



## **AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI IMPRESE TURISTICHE DELLA PROVINCIA DI MODENA PER LA PARTECIPAZIONE AL PIANO DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI APT SERVIZI – annualità 2018**

Il presente avviso è stato elaborato in attuazione dei principi e delle finalità di cui alla:

- LR 25 marzo 2016, n° 4 e s.m.;
- Convenzione quadro tra Città Metropolitana di Bologna/ Destinazione Turistica Bologna metropolitana e Provincia di Modena - a titolo "Condivisone di funzioni della Destinazione Turistica nell'ambito del sistema organizzativo e delle politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione di cui alla L.R. n° 4/2016" -, sottoscritta in data 31/07/2017 tra il Sindaco della Città Metropolitana di Bologna e il Presidente della Provincia di Modena.

**Il presente avviso pubblico è aperto alle imprese turistiche dotate di specifici requisiti richiesti dalla Regione Emilia-Romagna, operanti nel territorio della provincia di Modena su prodotti/temi turistici esclusi dalla Convenzione Quadro di Bologna Città Metropolitana e Provincia di Modena, che intendono aderire al Piano di marketing e promozione turistica di Apt Servizi – annualità 2018, ai fini della partecipazione al bando regionale "Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associate".**

### **MODALITA' DI ADESIONE**

L'adesione al Piano 2018 di Apt Servizi è prerogativa esclusiva delle imprese turistiche che oltre possedere i requisiti elencati di seguito nell'apposito punto, operano nel territorio della Provincia di Modena con prevalenza su prodotti/temi turistici esclusi dalla Convenzione Quadro sottoscritta tra Bologna Città Metropolitana e Provincia di Modena (i prodotti/temi turistici oggetto della convenzione sono: Motor Valley, Food Valley, Turismo della neve nel comprensorio delle stazioni invernali del Cimone e del Corno alle Scale, Grandi eventi con potenziale di attrattività turistica).

A seguito del ricevimento e dell'esame delle manifestazioni di interesse, sarà formato un elenco delle imprese partecipanti al Piano marketing e di promozione turistica di Apt Servizi - annualità 2018, che sarà trasmesso alla Regione Emilia Romagna, al fine di permettere alle imprese interessate la partecipazione al bando "Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata" in scadenza il 31/10/17.

Apt Servizi si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi partecipazione qualora ritenga che possa derivare un conflitto d'interessi tra l'attività pubblica e quella privata del soggetto proponente.

Quale condizione di ammissione alla partecipazione, è richiesto a ciascuna impresa partecipante l'impegno a versare ad Apt Servizi un ammontare pari ad € 100,00, IVA 22% inclusa. La quota di adesione dovrà essere saldata dall'impresa partecipante, dietro ricezione di fattura che sarà emessa da Apt Servizi conseguentemente all'accettazione della domanda di partecipazione.

### **REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE**

Possono manifestare interesse a partecipare al Piano di marketing e promozione turistica di Apt servizi – annualità 2018 le imprese, in forma singola o associata che possiedono i seguenti requisiti obbligatori:



1. essere regolarmente costituite ed iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio e in regola con il diritto annuale. Dalla visura camerale dovrà risultare il possesso di almeno un Codice Ateco relativo ad attività turistiche;

2. devono avere almeno una sede operativa nel territorio della provincia di Modena; la predetta localizzazione deve risultare da visura camerale.

Tutte le imprese partecipanti al Piano 2018 di Apt Servizi devono necessariamente presentare progetti che si sviluppino nel territorio della Provincia di Modena relativamente ad uno o più prodotti turistici non previsti dalla Convenzione approvata dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Provincia di Modena in data 31/07/17 – come ad esempio città d'arte, MICE, terme e benessere, appennino verde.

3. essere attive e non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 160 e ss. della Legge fallimentare), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;

4. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori secondo la legislazione italiana o quella del paese in cui sono stabiliti;

5. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse, secondo la legislazione italiana o quella del paese in cui sono stabiliti.

6. essere costituite secondo una delle seguenti forme giuridiche: a) le imprese singole; b) i consorzi e le società consortili; c) le cooperative turistiche; d) le associazioni temporanee di imprese (A.T.I.) e) altri raggruppamenti di imprese turistiche costituiti in forma di impresa.

Tra i soggetti di cui alla lettera e) del precedente capoverso sono ricomprese anche le RETI DI IMPRESE c.d. "Soggetto" dotate di soggettività giuridica autonoma.

Al momento della presentazione della manifestazione di interesse le ATI devono: essere già costituite da un numero minimo di tre imprese tra loro indipendenti (ovvero non associate o collegate fra loro), tramite atto pubblico e/o scrittura privata autenticata regolarmente registrati all'Agenzia delle Entrate.

Tutti i soggetti di cui alla lett. d) ed e) dovranno possedere i requisiti richiesti e fatto salvo il requisito relativo alla disponibilità delle camere e posti letto da commercializzare (di cui al successivo punto 7) che dovrà essere soddisfatto sommando la disponibilità delle singole imprese costituenti l'A.T.I..

7. essere nella seguente condizione circa la disponibilità di camere e/o posti letto in strutture situate nella Provincia di Modena:

- se strutture alberghiere di commercializzare non meno di 400 (quattrocento) camere;
- se strutture extra alberghiere di commercializzare non meno di 700 (settecento) posti letto;

Nel caso in cui le sopra citate strutture ricettive intendano commercializzare prevalentemente il

prodotto turistico "Terme":

- il numero minimo delle camere da commercializzare per le strutture alberghiere deve essere pari a 250 (duecentocinquanta) camere;
- il numero minimo di posti letto da commercializzare per le strutture extra alberghiere deve essere pari a 400 (quattrocento) posti letto;

Nel caso in cui le sopra citate strutture ricettive intendano commercializzare prevalentemente il prodotto turistico “Appennino”:

- il numero minimo delle camere da commercializzare per le strutture alberghiere deve essere pari a 200 (duecento) camere;
- il numero minimo di posti letto da commercializzare per le strutture extra alberghiere deve essere pari a 400 (quattrocento) posti letto;

8. I tour operator e le agenzie di viaggi che intendono partecipare al Piano 2018 di Apt Servizi dovranno certificare il numero di camere e posti letto contrattualizzate tramite allotment.

Le società termali non sono soggette all’obbligo di certificazione delle camere.

9. Nell’ipotesi in cui un operatore si trovi nella condizione di commercializzare sia camere di strutture alberghiere, sia posti letto in strutture extra alberghiere, il sistema di calcolo terrà conto della combinazione delle due tipologie, considerando ogni camera equivalente a due posti letto.

10. La richiesta di partecipazione dovrà comprendere le seguenti informazioni obbligatorie:

- per ciascuna delle strutture alberghiere: denominazione, indirizzo, numero delle camere.
- per ciascuna delle strutture extra alberghiere: denominazione, indirizzo, numero dei posti letto.
- dichiarazione relativa al prodotto turistico prevalentemente commercializzato, in caso tale prodotto sia identificabile con “Terme” e “Appennino”.

## **MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D’INTERESSE**

La manifestazione di interesse, dovrà essere trasmessa esclusivamente alla casella di posta elettronica certificata PEC: [aptservizi@pec.aptservizi.com](mailto:aptservizi@pec.aptservizi.com)

Ai fini della validità dell’invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con firma digitale, ai sensi di quanto previsto dall’art. 65 del D.Lgs. 82/2005 e s.m. oppure con firma autografa, ai sensi dell’art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell’art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82. L’apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

In caso di firma autografa, è necessario allegare copia fotostatica di un valido documento d’identità del sottoscrittore.

La manifestazione d’interesse, deve essere redatta obbligatoriamente sull’apposito modulo di cui allegato 1) regolarmente sottoscritta (con firma digitale o autografa) dal Legale rappresentante del soggetto richiedente.

## **SCADENZA**

La manifestazione di interesse deve essere presentata entro il 30 ottobre 2017.

## **PROCEDURE DI VALUTAZIONE**

Apt servizi, all’esito dell’esame delle domande pervenute entro la scadenza formerà l’elenco dei soggetti che hanno manifestato l’interesse a partecipare al Piano di marketing e promozione turistica di Apt Servizi – annualità 2018. Detto elenco sarà altresì trasmesso alla Regione Emilia-Romagna per le verifiche connesse al bando regionale “Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata” in scadenza il 31/10/17.



## **TRATTAMENTO DEI DATI**

Apt Servizi garantisce ai soggetti privati un'adeguata informazione attraverso la pubblicazione del presente atto e di quelli successivi e/o derivati sul proprio sito istituzionale – [www.aptservizi.com](http://www.aptservizi.com).

Titolare del trattamento dei dati personali forniti in occasione del presente avviso pubblico è Apt Servizi, con sede in Bologna, Viale A. Moro 62. Tutti i dati personali di cui Apt Servizi verrà in possesso verranno trattati nel rispetto del D.Lgs 196/03 e successive modificazioni.

## **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Rita Boselli - tel. 0541 430116, e-mail: [r.boselli@aptservizi.com](mailto:r.boselli@aptservizi.com), a cui è possibile rivolgersi per informazioni sull'avviso pubblico nei seguenti orari: dal lunedì al venerdì -dalle ore 9,00 alle ore 17,00.

Il procedimento terminerà entro 30 giorni a decorrere dal primo giorno successivo al termine di scadenza di presentazione della domanda.

L'esito del procedimento sarà comunicato per iscritto a cura del Servizio.

Ai sensi dell'art. 8 della L. 241/90, qualora l'Amministrazione si renda inadempiente al dovere di provvedere sul procedimento avviato potrà ricorrere al Tribunale Amministrativo Regionale, quale Autorità Giudiziaria competente, con le modalità ed entro i termini previsti dall'art. 2, comma 8 della L. 241/90.