



Rimini, 21 dicembre 2017

Ai fornitori interessati

Descrizione dei servizi da prevedere nell'ambito dell'offerta per l'incarico di promoter per il progetto MICE per l'anno 2018.

Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è quello di garantire prestazioni professionali ad APT Servizi da parte di un addetto che sia in grado di offrire supporto per la gestione e lo sviluppo delle attività legate al progetto MICE, presenza a fiere, seminari e workshop in qualità di promoter MICE oltre che creare opportunità b2b e di "market place".

Le sedi su cui svolgere il servizio sono quelle di **Rimini**, P.zzale F. Fellini 3 e **Bologna**, Via A. Moro 62.

1.1 DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E COMPETENZE RICHIESTE AL CANDIDATO

Si richiede che il candidato sia in possesso delle seguenti competenze:

1) Dare supporto alle attività del progetto MICE 2018

- Il candidato deve essere in grado di fornire supporto per lo sviluppo e la gestione dei progetti MICE 2018 da realizzare in *co-marketing* con le Unioni di Prodotto e i soci privati di queste aderenti al progetto stesso (workshop, road show, fiere sales call, sito internet, ecc.).

2) Fornire supporto a fiere e workshop in qualità di promoter MICE

- Il candidato deve assicurare la sua presenza a fiere, seminari, workshop e serate promozionali in qualità di *promoter* MICE.

3) Dare supporto a giornalisti, *blogger* e T.O.

- Il candidato dovrà supportare e accompagnare giornalisti, *blogger* e operatori MICE in Emilia Romagna (in occasione di *fam trip* di gruppo ed individuali, *site inspection*, *workshop* con educational tour, ecc.).

4) Esperienza nel settore b2b

- Il candidato deve occuparsi della creazione di opportunità b2b e di "market place" per gli operatori della *meeting industry* dell'Emilia Romagna.

COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste al professionista sono: *

- 1) esperienza lavorative maturate nel settore MICE (PCO o *Incentive House*) e in quello della promozione turistica (sia istituzionale sia in azienda/agenzia);
- 2) conoscenza del mercato della *meeting industry* nazionale ed internazionale (prodotti, attori, ecc.), del *marketing abilities* e delle relative strumentazioni di comunicazione e vendita;
- 3) conoscenza di tre lingue straniere: il tedesco, l'inglese e il francese. Parlate e scritte a un buon livello;
- 4) capacità di gestire e fidelizzare relazioni pubbliche.

*Si precisa che la mancanza di una o più delle competenze richieste non rappresenta motivo di esclusione, ma ognuna di esse concorre alla valutazione per il punteggio finale.

A. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA:

CRITERIO	P.TI MAX	PUNTEGGI
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		TOT 80 punti
Esperienza lavorative maturate nel settore MICE (PCO o <i>Incentive House</i>) e in quello della promozione turistica (sia istituzionale sia in azienda/agenzia)	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Conoscenza del mercato della <i>meeting industry</i> nazionale ed internazionale (prodotti, attori, ecc.), del <i>marketing abilities</i> e delle relative strumentazioni di comunicazione e vendita	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Conoscenza di tre lingue straniere: il tedesco, l'inglese e il francese. Parlate e scritte a un buon livello	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
Capacità di gestire e fidelizzare relazioni pubbliche	20 punti	Ottimo – 20 punti Buono – 15 punti Sufficiente – 10 punti Insufficiente – 5 punti Non valutabile - 0
TOTALE PUNTEGGIO		80 PUNTI

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40.