



Apt Servizi srl
Commissione di valutazione delle offerte

Prot. n. 0107/17

Rimini, 30 novembre 2017

OGGETTO: VERBALE DI VALUTAZIONE PER LA RDO PI085703-17 RELATIVO AD UN INVITO A PRESENTARE OFFERTA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA MERCATO ITALIA DEDICATA ALLA DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA IN OCCASIONE DI NATALE E CAPODANNO" (CODICE C.I.G 7268828A9D)

L'anno duemiladiciassette (2017) addì trenta (30) del mese di novembre, alle ore 10:00 negli uffici di RIMINI di APT Servizi s.r.l., p.le Fellini n. 3, si è riunita la commissione giudicatrice composta da:

Nome	Ruolo	Qualifica
Claudia Valentini	Presidente	Ufficio Comunicazione
Laura Lopez	Responsabile Tecnico	Ufficio Marketing
Carlo Bisaccioni	Segretario verbalizzante	Amministrazione

per effettuare l'analisi dei documenti delle aziende candidate per l'affidamento della prestazione di servizi avente per oggetto **"Affidamento dei servizi di pianificazione, prenotazione e gestione di spazi pubblicitari per una campagna pubblicitaria mercato Italia dedicata alla Destinazione Turistica Romagna in occasione di Natale e Capodanno (Codice C.I.G 7268828A9D)"** come da richiesta di offerta presentata su portale di e-procurement Intercent-ER del 15/11/2017, conservata agli atti dell'Ufficio.

PREMESSO che si è deciso di invitare alla procedura negoziata, espletata attraverso il portale di e-procurement Intercent-ER, i fornitori che hanno manifestato un interesse a partecipare tramite il sito istituzionale, inviando una PEC all'indirizzo bandi@pec.aptservizi.com.

ACCERTATO che in data 15 novembre 2017, all'apertura della RdO su Intercent-ER, è stata ricevuta 1 manifestazione d'interesse via PEC da parte di Carat Italia SpA, ed essendo la suddetta società

registrata sul portale del mercato Intercent-ER si è deciso di invitarla a presentare un'offerta per la procedura negoziata in oggetto.

RILEVATO che entro il termine di presentazione offerte, scaduto in data 22 novembre 2017, è pervenuta n.1 offerta, si determina di procedere all'esame delle stesse.

La commissione procede al vaglio della documentazione amministrativa, verificandone, per la società che ha presentato l'offerta, la completezza e la regolarità formale.

La commissione, accertata la regolarità e la completezza della documentazione amministrativa dell'offerta pervenuta, procede alla valutazione dell'offerta tecnica, utilizzando la seguente griglia di valutazione.

ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		PUNTEGGI MAX
i	Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 2,5; completo = pt. 15).	massimo 15 punti
ii	La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 0; 1 Client Leader + 1 Print Specialist = pt. 2,5; 1 Client Leader + 1 Print Leader + 1 Print Specialist = pt. 10; 1 Client Leader + 1 Print Leader + 1 Print Specialist + 1 Strategic Leader / Specialist = pt. 20).	massimo 20 punti
iii	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 2,5; per realtà nazionali = pt. 10; per realtà internazionali = pt. 15).	massimo 15 punti
iv	L'ammontare del budget gestito sul mezzo stampa nell'anno 2016 (inferiore a 1 milione di € = pt. 0; da 1 a 5 milioni di € = pt. 5; da 5 a 20 milioni di € = pt. 10; oltre 20 milioni di € = pt. 20).	massimo 20 punti

Si procederà successivamente alla valutazione delle offerte economiche, in base ai criteri indicati nella lettera di invito, armonizzati con i criteri presenti sulla piattaforma Intercent-ER, ovvero:

30 * (Minimo Valore Offerta / Valore Offerta)

VAGLIATA l'offerta tecnica e l'offerta economica di Carat Srl la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

CRITERIO		P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI			TOT 70 punti
i	Documento strategico (assente = pt. 0; incompleto = pt. 2,5; completo = pt. 15).	max 15 punti	2,5 punti
ii	La qualità della struttura organizzativa (composizione quantitativa e valutazione dei curricula dei componenti del gruppo di lavoro (1 Client Leader = pt. 0; 1 Client Leader + 1 Print Specialist = pt. 2,5; 1 Client Leader + 1 Print Leader + 1 Print Specialist = pt. 10; 1 Client Leader + 1 Print Leader + 1 Print Specialist + 1 Strategic Leader / Specialist = pt. 20).	max 20 punti	20 punti
iii	Eventuale esperienza nell'ambito della promozione turistica per realtà internazionali, nazionali e regionali (assente = pt. 0; per realtà regionali = pt. 2,5; per realtà nazionali = pt. 10; per realtà internazionali = pt. 15).	max 15 punti	15 punti
iv	L'ammontare del budget gestito sul mezzo stampa nell'anno 2016 (inferiore a 1 milione di € = pt. 0; da 1 a 5 milioni di € = pt. 5; da 5 a 20 milioni di € = pt. 10; oltre 20 milioni di € = pt. 20).	max 20 punti	20 punti
Offerta Tecnica			57,5 PUNTI
Offerta Economica		€ 135.758,00	30 PUNTI
Totale			87,5 PUNTI

La commissione pertanto ritiene di aggiudicare la prestazione dei servizi in oggetto a Carat Italia Spa in quanto unico soggetto che ha presentato un'offerta, e verrà disposta, sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, una conferma formale d'incarico approvata dal CDA, non appena saranno confermati i fondi di finanziamento per il progetto.



Di quanto precede è redatto il presente verbale che letto, approvato e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

IL RESP. TECNICO

IL SEGRETARIO
VERBALIZZANTE

Claudia Valentini

Laura Lopez

Carlo Bisaccioni

Handwritten signature of Claudia Valentini in blue ink, underlined.

Handwritten signature of Laura Lopez in black ink, underlined.

Handwritten signature of Carlo Bisaccioni in black ink, underlined.