



Rimini, 27 novembre 2017

DESCRIZIONE DEI SERVIZI DA PREVEDERE NELL'AMBITO DELL'OFFERTA PER "L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE, PRENOTAZIONE E GESTIONE DI TEMPI E SPAZI PUBBLICITARI PER UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA MERCATO ITALIA DEDICATA ALL'APPENNINO DELL'EMILIA ROMAGNA STAGIONE INVERNALE 2017 - 2018".

Il servizio dovrà essere svolto dall'operatore economico nella forma del mandato senza rappresentanza, ai sensi dell'art. 1705 c.c., pertanto l'operatore economico aggiudicatario del servizio dovrà stipulare e gestire i contratti di pubblicità relativi alla campagna in oggetto a proprio nome e per conto di APT Servizi.

Descrizione progetto e obiettivi

Le aziende che risponderanno all'invito dovranno proporre un'offerta per la pianificazione pubblicitaria che segue e, nell'eventualità dell'aggiudicazione, acquistare, prenotare e gestire gli spazi pubblicitari.

Mezzo	Formato	Numero uscite	Data / periodo uscita
QN-Quotidiano Nazionale	piede pagina a colori	7	da fissare fra Dicembre 2017 e Marzo 2018
Rai Sport	spot tv da 30 secondi durante le gare di Coppa del Mondo di Sci Alpino, posizione fuori break pubblicitario	almeno 30	da fissare fra Dicembre 2017 e Marzo 2018
Eurosport	spot tv da 30 secondi durante le gare di Coppa del Mondo di Sci Alpino	almeno 20	da fissare fra Dicembre 2017 e Marzo 2018

Mezzo	Formato	Numero uscite	Data / periodo uscita
Sportnet	distribuzione bollettino neve 15 stazioni invernali dell'Emilia Romagna su Corriere.it e Meteo.it; distribuzione bollettino neve 4 stazioni invernali dell'Emilia Romagna sul Corriere della Sera e La Stampa	distribuzione almeno settimanale	da Dicembre 2017 a tutto Marzo 2018

Strategia e pianificazione

Gli operatori economici concorrenti dovranno presentare un documento strategico con:

- pre valutazione del piano (target Individui 25 – 64 anni);
- scenario acquisto mezzi, opportunità di acquisto degli spazi media;
- **proposta di calendario.**

Gestione

In caso di aggiudicazione, l'operatore economico aggiudicatario dovrà:

- procedere alla prenotazione degli spazi pubblicitari;
- compilare e inviare ad Apt Servizi le schede con le specifiche tecniche per la realizzazione e la consegna ai media dei diversi materiali / avvisi;
- ottimizzare in maniera continuativa il calendario;
- tenere e aggiornare un conto economico dettagliato della campagna;
- raccogliere e fornire ad Apt Servizi i giustificativi (giustificativi FCP per I quotidiani, tre copie in originale se non presenti su FCP, calendari e registrazione di tre diversi passaggi per la tv, screenshot per il web);
- controllare qualitativamente e quantitativamente la campagna;
- attivare eventuali contestazioni nei confronti di editori / concessionarie di pubblicità.

Apt Servizi potrà chiedere al centro media aggiudicatario di sospendere, ridurre, modificare e cancellare prenotazioni di tempi e spazi pubblicitari sui media, entro la scadenza dei termini previsti dagli accordi.