



Rimini, 21 dicembre 2017

Ai fornitori interessati

Descrizione dei servizi da prevedere nell'ambito dell'offerta per l'incarico di "addetto stampa redattore e social network anno 2018".

### Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è quello di garantire prestazioni professionali ad APT Servizi da parte di un addetto che sia in grado di offrire attività di Digital PR, di redazione di comunicati stampa e news, di *recruitment* e supporto a giornalisti e *blogger*, di redazione sulle piattaforme *social* gestite da APT, oltre che veicolare la notorietà della destinazione Emilia Romagna seguendo i progetti di APT volti a questo fine. Sono altresì richieste esperienze di gestione e organizzazione di conferenze stampa, oltre che di sviluppo e fidelizzazione di reti di *opinion leader*.

Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3 e **Bologna**, Via A. Moro 62.

## 1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato **sia iscritto all'ordine dei giornalisti, pena esclusione dalla procedura negoziata**, oltre che essere in possesso delle seguenti competenze:

### 1) Capacità e svolgimento funzione di Digital PR

- Il candidato deve essere in grado di svolgere la funzione di *Digital PR* in lingua italiana e inglese.

### 2) Redazione sulle piattaforme *social network*

- Esperienza nella gestione redazionale sui *social network* di APT (Facebook, Twitter e Pinterest).

### 3) Esperienza di redazione e di comunicati stampa

- Il candidato deve essere in grado di gestire e caricare immagini, video e testi sui canali *social*, in particolare Facebook, Twitter e Pinterest. Deve inoltre essere in grado di redigere comunicati stampa e news e di adoperarsi alla loro diffusione alle testate giornalistiche online in lingua inglese ed italiana.

#### 4) Organizzare e gestire conferenze stampa

- Si richiede esperienza nell'organizzazione e gestione di conferenze stampa a carattere regionale e nazionale sul tema delle *community* e comunicazione digitale legata al prodotto turistico.

#### 5) Esperienza di *recruitment*

- Il candidato deve avere esperienza di *recruitment* di giornalisti digitali e *travel blogger* seguendoli inoltre in attività di *fam trip* in Emilia Romagna.

#### 6) Incrementare la notorietà dell'Emilia Romagna

- Sviluppo del progetto "Via Emilia, Experience the Italian Life Style" ed in particolare sui suoi macro temi: **Motor Valley, Food Valley e Wellness Valley.**

#### 7) Sviluppare il progetto di comunicazione digitale "Blog Ville"

- Seguire il progetto di comunicazione digitale dedicati ai *travel blogger* (denominato "Blog Ville") sul mercato italiano ed internazionale.

#### 8) Attività di sviluppo di reti *opinion leader*

- Attività di sviluppo e fidelizzazione di reti di *opinion leader*.

### COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: \*

- 1) esperienza professionale all'interno di un grande quotidiano nazionale (indicare quali);
- 2) esperienze professionali già maturate nel campo della *digital PR* e gestione di account su piattaforme di *Social Network* complesse (indicare quali);
- 3) conoscenza approfondita del territorio regionale in ambito di prodotti turistici;
- 4) esperienza nella gestione di convegni, conferenze internazionali sul tema della comunicazione digitale e nuove tecnologie (indicare quali);
- 5) capacità di utilizzo di sistemi informatici, sia con sistema operativo Windows che macOS.

\*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.

#### A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
<b>ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>		<b>TOT 80 punti</b>
Esperienza professionale all'interno di un grande quotidiano nazionale	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0

Esperienze professionali già maturate nel campo della <i>digital</i> PR e gestione di account su piattaforme di <i>Social Network</i> complesse	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Conoscenza approfondita del territorio regionale in ambito di prodotti turistici	10 punti	Conoscenza ottima – 10 punti Conoscenza sufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Esperienza nella gestione di convegni, conferenze internazionali sul tema della comunicazione digitale e nuove tecnologie	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
Capacità di utilizzo di sistemi informatici, sia con sistema operativo Windows che macOS	10 punti	Conoscenza ottima - 10 punti Conoscenza sufficiente – 5 punti Non valutabile – 0
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>80 PUNTI</b>

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.