere Erläuterungen und Informationen zur Vervollständigung und Berichtigung des Strategiepapiers liefern und sich andererseits das Recht vorbehalten, von dem Auftragnehmer Änderungen des Medienplans zu fordern.

MANAGEMENT DER DIENSTLEISTUNGEN

Im Falle einer Annahme des Medienplans muss das beauftragte Unternehmen:

- die Buchung der Werbezeiten und/oder -flächen vornehmen
- Datenblätter mit den technischen Spezifikationen ausfüllen und an APT Servizi schicken
- den Zeitplan kontinuierlich optimieren
- die detaillierten Kosten der Kampagne führen und aktualisieren
- im Nachhinein die Kommunikationsergebnisse der Werbekampagne analysieren
- APT Servizi die Belege für die Kampagne vorlegen
- eine qualitative und quantitative Kontrolle der Kampagne durchführen
- eventuelle Beanstandungen/Reklamationen gegenüber Werbeunternehmen / Verlegern erheben.

APT Servizi S.r.l. kann das beauftragte Medienzentrum auffordern, Buchungen von Werbeflächen und -zeiten in den Medien innerhalb der vertraglich vereinbarten Fristen auszusetzen, zu reduzieren, zu ändern oder zu annullieren.