



Rimini, 22 dicembre 2017

Ai fornitori interessati

Descrizione dei servizi da prevedere nell'ambito dell'offerta per attività di comunicazione a sostegno dell'assessorato al turismo Regione Emilia Romagna per l'anno 2018.

Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è quello di svolgere redazioni all'interno dei comunicati stampa a taglio turistico per conto dell'assessore Andrea Corsini, con relativa produzione di dichiarazioni a nome del medesimo, gestione delle interviste e affiancamento costante in occasione di conferenze stampa.

Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3 e **Bologna**, Via A. Moro 62.

1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato **sia iscritto all'ordine dei giornalisti, pena esclusione dalla procedura negoziata**, oltre che essere in possesso delle seguenti competenze:

1) Capacità redazionali

- Il candidato deve avere capacità redazionali comprovabili

2) Redazione sulle piattaforme *social network*

- Esperienza nella gestione redazionale sui *social network* (Facebook, Twitter e Pinterest).

3) Esperienza di redazione e di comunicati stampa

- Il candidato deve essere in grado di gestire e caricare immagini, video e testi sui canali *social*, in particolare Facebook, Twitter e Pinterest. Deve inoltre essere in grado di redigere comunicati stampa e news e di adoperarsi alla loro diffusione alle testate giornalistiche online in lingua inglese ed italiana.

4) Esperienza nella gestione delle conferenze stampa

- Si richiede esperienza nella gestione di conferenze stampa legate al prodotto turistico.

COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: *

- 1) esperienza professionale all'interno di un grande quotidiano nazionale (indicare quali);
- 2) esperienze professionali già maturate nella gestione di account su piattaforme di *Social Network* complesse (indicare quali);
- 3) conoscenza approfondita del territorio regionale in ambito di prodotti turistici;
- 4) esperienza nella gestione di convegni e conferenze internazionali sul tema turistico
- 5) capacità di utilizzo di sistemi informatici, sia con sistema operativo Windows che macOS.

*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.

A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		TOT 80 punti
Esperienza professionale all'interno di un grande quotidiano nazionale	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Esperienze professionali già maturate nella gestione di account su piattaforme di <i>Social Network</i> complesse	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Conoscenza approfondita del territorio regionale in ambito di prodotti turistici	10 punti	Conoscenza ottima – 10 punti Conoscenza sufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Esperienza nella gestione di convegni e conferenze internazionali sul tema turistico	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Capacità di utilizzo di sistemi informatici, sia con sistema operativo Windows che macOS	10 punti	Conoscenza ottima - 10 punti Conoscenza sufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
TOTALE PUNTEGGIO		80 PUNTI

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.